



HeySong

黑松股份有限公司 HEYSONG CORP. 股票代碼:1234

2019年 法人說明會



免責聲明

- 本簡報合併財務數字係根據國際財務報導準則編製，並經由會計師查核(核閱)簽證。
- 本簡報內容非經由本公司書面許可，任何第三者不得任意取用或複製。



簡報內容

公司概況

財務績效

未來展望



HeySong

公司概況



公司簡介

設立登記日期	1969年12月13日
股票上市	1999年3月12日
資本額	40.2億
董事長	張斌堂
公司地址	台北市大安區信義路四段296號3樓
工廠	中壢廠、斗六廠
員工人數	564人(截至11月底止)



HeySong

公司概況

理念使命願景

經營理念 誠實服務

使命 優質生活的好伙伴

願景 安心飲食 歡樂環境
共享資源 擴大市場

Vision
Mission
& Values





HeySong

公司概況

投資架構

2018年12月1日起適用

黑松股份有限公司





HeySong

公司概況

飲料事業

飲料市場規模與市佔率

依據經濟部統計資料

品類	期間	2019年1-9月	2018年度
		市場規模 (億元)	市場規模 (億元)
總體飲料市場		399.6	510.7
茶類飲料		154.8	198.0
果蔬汁		46.2	57.0
咖啡飲料		42.0	54.6
碳酸飲料		40.5	51.1
礦泉水		24.6	30.7
運動飲料		22.9	28.5
其他飲料		68.6	90.8
黑松銷售飲品市佔率		8.4%	8.2%



公司概況

HeySong

飲料事業

自有品牌

碳酸

黑松沙士
黑松C&C
黑松汽水



茶

黑松茶尋味
黑松茶花
黑松茶



運補

FIN健康補給飲料



咖啡

韋恩咖啡





HeySong

公司概況

飲料事業

自有品牌

果汁

綠洲果汁
黑松果汁



水

天霖純水
黑松純水
黑松鹼性離子水





HeySong

公司概況

飲料事業

代工代銷



立頓 即飲茶

自2016年起



三得利 C.C.Lemon

代工外銷香港等地區
自2008年起





HeySong

公司概況

代理事業

代理產品

中式白酒

50度以上金門高粱



利口酒類

CHOYA梅酒



清酒類

黑松白鹿
高清水
劍菱



葡萄酒類

法國、西班牙、義大利、
智利、澳洲等國家葡萄酒

其他

人頭馬君度公司產品





HeySong

公司概況

大陸投資

黑松商貿
(蘇州)有
限公司

開始投資年度：2015年

投資金額：美金800萬元（約新台幣2.62億元）

營業收入：2018年 4,333萬元人民幣

2019年1-9月 4,825萬元人民幣

稅後利益：2018年 119萬元人民幣

2019年1-9月 364萬元人民幣



資產管理

主要不動產

公司	座落地區	土地		房屋	
		面積 (坪)	帳面淨值 (百萬元)	面積 (坪)	帳面淨值 (百萬元)
黑松公司	中壢廠	33,106	1,387	26,013	750
	斗六廠	23,268	304	12,112	22
松新公司	深坑永安段	11,722	1,114	3,921	3
	台北通化段	258	252	2,826	24
黑松資產公司	台北敦化段 (微風廣場)	5,115	3,953	22,345	1,003
其他		1,142	97	512	4
合計		74,611	7,107	67,729	1,806

註1.土地帳面淨值已扣除土地增值稅準備。房屋帳面淨值已扣除累計折舊準備。

2.中壢廠及斗六廠均自用。

深坑永安段及台北通化段一部分自用，一部分出租，全年租金約49百萬元。

台北敦化段(即微風廣場)均出租，2019年全年租金約4億9仟2百萬元。



2019三大方向成果



超越代理



全價值鏈
升級經營



進化銷售

生活品牌



公司概況

HeySong

生活品牌

新品創造話題

FIN 纖氣泡水 FIN Sparkling Water



黑松沙士Plus 系列 HeySong Sarsaparilla Plus





公司概況

HeySong

生活品牌

創造品牌話題 走入消費者生活



韋恩咖啡
數位活動



FIN
世界樂園



C&C
馬來膜GAME

4A 創意獎 - 「最佳數位互動創意獎」銅獎

話題 → 生活

黑松沙士
空白機票/有種上路



茶花綠茶
餐食合購

茶尋味
網路影片

4A 創意獎 - 最佳影片系列廣告獎 銀獎





公司概況

HeySong

生活品牌

創造品牌話題 走入消費者生活



資料來源：至高行銷研究股份有限公司



HeySong

生活品牌

2019Brand Asia 亞洲影響力品牌調查榜單

2019 Brand Asia 亞洲影響力品牌調查榜單

1 YouTube	2 Google	3 Line	4 Apple	5 3M
6 SONY	7 Nike	8 adidas	9 7-ELEVEN	10 全家
11 麥當勞	12 全聯	13 星巴克	14 IKEA	15 Facebook
16 COSTCO	17 誠品	18 BMW	19 Panasonic	20 家樂福
21 義美	22 ASUS 華碩	23 肯德基	24 捷安特	25 HITACHI
26 可口可樂	27 長榮航空	28 博客來	29 Microsoft	30 UNIQLO
31 YAHOO!	32 85°C	33 黑松	34 中國信託銀行	35 Momo
36 無印良品	37 GOGORO	38 賓士汽車	39 TOYOTA	40 Instagram
41 鼎泰豐	42 王品	43 CASIO	44 三星	45 蝦皮
46 飛利浦	47 Meiji 明治	48 摩斯漢堡	49 桂格	50 中華郵政

整體品牌
第33名 (↑ 23)

飲料產業
第3名 (↑ 3)

親切友善 friendly
 創意革新 innovative
 便利實用 convenient
 卓越出色 outstanding

資料來源 / 東方線上消費者研究集團 Brand Asia 2019 製圖 / 經理人月刊

資料來源：東方線上消費者研究集團BrandAsia2019製圖/經理人月刊



HeySong

公司概況

超越代理 50度以上金門高粱

創造行銷話題
及品牌曝光度

開發具收藏價值及贈禮
用限量主題酒

推動「儲酒升值」
行銷概念





HeySong

超越代理 其他知名酒類品牌

◆ 異業結盟活動

電影欣賞（廣告宣傳及派樣）



07.05 FRI 19:00 新光二廳



《漫長の告別》A long Goodbye

一家人陪伴罹患阿茲海默症的父親，在散落的記憶中，如梅酸甜、如酒沉香，回憶酸中帶甜的人生滋味。

影片介紹 p.



CHOYA SARARI 180ml



昭和冰室（梅酒冰品／調酒）





HeySong

超越代理 其他知名酒類品牌

◆ 參與酒展活動，舉辦品酒會





HeySong

公司概況



進化銷售

黑松不只是食品製造商

更要打造強大的**銷售服務平台**

9

直營經銷商

53

飲料經銷商

72

酒類經銷商

25,000+

KA

15,000+

GT+SC

7,500+

V/M



HeySong

公司概況

進化銷售

智慧型販賣機

- 1.擁有多元行動支付功能。
- 2.可販售飲料、3C用品、食品、餅乾、泡麵及文具用品等產品。



智慧飲料機



智慧食品機



HeySong

公司概況

進化銷售

多元產品販賣機

可販售尿布或麵包、餅乾
等輕食產品服務遊客。



尿布機



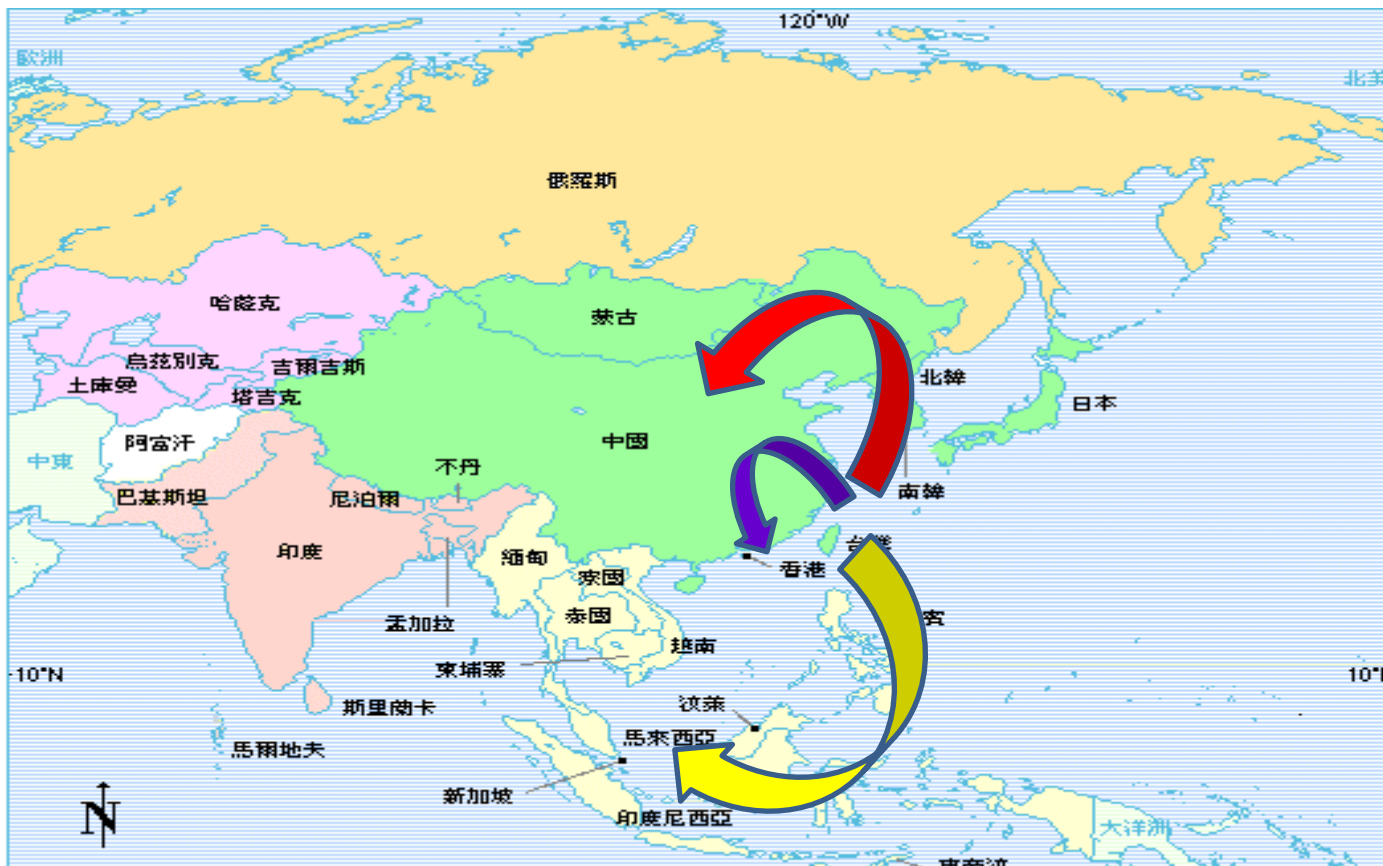
輕食產品機



HeySong

公司概況

進化銷售



外銷總銷售營業額108.01~108.11較去年同期上升23%
中國(含港澳)銷售營業額108.01~108.11較去年同期上升37%



營收(億元)

90

80

70

60

50

40

30

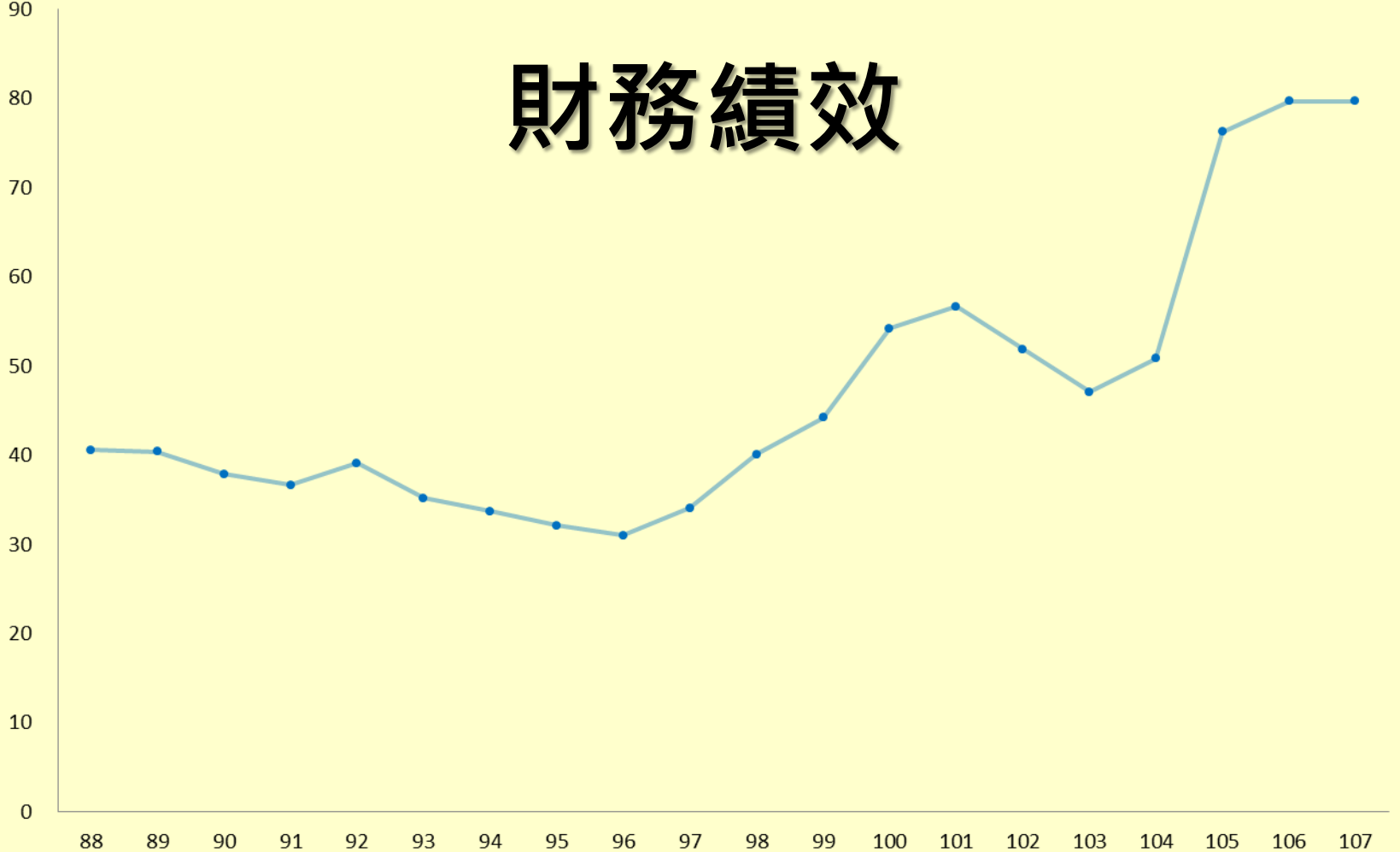
20

10

0

財務績效

88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107





合併資產負債表

<u>(單位:新台幣仟元)</u>	<u>2019/09/30</u>	<u>2018/12/31</u>	<u>2018/09/30</u>
現金及約當現金	\$ 1,284,596	\$ 1,275,854	\$ 1,217,232
應收款項淨額	1,045,060	677,712	1,104,891
存貨	5,567,006	5,275,985	5,449,105
採用權益法之投資	733,894	720,968	704,380
不動產、廠房及設備	6,392,363	6,498,378	6,538,031
投資性不動產	7,706,757	7,732,551	7,740,855
<u>資產總計</u>	<u>23,201,099</u>	<u>22,967,481</u>	<u>23,593,386</u>
短期借款	2,050,000	2,100,000	2,630,000
<u>負債總計</u>	<u>5,536,494</u>	<u>5,339,390</u>	<u>6,058,452</u>
<u>權益總計</u>	<u>17,664,605</u>	<u>17,628,091</u>	<u>17,534,934</u>
<u>每股淨值(元)</u>	<u>\$ 43.9</u>	<u>\$ 43.8</u>	<u>\$ 43.6</u>



HeySong

財務績效

合併綜合損益表

(單位:新台幣仟元)

	<u>2019年1-9月</u>	<u>2018年1-9月</u>
營業收入	\$ 6,751,798	\$ 7,003,696
營業成本	<u>(4,946,361)</u>	<u>(5,130,554)</u>
營業毛利	1,805,437	1,873,142
營業費用	<u>(1,465,354)</u>	<u>(1,683,230)</u>
營業淨利	340,083	189,912
營業外收入及支出	<u>411,586</u>	<u>455,626</u>
稅前淨利	751,669	645,538
本期淨利	<u>684,699</u>	<u>575,265</u>
每股盈餘(元)	<u>\$ 1.70</u>	<u>\$ 1.43</u>



HeySong

財務績效

合併現金流量表

<u>(單位:新台幣仟元)</u>	<u>2019年1-9月</u>	<u>2018年1-9月</u>
營業活動之淨現金流入(出)	\$ 515,729	\$ (58,508)
投資活動之淨現金流入	170,337	41,042
籌資活動之淨現金流出	(708,096)	(44,191)
<u>匯率變動對現金及約當現金之影響</u>	<u>(5,228)</u>	<u>(4,389)</u>
<u>本期現金及約當現金減少數</u>	<u>(27,258)</u>	<u>(66,046)</u>
<u>期末現金及約當現金餘額</u>	<u>\$ 1,248,596</u>	<u>\$ 1,217,232</u>



HeySong

財務績效

近五年每股盈餘與股利

黑松 (1234)		
股利年度	EPS	現金股利(元)
2018	1.73	1.6
2017	1.35	1.5
2016	2.75	2.0
2015	1.54	1.5
2014	0.98	1.2



HeySong



未來展望



生活品牌

- 提升消費互動體驗
- 提升飲品健康價值
- 創造飲料/酒品話題 (新主題、跨界合作)

超越代理

- 飲品代工代銷合作
- 酒品更多元 (品項完整度)

進化銷售

- 聚焦中/港/星外銷市場
開發Halal認證市場
- 擴大自販機營運範疇
- 大台北營運中心



數位轉型 · 永續經營



HeySong

Q & A

