



HeySong

# 黑松股份有限公司 HEYSONG CORP. 股票代碼:1234

## 2020年 法人說明會



# 免責聲明

- 本簡報合併財務數字係根據國際財務報導準則編製，並經由會計師查核(核閱)簽證。
- 本簡報內容非經由本公司書面許可，任何第三者不得任意取用或複製。



# 簡報內容

公司概況

財務績效

未來展望



HeySong

# 公司概況



## 公司簡介

設立登記日期	1969年12月13日
股票上市	1999年3月12日
資本額	40.2億
董事長	張斌堂
公司地址	台北市大安區信義路四段296號3樓
工廠	中壢廠、斗六廠
員工人數	550人(截至11月底止)





HeySong

# 公司概況

## 理念使命願景

經營理念

誠實服務

使命

優質生活的好伙伴

願景

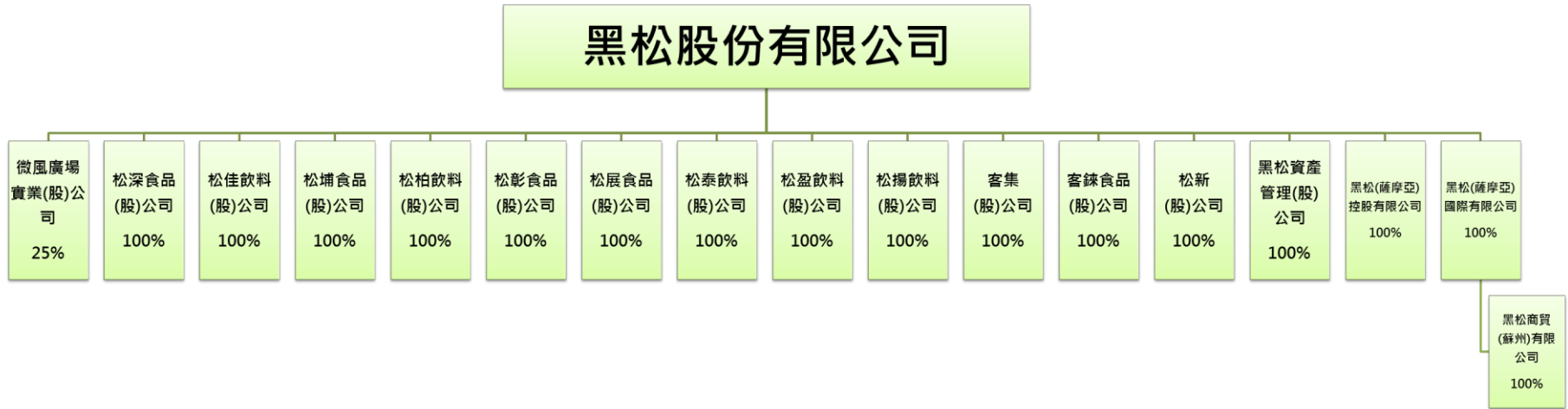
安心飲食 歡樂環境  
共享資源 擴大市場

Vision  
Mission  
& Values





## 投資架構





HeySong

# 公司概況

## 飲料事業

## 飲料市場規模與市佔率

依據經濟部統計資料

品類	期間	2020年1-9月	2019年度
		市場規模 (億元)	市場規模 (億元)
總體飲料市場		445.6	534.7
茶類飲料		160.5	200.3
果蔬汁		45.8	59.5
咖啡飲料		43.8	56.6
碳酸飲料		44.2	50.6
礦泉水		24.7	32.0
運動飲料		25.5	27.5
其他飲料		101.1	108.2
黑松銷售飲品市佔率		8.0%	7.9%





# 公司概況

HeySong

## 飲料事業

## 自有品牌

### 碳酸

黑松沙士  
黑松C&C  
黑松汽水



### 茶

黑松茶尋味  
黑松茶花  
黑松茶



### 運補

FIN健康補給飲料



### 咖啡

韋恩咖啡





## 飲料事業

## 自有品牌

### 果汁

黑松果汁  
綠洲果汁



### 水

天霖純水  
黑松純水  
黑松鹼性離子水





HeySong

# 公司概況

飲料事業

代工代銷

立頓  
即飲茶  
自2016年起



三得利  
C.C.Lemon  
代工外銷香港等地區  
自2008年起







HeySong

# 公司概況

## 代理事業

## 代理產品

### 中式白酒

50度以上金門高粱



### 利口酒類

CHOYA梅酒



### 清酒類

黑松白鹿  
高清水  
劍菱



### 葡萄酒類

法國、西班牙、義大利、  
智利、澳洲等國家葡萄酒



### 其他

人頭馬君度公司產品



## 保健產品

## 自有品牌

### 乳酸菌 產品群

黑松L-137植物乳酸菌膠囊  
果寡糖順暢粉



### 膠囊錠劑 產品群

黑松御樟芝





## 大陸投資

## 黑松商貿(蘇州)有限公司

開始投資年度：2015年

投資金額：美金800萬元（約新台幣2.62億元）

營業收入：2019年	5,777萬元人民幣
2020年1-9月	3,386萬元人民幣

稅後利益：2019年	105萬元人民幣
2020年1-9月	301萬元人民幣





## 資產管理

## 主要不動產

公司	座落地區	土地		房屋	
		面積 (坪)	帳面淨值 (百萬元)	面積 (坪)	帳面淨值 (百萬元)
黑松公司	中壢廠	33,106	1,387	26,013	718
	斗六廠	23,268	304	12,112	20
松新公司	深坑永安段	11,722	1,114	3,921	1
	台北通化段	258	252	2,826	23
黑松資產公司	台北敦化段 (微風廣場)	5,115	3,953	22,345	971
	其他	1,142	97	512	4
	合計	74,611	7,107	67,729	1,737

註1.土地帳面淨值已扣除土地增值稅準備。房屋帳面淨值已扣除累計折舊準備。

2.中壢廠及斗六廠均自用。

深坑永安段及台北通化段一部分自用，一部分出租，2020年全年租金約4仟3百萬元。

台北敦化段(即微風廣場)均出租，2020年全年租金約4億9仟萬元。



# 2020三大營運方針成果

 生活品牌

全價值鏈  
升級經營

 超越代理

 進化銷售



HeySong

# 公司概況



## 生活品牌

### 新冠疫情期间。發揮產業力量

### 黑松產品捐贈 鼓勵第一線人員

醫護人員、藥局藥師、防災應變中心人員、社工、警察







HeySong



## 生活品牌

新冠疫情期间。發揮產業力量

### 黑松沙士70週年MV

紀錄6段台灣勇敢片段 傳遞「不好的事情會過去，好的事情持續努力」





HeySong

# 公司概況



## 生活品牌

新冠疫情影响期间。新品健康价值

### 推出 符合消費者 需求的新品

添加日本專利  
「L-137」植物乳酸菌，  
有助調節生理機能

5/6上市



5/20上市





# 公司概況

HeySong



## 超越代理

## 50度以上金門高粱

結合時事，創造  
話題及品牌曝光

開發具收藏價值及  
贈禮用限量主題酒

推動「儲酒升值」  
行銷概念

**2020最夯 情人禮盒**

使用說明

- ♥ 勤洗手
- ♥ 戴口罩
- ♥ 喝酒暖身
- ♥ 熱情抱抱

祝大家有個  
健康快樂的情人節

情人節  
送禮首選

**58°金高 元氣喝法**

糖人包

<p><b>58°金高 + 人蔘</b></p> <p>材料： 白蔘片30g 58度高粱酒500ml</p> <p>1. 將人蔘洗淨切片</p> <p>2. 裝入玻璃瓶後 一天搖一次</p> <p>3. 浸泡15日後 即可飲用</p>	<p><b>58°金高 + 紅棗 + 枸杞</b></p> <p>材料： 乾紅棗150g 枸杞子100g 58度高粱酒500ml</p> <p>1. 紅棗和枸杞洗淨風乾</p> <p>2. 裝入玻璃瓶後密封</p> <p>3. 浸泡7日後 即可飲用</p>	<p><b>58°金高 + 大蒜</b></p> <p>材料： 大蒜300g 58度高粱酒600ml</p> <p>1. 大蒜去皮挑選光滑 完整的4-5瓣放入玻璃瓶中</p> <p>2. 倒入高粱酒後密封</p> <p>3. 浸泡2週後 即可飲用</p>
---	--	---



情定晶世  
金門高粱酒  
(施華洛世奇聯名)



58金高  
上市58週年  
傳奇紀念版



千日醇系列



零售客戶品酒會





# 公司概況

HeySong



## 超越代理



### 強強聯手 與全球第四大「譽加葡萄酒集團」合作



多元產品戰略

佈局全通路

塑造品牌精神





HeySong



## 超越代理

與立頓夥伴共同建立下一個里程碑

- 自2016年起代理立頓品牌後，銷售量逐年上昇。
- 常溫奶茶市占率由 14%擴大至 18%。
- 12月雙方完成立頓常溫飲料第二個五年(2021~2025年)續約案。

\* 立頓拳頭商品 ->通路多元商化活動



\* 全球立頓首支烏龍混紅茶新品上市

\* YouTube 品牌提升調研 ->廣告效果達一流等級





HeySong

# 公司概況



## 進化銷售

黑松不只是飲料製造商

更要打造強大的**銷售服務平台**

9

直營經銷商

53

飲料經銷商

71

酒類經銷商

15,000+

KA

12,000+

GT+SC

8,000+

V/M



HeySong



## 進化銷售

## 產品通路策略

### 自營電商



### 通路電商



## 發展虛擬通路銷售





# 公司概況

HeySong



## 進化銷售 - 黑松生技H+

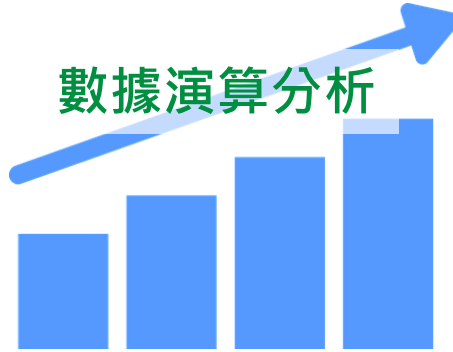
### 網路廣告精準投放



### 網紅推薦



### 數據演算分析



### 自有的品牌官網 Health.heidsong.com.tw



### 銷售

### 自媒體





HeySong



## 進化銷售

加速發展KA客戶  
EC平台業績



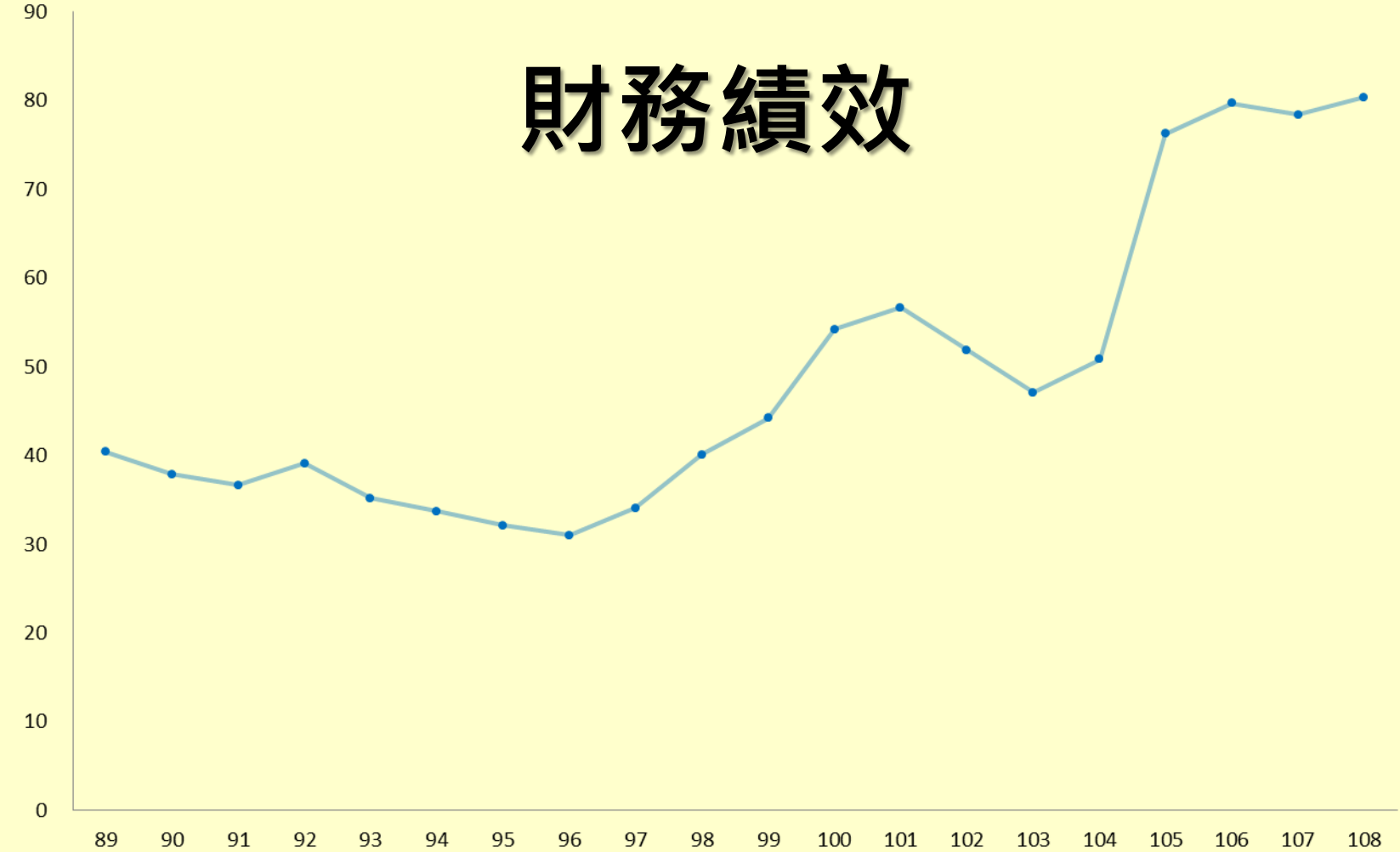
擴大經營  
傳統電商通路







營收(億元)





HeySong

# 財務績效

## 合併資產負債表

<u>(單位:新台幣百萬元)</u>	<u>2020/09/30</u>	<u>2019/12/31</u>	<u>2019/09/30</u>
現金及約當現金	\$ 1,215	\$ 1,223	\$ 1,249
應收款項淨額	1,130	756	1,045
存貨	5,261	5,278	5,567
採用權益法之投資	721	777	734
不動產、廠房及設備	6,282	6,359	6,392
投資性不動產	7,673	7,698	7,707
<u>資產總計</u>	<u>22,793</u>	<u>22,643</u>	<u>23,201</u>
短期借款	1,450	1,400	2,050
<u>負債總計</u>	<u>4,889</u>	<u>4,761</u>	<u>5,536</u>
<u>權益總計</u>	<u>17,904</u>	<u>17,882</u>	<u>17,665</u>
<u>每股淨值(元)</u>	<u>\$ 44.6</u>	<u>\$ 44.5</u>	<u>\$ 43.9</u>



## 合併綜合損益表

<u>(單位:新台幣百萬元)</u>	<u>2020年1-9月</u>	<u>2019年1-9月</u>
營業收入	\$ 6,869	\$ 6,751
營業成本	<u>(4,845)</u>	<u>(4,946)</u>
營業毛利	2,024	1,805
營業費用	<u>(1,529)</u>	<u>(1,465)</u>
營業淨利	495	340
營業外收入及支出	<u>316</u>	<u>412</u>
稅前淨利	811	752
本期淨利	<u>718</u>	<u>685</u>
每股盈餘(元)	<u>\$ 1.79</u>	<u>\$ 1.70</u>



HeySong

# 財務績效

## 合併現金流量表

<u>(單位:新台幣百萬元)</u>	<u>2020年1-9月</u>	<u>2019年1-9月</u>
營業活動之淨現金流入	\$ 759	\$ 516
投資活動之淨現金流(出)入	(118)	170
籌資活動之淨現金流出	(648)	(708)
<u>匯率變動對現金及約當現金之影響</u>	<u>(1)</u>	<u>(5)</u>
<u>本期現金及約當現金減少數</u>	<u>(8)</u>	<u>(27)</u>
<u>期末現金及約當現金餘額</u>	<u>\$ 1,215</u>	<u>\$ 1,249</u>



HeySong

## 財務績效

# 近五年每股盈餘與股利

黑松 ( 1234 )		
股利年度	EPS(元)	現金股利(元)
2019	2.11	1.70
2018	1.73	1.60
2017	1.35	1.50
2016	2.75	2.00
2015	1.54	1.50



# 未來展望



## 創造健康價值

- 減糖及運用天然素材
- 滿足家庭健康需求
- 拓展保健事業



## 提升代理競爭力

- 立頓產品：提升奶茶銷量、產品多樣化
- 50度以上金高：創造產品價值
- 譽加葡萄酒：多品牌、全通路佈局





# Q & A

