



HeySong



# 黑松股份有限公司 HEYSONG CORP. 股票代碼:1234

## 法人說明會



# 免責聲明

- 本簡報合併財務數字係根據國際財務報導準則編製，並經由會計師查核簽證。
- 本簡報內容非經由本公司書面許可，任何第三者不得任意取用或複製。



# 簡報內容

公司概況

財務績效

未來展望



HeySong

# 公司概況



## 公司簡介

設立登記日期	1969年12月13日
股票上市	1999年3月12日
資本額	40.2億
董事長	張斌堂
公司地址	台北市信義路四段296號3樓
工廠	中壢廠、斗六廠
員工人數	566人(截至11月底止)





HeySong

# 公司概況

## 理念使命願景

Vision  
Mission  
& Values

**經營理念** 誠實服務

**使命** 優質生活的好伙伴

**願景** 安心飲食 歡樂環境  
共享資源 擴大市場





HeySong

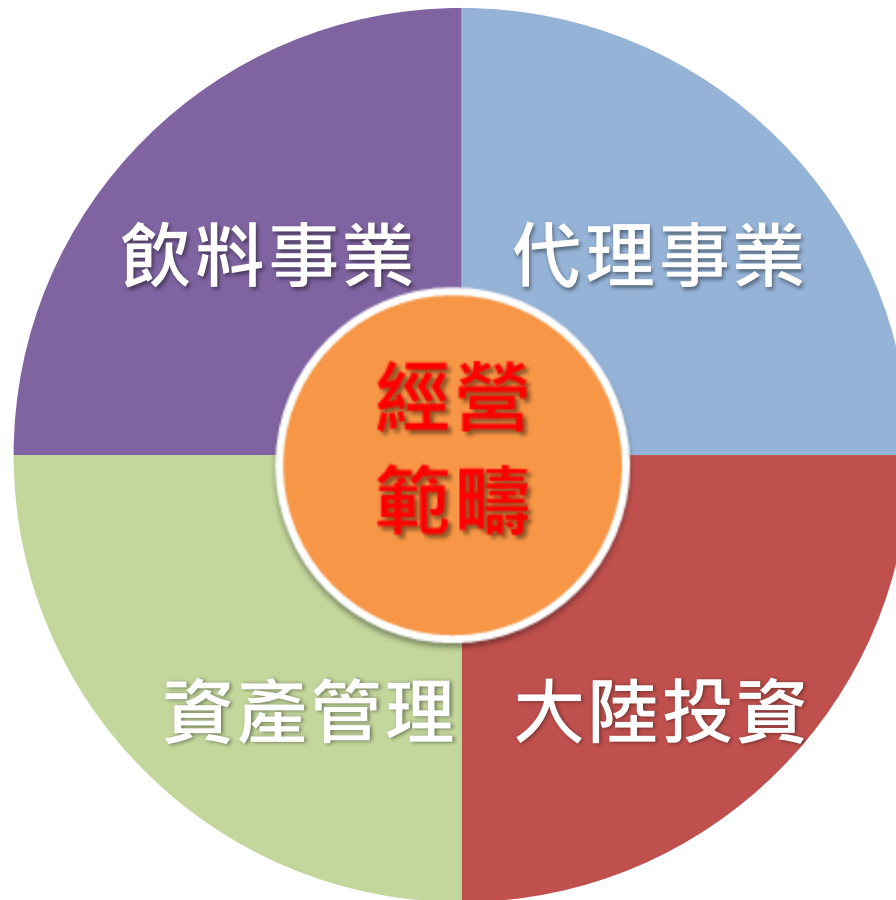
# 公司概況

## 投資架構

107年12月1日起適用

### 黑松股份有限公司









## 飲料事業

## 生產設備

生產線		可生產品類	
		碳酸飲料	非碳酸飲料
寶特瓶	4條	碳酸、營養碳酸	茶類、果汁、運補、咖啡
易開罐	2條		
紙盒	5條		
杯裝	1條		



HeySong

# 公司概況

## 飲料事業

## 品質認證

	認證/驗證項目	認證範圍
品質	ISO9001品質管理系統驗證	全公司
食安	ISO22000食品安全管理系統驗證	中壢廠區、斗六廠
	FSSC22000食品安全系統驗證	中壢廠區、斗六廠
	TQF台灣優良食品驗證	中壢廠、斗六廠全產線
	TFDA食品業者衛生安全管理系統驗證	中壢廠、斗六廠
	TAF實驗室認證	微生物、雙酚A、咖啡因、赭麴毒素A、三聚氰胺、塑化劑、重金屬 酒類衛生標準6項(乙醇、甲醇、鉛、二氧化硫、防腐劑、葉黃素)。
	TFDA實驗室認證	三聚氰胺、包裝水重金屬
環保	ISO50001能源管理系統驗證	中壢廠區
	ISO 14064-1組織型溫室氣體排放量查證	中壢廠區
	環保署台灣產品碳足跡標籤證書	PET600ml黑松沙士、PET580ml黑松FIN健康補給飲料
	產品水足跡查證	PET600ml黑松沙士
健康食品	內政部綠建築標章	中壢廠製造三場(銀級)
	健康食品認證	黑松茶花綠茶全系列產品、櫻桃姬補鐵精華液



HeySong

# 公司概況

## 飲料事業

## 自有品牌

### 碳酸

黑松沙士  
 黑松沙士清爽der  
 黑松汽水C&C  
 黑松汽水



### 茶

黑松茶尋味  
 黑松茶花  
 黑松茶



### 運補

FIN健康補給飲料



### 咖啡

韋恩咖啡





HeySong

# 公司概況

飲料事業

自有品牌

果汁

綠洲果汁  
黑松果汁



水

天霖純水  
黑松純水  
黑松鹼性離子水







HeySong

# 公司概況

## 飲料事業

## 代工代銷



立頓  
即飲茶  
自2016年起



三得利  
C.C.Lemon  
代工外銷香港等地區  
自2008年起





HeySong

# 公司概況

## 飲料事業

### 飲料市場規模與市占率

(依據經濟部統計資料2017年度)

	市場規模 (億元)
總體飲料市場	555.9
茶類飲料	236.6
果蔬汁	59.3
碳酸飲料	51.2
礦泉水	30.8
運動飲料	25.5
咖啡飲料	63.5
其他飲料	89.0

黑松品牌約佔7%





HeySong

# 公司概況

## 代理事業

## 代理產品

中式白酒

50度以上金門高粱



利口酒類

CHOYA



清酒類

黑松白鹿  
高清水  
劍菱



葡萄酒類

法國、西班牙、智利、  
義大利、澳洲等地區葡萄酒



其他

人頭馬君度





## 營收占比(個體公司)

	2017年度	2018年1-9月
	占比%	占比%
飲料(含代工)	54	55
代理事業(酒)	46	45



## 大陸投資

### 黑松商貿 (蘇州)有 限公司

開始投資年度：2015年

投資金額：美金800萬元（約新台幣2.62億元）

營業收入：2017年 4,687萬元人民幣

2018年1-9月 3,507萬元人民幣

稅後利益：2017年 531萬元人民幣

2018年1-9月 278萬元人民幣



## 資產管理

## 主要不動產

公司	座落地區	土地		房屋	
		面積 (坪)	帳面淨值 (百萬元)	面積 (坪)	帳面淨值 (百萬元)
黑松公司	中壢廠	33,106	1,387	26,013	800
	斗六廠	23,268	304	12,112	18
松新公司	深坑永安段	11,722	1,114	3,921	5
	台北通化段	258	252	2,826	26
黑松資產公司	台北敦化段 (微風廣場)	5,115	3,953	22,345	1,034
其他		1,142	97	512	4
合計		74,611	7,060	67,729	1,887

註1.土地帳面淨值已扣除土地增值稅準備。房屋帳面淨值已扣除累計折舊準備。

2.中壢廠及斗六廠均自用。

深坑永安段及台北通化段一部分自用，一部分出租，全年租金約57百萬元。

台北敦化段(即微風廣場)均出租，2018年全年租金約4億7仟8百萬元。



營收(億元)

90

80

70

60

50

40

30

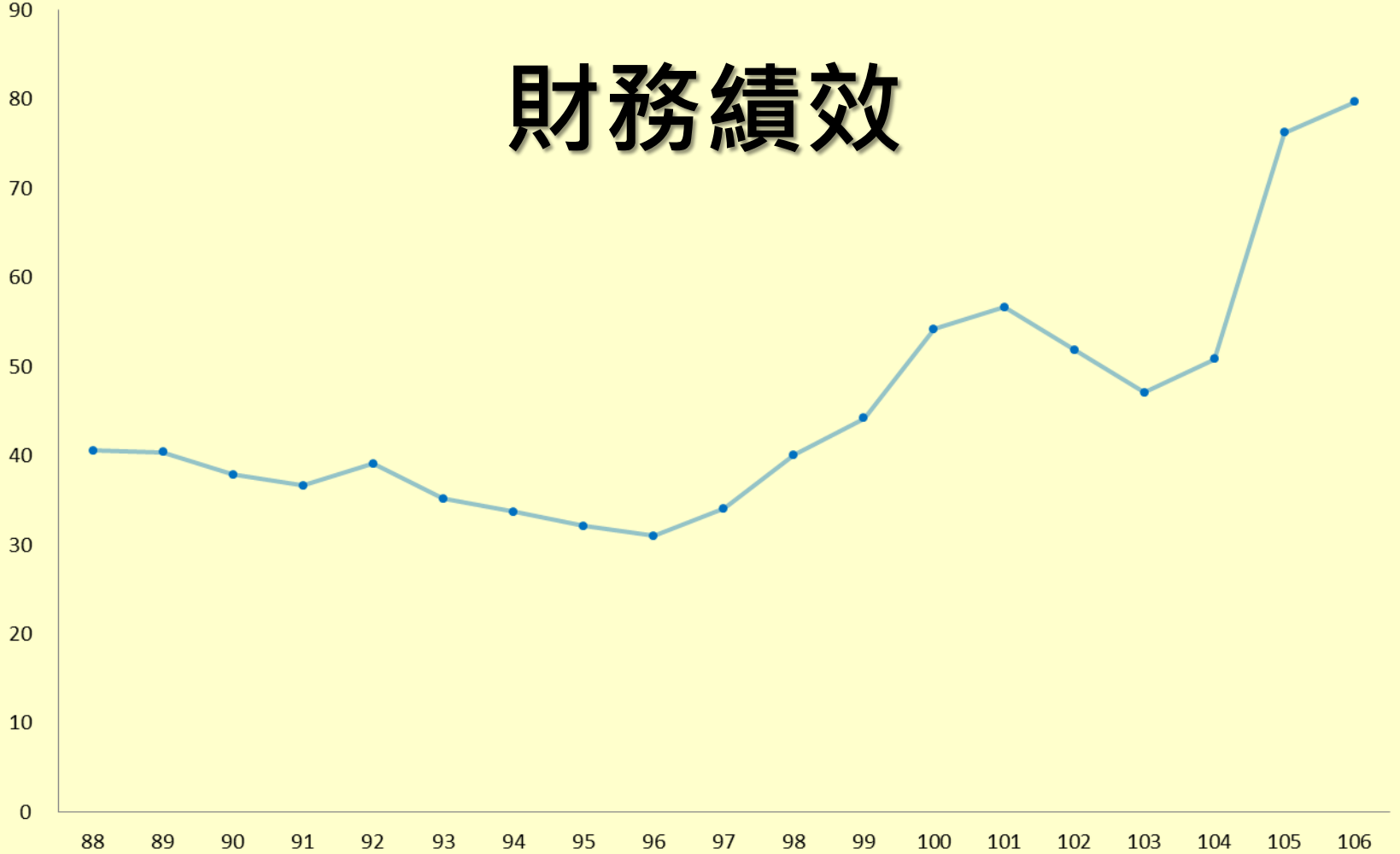
20

10

0

# 財務績效

88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106





## 合併資產負債表

<u>(單位:新台幣仟元)</u>	<u>2018/09/30</u>	<u>2017/12/31</u>	<u>2017/09/30</u>
現金及約當現金	\$ 1,217,232	\$ 1,283,278	\$ 1,335,378
應收款項淨額	1,104,891	634,170	1,056,665
存貨	5,449,105	4,839,571	4,668,494
採用權益法之投資	704,380	668,422	658,125
不動產、廠房及設備	6,538,031	6,559,257	6,564,342
投資性不動產	7,740,855	7,766,446	7,775,337
<u>資產總計</u>	<u>23,593,386</u>	<u>22,855,928</u>	<u>23,393,736</u>
短期借款	2,630,000	2,070,000	2,320,000
<u>負債總計</u>	<u>6,058,452</u>	<u>5,293,782</u>	<u>5,904,037</u>
<u>權益總計</u>	<u>17,534,934</u>	<u>17,562,146</u>	<u>17,489,699</u>
<u>每股淨值(元)</u>	<u>\$ 43.6</u>	<u>\$ 43.7</u>	<u>\$ 43.5</u>





## 合併綜合損益表

(單位:新台幣仟元)

	<u>2018年1-9月</u>	<u>2017年1-9月</u>
營業收入	\$ 7,003,696	\$ 7,046,095
營業成本	<u>(5,130,554)</u>	<u>(5,203,840)</u>
營業毛利	1,873,142	1,842,255
營業費用	<u>(1,683,230)</u>	<u>(1,686,098)</u>
營業淨利	189,912	156,157
營業外收入及支出	<u>455,626</u>	<u>370,672</u>
稅前淨利	645,538	526,829
本期淨利	<u>575,265</u>	<u>453,044</u>
每股盈餘(元)	<u>\$ 1.43</u>	<u>\$ 1.13</u>



HeySong

# 財務績效

## 合併現金流量表

<u>(單位:新台幣仟元)</u>	<u>2018年1-9月</u>	<u>2017年1-9月</u>
營業活動之淨現金流出	\$ (58,508)	\$ (841,223)
投資活動之淨現金流入(出)	41,042	(556,094)
籌資活動之淨現金流(出)入	(44,191)	484,202
<u>匯率變動對現金及約當現金之影響</u>	<u>(4,389)</u>	<u>(17,913)</u>
<u>本期現金及約當現金減少數</u>	<u>(66,046)</u>	<u>(931,028)</u>
<u>期末現金及約當現金餘額</u>	<u>\$ 1,217,232</u>	<u>\$ 1,335,378</u>



HeySong

## 財務績效

# 近五年每股盈餘與股利

黑松 ( 1234 )		
股利年度	EPS	現金股利(元)
2017	1.35	1.5
2016	2.75	2.0
2015	1.54	1.5
2014	0.98	1.2
2013	0.64	1.5



HeySong



未來展望



## 飲料事業

- 聚焦重點品牌經營 提升獲利
- 開發健康機能商品
- 安心飲食  
食品安全驗證、Clean Label
- 發展智慧型自販機通路
- 改造經銷體系 轉型專業通路商  
增加銷售品項及服務

## 代理業務

- 酒品事業代理  
(金高、CHOYA、黑松白鹿)
- 飲料代工代銷  
(立頓)

## 資產開發

- 深坑土地開發  
(大台北物流中心)

## 新市場

- 擴大中國及港澳市場
- 佈局東盟市場  
(擴展菲律賓、新加坡、馬來西亞、泰國、越南市場)
- 金高外銷



HeySong



**謝謝蒞臨!**

**敬請指教!**





# Q & A

