



黑松股份有限公司
HEYSONG CORP.
股票代碼:1234

2024年第二次
法人說明會

免責聲明

- 本簡報合併財務數字係根據國際財務報導準則編製，並經由會計師查核(核閱)簽證。
- 本簡報內容非經由本公司書面許可，任何第三者不得任意取用或複製。

會議議程

公司概況

經營成果

財務績效

未來展望

公司簡介

黑松股份有限公司	
設立登記日期	1969年12月13日
股票上市	1999年3月12日
資本額	40.2億
董事長	張斌堂
公司地址	台北市大安區信義路四段296號3樓
工廠	中壢廠、斗六廠
員工人數	588人(截至11月底止)

理念與堅持



經營理念
誠實服務



使命
優質生活的好伙伴

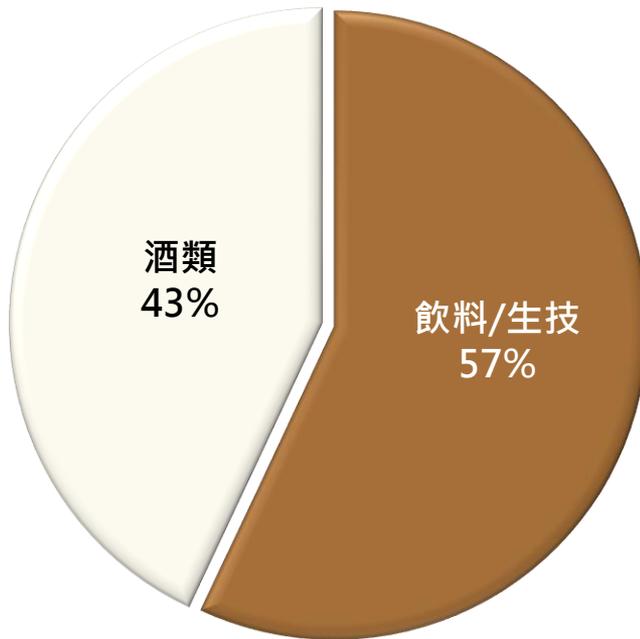


願景
安心飲食、健康歡樂
智能營運、友善環境

投資架構



2024年1-9月產品別營收比重



58° 金門高粱酒
とどけ、梅のちから。
CHOYA



HAKUSHIKA
SAKE
JAPAN 1662



黑松沙士

黑松茶花

C&C

黑松生技 H⁺

FIN

黑松
茶尋味



飲料2024年成長率2.5%(至9月底)

品類 \ 期間	2024年1-9月	2023年
台灣總體非酒精飲料市場 (億元)	523	650
茶類飲料	199	242
果蔬汁	53	68
咖啡飲料	43	56
碳酸飲料	48	58
礦泉水	28	35
運動飲料	31	36
其他非酒精飲料	120	157
黑松總體非酒精飲料市佔率	7.2%	7.0%

資料來源：

(1) 台灣總體非酒精飲料市場：經濟部統計處-工業產銷存動態調查。(2) 黑松總體非酒精飲料市佔率：黑松銷售資料。

黑松代理50度以上金高銷售狀況

2024年成長率-1.5%(至9月底)

- 整體烈酒市場衰退。
- 重點經營「58金高千日醇」成長8.9%。
- 今年推出的「桶陳金門高粱酒」快速完銷。



黑松生技 H⁺ 2024年成長16%(至9月底)

鋁箔條隨身包系列

黑松人蔘精



黑松葉黃素濃縮精



黑松青汁酵素益生菌



黑松蜜桃膠原蛋白



6月
新上市

膠囊錠劑系列

黑松御樟芝複方膠囊
(升級馬卡)



9月
新升級

黑松龜鹿膠原精華膠囊



黑松L-137植物乳酸菌膠囊



黑松黃金B群錠



黑松木鱉果葉黃素膠囊



10月
新上市

資產管理-主要不動產

公司	座落地區	土地		房屋	
		面積(坪)	帳面淨值(百萬元)	面積(坪)	帳面淨值(百萬元)
黑松公司	中壢廠	33,106	1,387	26,013	633
	斗六廠	23,268	304	12,112	16
	台南鹽東段	1,327	303	1,136	15
松新公司	深坑永安段	11,723	1,114	3,921	0
	台北通化段	258	252	2,826	18
黑松資產公司	台北敦化段 (微風廣場)	5,115	3,953	22,345	850
	其他	1,140	99	512	2
	合計	75,937	7,412	68,865	1,534

註1：土地帳面淨值已扣除土地增值稅準備。房屋帳面淨值已扣除累計折舊準備。

註2：中壢廠及斗六廠均自用。

台南鹽東段一部分自用，一部分出租，從2024年8月起出租部分，共5個月租金約1百萬元。

深坑永安段及台北通化段一部分自用，一部分出租，2024年全年租金約4仟3百萬元。

台北敦化段(即微風廣場)均出租，2024年全年租金約5億4仟萬元。

2024三大營運方針成果



生活品牌



超越代理



進化銷售

生活品牌

貼近消費者生活 打造「健康歡樂」品牌

黑松自販機 心聲幻獸數位活動

數位奇點獎 最佳AI創意行銷獎-金獎

4A創意獎 最佳媒體創新運用-銀獎



韋恩咖啡 2024年廣告-醒不來

數位奇點獎 影片創意類別-大獎
最佳影片創意獎-金獎

4A創意獎 最佳長秒數影片創意-金獎



超越代理

創新50度以上金高品牌價值、開發新客群

1

打造瓶陳老酒第一品牌
「58金高千日醇」



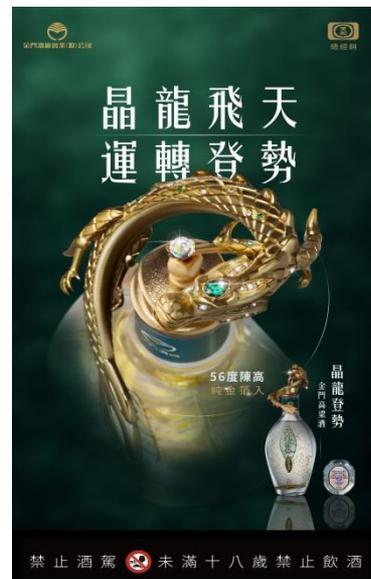
2

跨界開發「桶陳高粱酒」
滿足新客群



3

開發限量主題酒
拓展新市場



超越代理

2024 IWSR調查風味烈酒類CHOYA市佔第一，達30.2%

1

與通路商品結合，推出
CHOYA梅子酷冰沙調酒



2

掌握市場趨勢，聯名上市
CHOYA南高梅林檣西打



3

與咖啡品牌合作，推出
CHOYA冰梅酒拿鐵

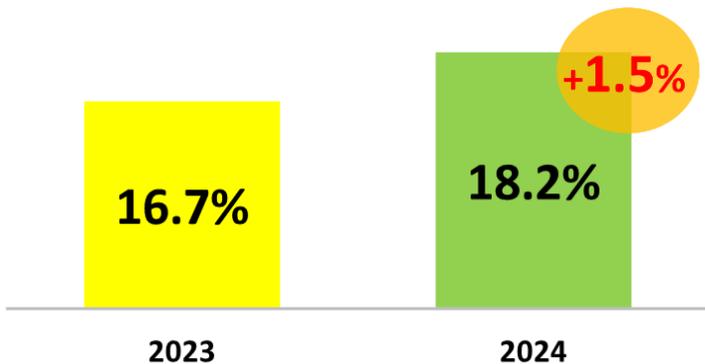


超越代理

持續與立頓夥伴合作擴大奶茶市場市佔率

1 品牌深耕有成，主力商品持續成長

- 2024年5-6月聯名成功整合線上線下操作，銷售市佔相較去年同期高出+1.5%。



2 新品焙茶歐蕾搶攻高價奶茶市場

- 2024年1-9月銷售額市佔率



進化銷售

啟動南北物流基地，提高配送效率



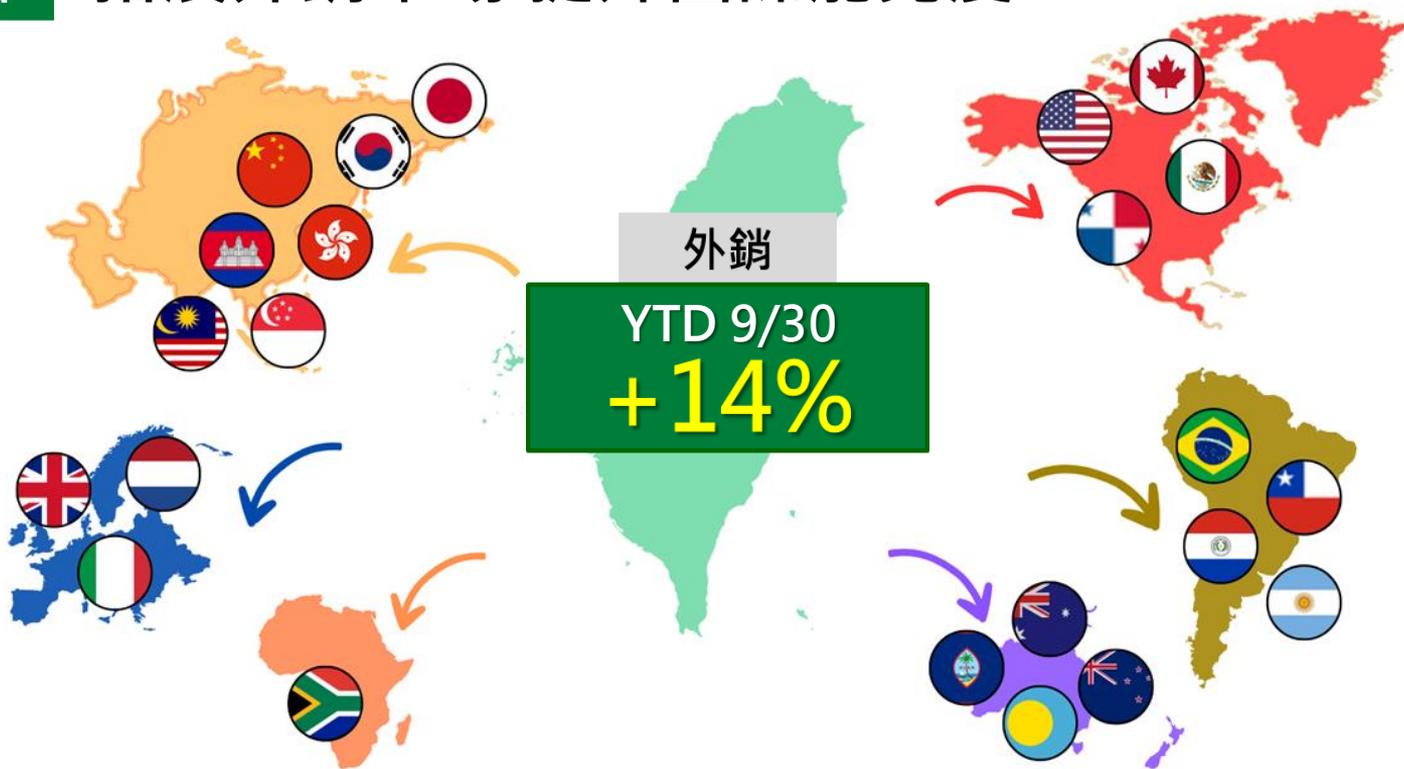
■ 松深食品股份有限公司(深坑永安段)
(114年4月)



■ 松盈飲料股份有限公司(台南鹽東段)
(113年12月)

進化銷售

拓展外銷市場 提升國際能見度



環境



綠色工廠
GREEN FACTORY

綠色工廠標章

飲料業第一家取得
『綠色工廠標章』

綠色採購績優單位

自2014年起連續9年獲環境部
表揚為綠色採購績優單位

2024碳·競爭力100強

連續2年獲獎商周碳·競爭力100強

社會

職場健康促進標章

總公司及中壢廠取得職場健康促進標章

黑松教育基金會

- 榮獲親子天下「教育創新100」
- 協助桃園市11所學校取得臺美生態學校綠旗 (全國最多縣市)

公司治理



公司治理評鑑

112年度(第10屆)公司治理評鑑
全體上市公司類別排名第2級距，
優於全體80%



TCSA台灣企業永續獎

獲得台灣永續能源研究基金會主辦
2024第十七屆永續報告銅級獎

近五年營運概況

單位：新台幣百萬元

12,000

11,500

11,000

10,500

10,000

9,500

9,000

8,500

8,000

2019

2020

2021

2022

2023

■ 營收

■ EPS

2.11

2.22

1.98

2.21

2.36

9,146

9,205

9,223

9,558

10,576

單位：新台幣元

2.50

2.00

1.50

1.00

0.50

-

■ 2024前三季營業收入7,976百萬元，EPS 1.97元。

合併綜合損益表

<u>(單位：新台幣百萬元)</u>	<u>2024年1-9月</u>	<u>2023年1-9月</u>
營業收入	\$ 7,976	\$ 7,964
營業成本	<u>(5,558)</u>	<u>(5,682)</u>
營業毛利	2,418	2,282
營業費用	<u>(1,798)</u>	<u>(1,682)</u>
營業淨利	620	600
營業外收入及支出	<u>378</u>	<u>376</u>
稅前淨利	998	976
本期淨利	<u>791</u>	<u>774</u>
每股盈餘(元)	<u>\$ 1.97</u>	<u>\$ 1.92</u>

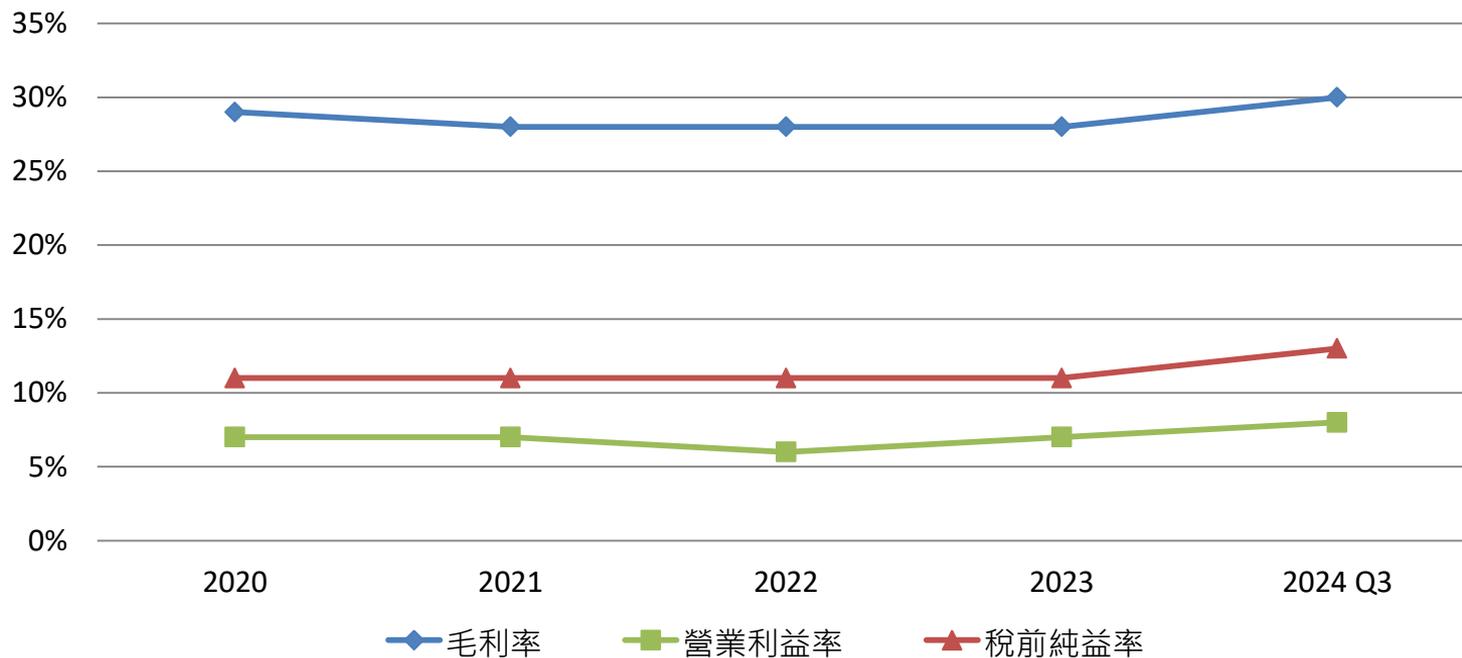
合併資產負債表

<u>(單位：新台幣百萬元)</u>	<u>2024/09/30</u>	<u>2023/12/31</u>	<u>2023/09/30</u>
現金及約當現金	\$ 1,121	\$ 1,489	\$ 1,252
應收款項淨額	1,244	853	1,320
存貨	5,767	5,423	5,521
採用權益法之投資	825	846	785
不動產、廠房及設備	6,301	5,878	5,920
投資性不動產	7,547	7,570	7,578
<u>資產總計</u>	<u>23,804</u>	<u>22,760</u>	<u>23,113</u>
短期借款	1,600	700	1,000
<u>負債總計</u>	<u>5,121</u>	<u>4,114</u>	<u>4,717</u>
<u>權益總計</u>	<u>18,683</u>	<u>18,646</u>	<u>18,396</u>
<u>每股淨值(元)</u>	<u>\$ 46.5</u>	<u>\$ 46.4</u>	<u>\$ 45.8</u>

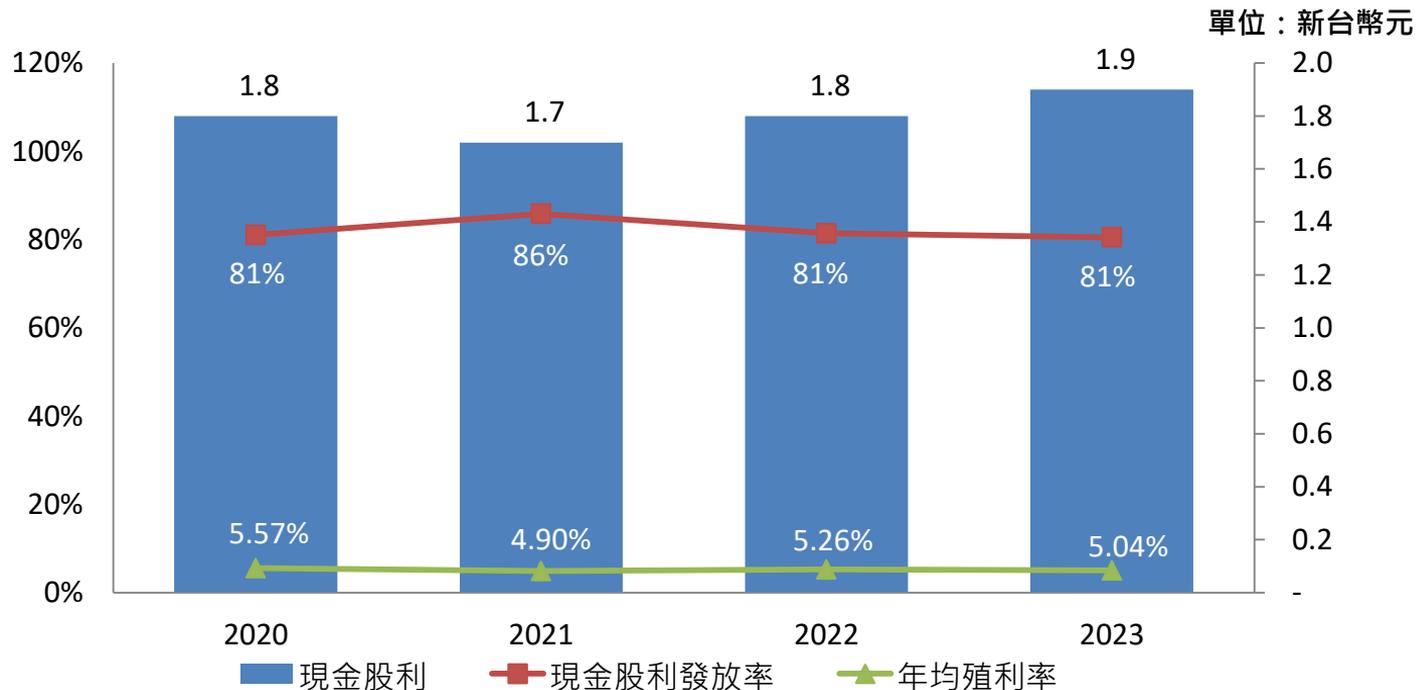
合併現金流量表

<u>(單位：新台幣百萬元)</u>	<u>2024年1-9月</u>	<u>2023年1-9月</u>
營業活動之淨現金流入	\$ 123	\$ 765
投資活動之淨現金流(出)入	(622)	198
籌資活動之淨現金流入(出)	119	(688)
<u>匯率變動對現金及約當現金之影響</u>	<u>12</u>	<u>-</u>
<u>本期現金及約當現金(減少)增加數</u>	<u>(368)</u>	<u>275</u>
<u>期末現金及約當現金餘額</u>	<u>\$ 1,121</u>	<u>\$ 1,252</u>

近五年獲利表現



股利政策



永續發展

呼應SDGs 創造企業價值

設定2030年目標邁向永續轉型



智能生產提升能效與績效



應用綠色設計



塑造多元共融職場



健全風險/機會管理機能

SDGs



持續落實四大願景 · 成為優質生活的好伙伴



安心飲食
積極爭取第三方認證



健康歡樂
朝更健康之產品發展



智能營運
加強數位化管理，
提升能源使用效率



友善環境
從產品設計及製造，
落實減碳目標

1

打造節能減碳的生產基地

- 更新高壓空壓機及吹瓶機系統。
- 建構數位化能源管理系統。

2

提供健康歡樂產品

- 積極取得茶花系列全品項健康認證。
- 推出黑松沙士、茶花、C&C、生技新品。

3

取得50度以上金高續約

黑松100

轉動 · 感動

創造更多美好與歡樂

Q & A