

黑松股份有限公司

110年度 永續報告書 Sustainability Report





HeySong



目錄 Contents

1 關於報告書

1.1 報告書基本資料	05
1.2 董事長的話	06
1.3 永續發展藍圖	08

2 公司概況

2.1 組織概況	15
2.2 公司治理	22
2.3 法規遵循	26

3 利害關係人溝通與重大議題鑑別

3.1 與利害關係人溝通	29
3.2 重大議題鑑別	31

4 安心飲食

4.1 顧客的健康與安全	37
4.2 供應商管理	47
4.3 滿意度調查	55

5 歡樂環境

5.1 員工發展與照顧	57
5.2 社會公益	72

6 環境永續

6.1 氣候風險鑑別	85
6.2 物料與能源管理	87
6.3 排放控管	91
6.4 綠色品牌	95

附錄

GRI 內容索引表	98
會計師有限確信報告	102



CH. 1

關於報告書

1.1 報告書基本資料

1.2 董事長的話

1.3 永續發展藍圖

1.4 外部確信

1.1 報告書基本資料

■ 報告書邊界與資料計算基礎

本年度報告書邊界以黑松股份有限公司為主，涵蓋台北總公司、中壢廠與斗六廠。本報告書揭露以上營運據點 110 年度各項經濟、環境和社會面之相關績效表現。其中財務數據均係引用經勤業眾信聯合會計師事務所查核驗證之財務報告，數據幣值以新台幣計算。ISO 22000 食品安全管理系統、FSSC 22000 食品安全管理系統、ISO 50001 能源管理系統、ISO9001：2015 品質管理系統、ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查係經第三方驗證單位認證。

■ 報告書編撰原則與確信

本報告書業經勤業眾信聯合會計師事務所依照確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」執行有限確信並出具有限確信報告，符合 GRI Standards 以及「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之標準。會計師有限確信報告附於本報告書 P.102~P.105

■ 報導期間與發行週期

- 本公司每年發行一次永續報告書。本期為第 8 期。
- 本期報告書報導期間：110 年 1 月 1 日至 110 年 12 月 31 日，並適時補充 111 年最新資訊。
- 發行方式：定期以電子檔方式於本公司官方網站揭露永續報告書。
- 上期發行版本：109 年 9 月發行
- 本期發行版本：110 年 8 月發行

■ 聯絡方式

如對本報告書有任何建議或疑問，請透過以下方式與我們聯絡：

黑松股份有限公司	
聯絡部門	經營企劃室
電話	(02) 2706-2191
地址	台北市大安區信義路四段 296 號 3 樓
E-mail	http://www.heysong.com.tw/Contact
公司網站	https://www.heysong.com.tw/

1.2 董事長的話

與全球企業同樣面臨供給與需求變革、消費生活型態改變、減碳趨勢及循環經濟推動等嚴峻的挑戰，黑松全體員工不敢有所鬆懈，加速轉型步調進行因應變革，並掌握轉機創造企業競爭力。

提升公司治理，專注核心本業

我們重視利害關係人的意見和權益，持續提升資訊揭露透明度，回應利害關係人關注議題，並不斷進行檢討與精進改善計畫，落實公司治理。110年公司治理評鑑我們在上市公司類別取得6%~20%第二級距、市值100億元以上之上市櫃公司非金融電子業類別取得21%~40%第三級距。

核心本業經營上，我們依循「生活品牌」、「超越代理」、「進化銷售」三大營運方針：

在飲料事業，提升飲料產品的多樣化，並聯手日本軟糖品牌 Puré，不斷為消費者帶來味覺流行時尚的新感受；在酒品代理事業，透過「多元產品」、「布局全通路」與「塑造品牌價值」等策略，齊全不同價位產品組合，擴大銷售據點，超越轉售代理產品，不但滿足消費者酒品需求，也帶入更高的利潤；在保健事業，提供了全方位關鍵保養，除了持續推出新產品，更透過優化包裝設計，推出輕便液態隨身包，提高外出飲用的便利性。

節約能源，落實減碳

面對全球氣候變遷與環境衝擊，我們積極推動各項節能措施，降低營運對環境的影響。在水資源管理方面，除實施各項用水設備檢查外，並透過用水點數位化管理收集資料，擬定節水方針建立管理方式，將每噸產品耗水量減少2%。

在能源管理方面，111年起將每三年執行一次的中壢廠溫室氣體盤查並取得 ISO 14064-1:2018 查證聲明書，調整為每年執行一次並擴大盤查與查證範圍至全公司。重點推動中壢廠以高效率鼓風機方式取代空氣除水方案、高壓空氣配管連結做高壓壓縮空氣需量管理、提升優化現行鍋爐運轉效率，及調整空壓機使用方式等節電具體作為減少生產耗能，落實減碳。110年在類別1及類別2，中壢廠溫室氣體排放量較109年減少1,491.6公噸CO₂e、每噸產品碳排放量減少1.0%、每噸產品碳排放強度降低1.3。

在綠色能源運用方面，110年完成於斗六廠建置太陽光發電系統評估，111年將運轉建置容量574千瓦自發自用。



攜手社區，推廣環境教育

我們透過教材開發、增能陪伴等系統化方式致力於推廣「愛地球—孩子的環境教育」，並從班級、年級進而擴展至全校課程，全面性的在校園中推動愛地球行動，融合在地特色、攜手社區力量，持續發揮教育影響力。歷年來，桃園市189所公立小學中有近三成的小學(52所)與我們合作各項環境教育計畫！

110年我們帶領16組師生提出「拯救水資源危機」的創意行動提案；輔導15所夥伴學校取得環保署臺美生態學校認證綠旗4面、銀牌6面、銅牌5面；陪伴3所學校發展系統性校本特色課程。在我們的陪伴下，桃園市也成為全台小學獲得環保署臺美生態學校認證數最多、綠旗數最多的縣市！展望未來，我們將培育環境教育種子教師，並發展環境教育基地學校，以此陪伴學校永續發展，共同投入環境教育的行列，落實綠色環保、關愛地球，讓社會永續共榮。

除此之外，我們也與「全家便利商店」及「看見·齊柏林基金會」合作，推出四款「看見台灣罐」，發起「每賣1罐、黑松捐5元」的公益活動，捐助共逾40萬元，支持「看見·齊柏林基金會」深耕環境教育，喚起人們對環境的重視。

迎接挑戰，創造價值

我們持續不斷與社會共同成長，運用掌握顧客消費樣貌與歷程、自販機數位進化、虛擬通路部署..等，創造企業營運動能；同時透過智能化生產管理，更新碳酸生產設備，提高能源使用效率，減少溫室氣體排放與耗水量，積極朝向永續發展目標邁進。

董事長

張斌堂



1.3 永續發展藍圖

1.3.1 永續發展委員會

黑松於 104 年 2 月成立 CSR 委員會，並於 110 年更名為永續發展委員會，為黑松永續發展專責單位，由總經理擔任主任委員，廠處級以上主管與直屬部室主管為成員，訂定、檢討永續發展政策、制度或相關管理方針。每年定期召開至少 3 次永續發展會議，除審查永續發展年度目標與計畫，依重大性原則，針對利害關係人在意之議題進行執行狀況檢討，並判斷是否有潛在風險，制定相關策略應對。黑松於 104 年 3 月董事會通過 CSR 政策，並於 111 年 1 月董事會修訂通過永續發展政策，承諾於經濟、環境與社會議題進行努力與改善。108 年起，永續發展委員會每年向董事會報告該年度執行成果。公司董事會聽取永續發展執行的報告，並檢視相關策略作法及目標執行進展，於必要時予以建議或督促相關單位進行調整。

1.3.2 黑松股份有限公司永續發展政策


■ 永續發展指引

- 一、本公司將秉持「誠實服務」之經營理念從事營運活動，致力實踐永續發展。
- 二、本公司期許成為優質生活的好夥伴，據以提供安心飲食，共創歡樂環境。
- 三、本公司所有人員須實踐「道德行為準則」之精神。

■ 永續發展之承諾

- 一、捍衛食品安全，提供安心及健康飲食，促進優質生活。
- 二、提升公司競爭優勢，持續強化公司治理，提高營運績效，增進股東權益及公司永續經營。
- 三、持續提供創新性產品及良好品質與服務，滿足客戶需求，開創共榮共享之經營模式。
- 四、採取適宜之措施，以因應氣候變遷對公司現在及未來的潛在風險與機會；持續推動節能減碳，提升能源使用效率及使用對環境負荷衝擊低之再生資源，降低營運對生態效益之影響。
- 五、遵守勞動與職安法規，保障員工權益，提供合理薪酬制度及福利措施，透過教育訓練提升職能。
- 六、支持尊重國內外人權，並確保公司內無違反人權之情事。
- 七、積極參與推廣社會公益活動，善盡企業公民責任。
- 八、分享交流經濟、環境、社會之永續發展實務，建立供應鏈之永續發展觀念。

1.3.3 111 年增列之永續發展目標

面向	永續目標	111 至 112 年目標及對應作法
環境	<p>至 114 年，PET 瓶 (胚、標) 塑料中使用超過 30% 的回收材料；每噸產品產生的廢棄物重量相較 109 年減少 14%。</p> <p> 呼應聯合國永續發展目標 12.5</p>	<p>111 年進行包裝及廢棄物減量目標設定並規劃執行作法。</p> <p>包裝：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 111 年目標： 初級包裝中的塑料減量相較 110 年達 1.8% 以上。 • 對應作法： 1.CSD 產品 PCO1881 雙片內墊蓋 (2.75g) 轉換為單片無內墊蓋 (2.4g)。(產品材料單一化) 2.HR-PET 瓶 (B#9) 全產品瓶口縮短達成 3.0g 減塑目標。(HR-PET 瓶輕量化 10%) 3.HPR-PET 瓶 (B#11_C&C 產品) 由 34.8g 轉換為 31.5g。(C&C 產品輕量化 9.5%) <p>廢棄物：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 112 年目標： 每噸產品產生的廢棄物重量減少 10%。 • 對應作法： 自 111 年起透過綠化垃圾以堆肥方式再利用；紅酒櫃隔熱氣泡布再利用；茶渣、咖啡渣壓榨機；小寶特碳酸產品 111 年棧板機更新減少廢棄物產生。

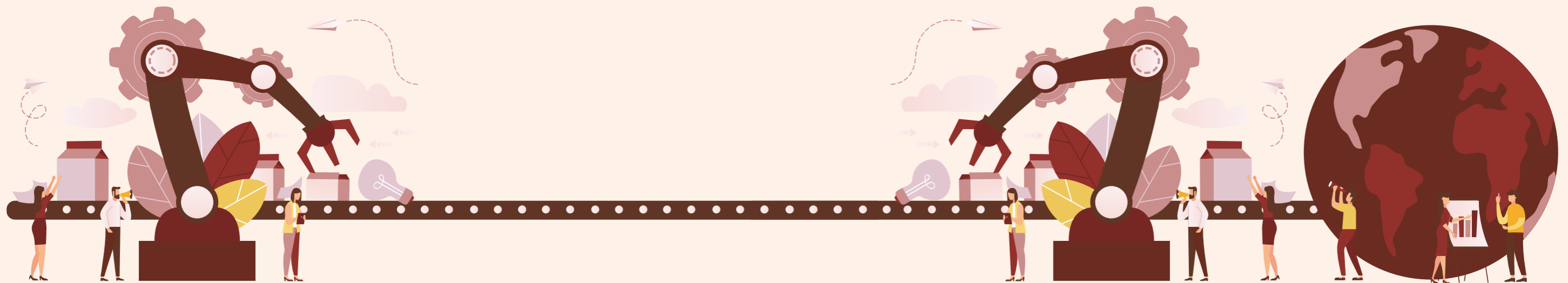


1.3.4 永續發展目標與執行進度

黑松以誠實服務為經營理念，致力落實公司治理、提升營運績效，並且積極朝永續經營邁進。114年黑松將創立100年。我們呼應聯合國永續發展目標SDGs，透過訂定黑松在「環境、健康、社會」三面向的永續發展願景，將永續治理的精神融入價值鏈管理的各個環節，自包材使用、生產耗能、廢棄物管理至產品與顧客健康，期以更明確且系統性管理持續落實永續經營。

面向	永續目標	110年目標	110年達成狀況	111年目標及對應作法
環境	<p>至114年，在類別1與類別2的範疇下，中壢廠每噸產品碳排放相較109年減少15%。</p> <p>說明：配合111年完成全公司溫室氣體盤查與查證，明確定義目標設定係針對直接來自於組織所擁有或控制的排放源(類別1)及來自於輸入電力及能源而造成之間接溫室氣體排放(類別2)。</p> <p> 呼應聯合國永續發展目標13.2、13.3</p>	<p>減少碳排放量291.7公噸，相較109年減少碳排放2.5%：</p> <ul style="list-style-type: none"> 節電量30萬度； 節天然氣量6.7萬M³。 	<p>✓ 已達成</p> <p>中壢廠碳排放量減少1,491.6公噸CO₂e，相較109年碳排放量減少5.96%，每噸產品碳排放減少1.01%^註。</p> <p>註：109年中壢廠經查證之溫室氣體排放量類別1與類別2共計25,046.5公噸CO₂e，每噸產品碳排放為128.5公斤CO₂e；110年相關數據請參考【6.3.1溫室氣體排放】。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 目標：節電量63.2萬度，減少碳排放量317.1公噸，較110年減少碳排放8.7%。 節電量之對應作法： <ol style="list-style-type: none"> B#17碳酸產線整合，提升整體能源運用效率，製程冰水供應整合與減少一條碳酸產線同時生產用電，節電率修訂為5.6%。預估建置費用19,700萬。 111年另增加節電方案與110年跨年度節電量約49.2萬度，節電率1.6% 另針對111年進行空壓機熱能回收應用效益評估： <ol style="list-style-type: none"> 將鍋爐飼水溫度再提升。 B #17(2座)回溫機循環熱水加熱用。 預估建置費用400萬元，此作法可節天然氣量17.8萬M³，減少4%。 如經核准，修訂為112年節天然氣量對應作法方案。
環境	<p>至114年，使用8%以上太陽光電發電於中壢廠營運。</p> <p> 呼應聯合國永續發展目標7.a</p>	蒐集太陽光電發電系統最新發展及設置條件。	<p>✓ 已達成</p> <p>完成斗六廠太陽光發電裝置(自發自用574瓩轉供中壢廠用電)的場址確認與111年完成選商合約。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 目標：111年10月底前，完成太陽光發電系統建置(斗六廠)且於112年併入中壢廠用電電網。
環境	<p>至114年，將水耗用率(製造1噸產品的用水量)相較109年減少10%。</p> <p> 呼應聯合國永續發展目標6.4</p>	水耗用率(生產每噸產品用水量)不大於4.3。	<p>✓ 已達成</p> <p>重要用水點、共用設施及廠區非生產用水點設置流量計15處，水耗用率(生產每噸產品用水量)4.12。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 目標：水耗用率(生產每噸產品用水量)不大於4.05。 對應做法：完成主要產品耗水資訊、進行分析，提出耗水基準。
健康	<p>至114年，飲料產品平均含糖量5g/100ml以下。</p>	<p>每100ml飲料的平均含糖量5.63g/100ml。</p> <ul style="list-style-type: none"> 碳酸、果汁及含糖茶飲含糖量降5%。 推廣及開發無糖的產品，使無糖產品銷售量佔比由24.2%增加至30.5%。 提供小包裝碳酸產品(500ml以下)，以符合WHO建議：糖攝取量不超過總熱量之10%。 	<p>▲ 部分達成</p> <p>每100ml飲料的平均含糖量為5.67g/100ml。</p> <ul style="list-style-type: none"> 含糖量降低：C&C葡萄5%、蘋果7%。 推出無糖茶品(茶花一番茶)1項，受疫情影響無糖產品銷售量佔23%。 推出460ml小包裝碳酸產品(沙士、汽水、蘋果蘇打)，糖攝取量符合總熱量10%以下的要求。 	<ul style="list-style-type: none"> 目標： <ol style="list-style-type: none"> 每100ml飲料的平均含糖量5.5~5.6g/100ml。 產品精進與配方優化。 對應做法： <ol style="list-style-type: none"> 新上市1項低熱量FIN氣泡飲。 提高無糖產品銷售量佔比。 產品精進，開發韋恩全植物奶閃萃拿鐵咖啡1項。 優化黑松茶尋味新日式綠茶配方，申請健康認證。

面向	永續目標	110 年目標	110 年達成狀況	111 年目標及對應作法
健康	<p>持續開發針對所有年齡層健康需求的保健營養品。至 114 年，保健產品取得潔淨標示 3 項。保健產品維持具有健康食品認證 2 項。</p> <p> 呼應聯合國永續發展目標 2.2</p>	持續開發針對所有年齡層健康需求的保健營養品。	<p>✓ 已達成</p> <p>1.110 年保健產品新品推出 3 項：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 黑松人蔘精 • 黑松葉黃素濃縮精 • 黑松龜鹿膠原膠囊 <p>2. 保健產品維持具有健康食品認證 2 項：</p> <ul style="list-style-type: none"> • L-137 植物乳酸菌膠囊 • 果寡糖順暢粉 	<p>• 目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.111 年保健產品目標新品推出 2 項。 2. 保健產品維持具有健康食品認證 2 項。 3. 潔淨標示目標取得 2 項。
社會	<p>透過各項環境教育計畫，至 114 年服務桃園市 40% 小學，並從中培育環境教育種子教師 10 位、發展環境教育基地學校 2 所，擴散影響力。</p> <p>說明：考量基金會整體發展，重視各計畫能有桃園在地種子教師一同推廣環境教育及打造桃園地區環境教育示範學校，故新增「培育環境教育種子教師」目標，和修正「種子學校」為「環境教育基地學校」。</p> <p> 呼應聯合國永續發展目標 4.7</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 基金會服務累計觸及桃園市 28% 小學 (52 所)。 2. 培育環境教育創新教學種子教師 1 位。 3. 發展環境教育基地學校： <ul style="list-style-type: none"> • 輔導 4 所學校取得臺美生態學校綠旗認證。 • 輔導 2 所學校發展校本特色課程。 	<p>▲ 部分達成</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 服務累計觸及桃園市 28% 小學 (52 所)。 2. 培育環境教育種子教師，邀請 3 位教師共同發展環境教育教材。 3. 發展環境教育基地學校： <ul style="list-style-type: none"> • 輔導 4 所學校取得臺美生態學校綠旗認證。 • 輔導 2 所學校發展校本特色課程。 	<p>• 目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 服務累計觸及桃園市 31% 小學 (58 所)。 2. 培育環境教育創新教學種子教師 3 位。 3. 發展環境教育基地學校： <ul style="list-style-type: none"> • 輔導 2 所學校取得臺美生態學校綠旗認證。 • 輔導 2 所學校發展校本特色課程。



CH. 2

公司概況

2.1 組織概況

2.2 公司治理

2.3 法規遵循



2.1 組織概況

黑松企業於民國 14 年由張氏家族所創立，創辦人張文杞先生受家庭環境影響，自小即有做生意的願望。民國 13 年末於台北後火車站鄭州路附近一家生產彈珠汽水的「尼可尼可」（ニコニコラムネ）商會有意出讓，文杞先生遂興起作汽水的念頭。

於是文杞先生籌措大部分資金，買下「尼可尼可」商會設備，七位堂兄弟合股於民國 14 年組成「進馨商會」，首創以「山型」為商標的「富士牌」汽水、及以三兄弟聯手創業圖案為商標的「三手牌」彈珠汽水，種下黑松企業的幼苗，當時由張文杞先生從事開發生產，其弟張有盛先生負責推銷業務，兄弟分工為汽水事業打拼，奠定黑松企業發展的基石。時序至今，黑松公司屹立台灣飲料市場近百年，始終秉持著創業第一代的經營理念，即為「誠實服務」，以核心的研發生產能力及良好的企業文化，在飲料的專業領域不斷創新及提升品質，並致力於經銷通路的經營，同時長期投入環保綠色行動，成為善盡社會責任、對環境友善的績優企業。

2.1.1 組織規模

公司名稱	黑松股份有限公司				
員工人數	540 人				
創立時間	民國 58 年 12 月 13 日				
上市日期	民國 88 年 3 月 12 日				
董事長	張斌堂 (兼任總經理)				
總公司位置	台北市大安區信義路四段 296 號 3 樓				
實收資本額	新台幣 4,018,710,940 元				
所有權及法律形式	本公司為公開發行上市公司。台灣證券交易所股票代號為 1234。				
	110 年股東結構				
	個人	其他法人	外國機構及外人	政府機構	金融機構
持股比例	47.20%	47.05%	5.52%	0%	0.23%
產品與服務	飲料產品：碳酸飲料、咖啡飲料、茶類飲料、運動飲料、果蔬汁、水 酒類產品：代理 50 度以上金門高粱酒系列、葡萄酒類、利口酒類、清酒類、聖雷米系列 生技保健：黑松生技 H ⁺ 系列				
官方網站	https://www.heysong.com.tw/				

說明：以上資料為 110 年 12 月 31 日統計資料。



2.1.2 營運據點

台灣

總公司



76年由原台北廠(現微風廣場)遷移至台北市信義路黑松通商大樓，建立現代化的辦公環境。多年來，黑松公司聚焦飲料專業經營，並藉由多角化經營策略，於轉投資事業拓展公司經營理念，以達到「提供安心飲食，共創歡樂環境」的企業願景。

中壢廠



67年竣工。產品線包裝種類包含罐裝、寶特瓶、鋁箔包、紙盒、杯裝等，品類包含碳酸飲料、果汁、咖啡、茶、運動補給飲料等，並自製寶特瓶容器。黑松公司研究處亦設立於此，從事飲料研究及開發。

102年設立製造三場引進台灣第一條「無菌碳酸/非碳酸多功能寶特瓶生產線」，不僅能夠生產健康、優質的飲料產品，透過設備效能的提升，亦可帶來節能效益。

斗六廠



61年竣工，所生產的產品以易開罐茶類、果汁、咖啡及FIN飲料為大宗。

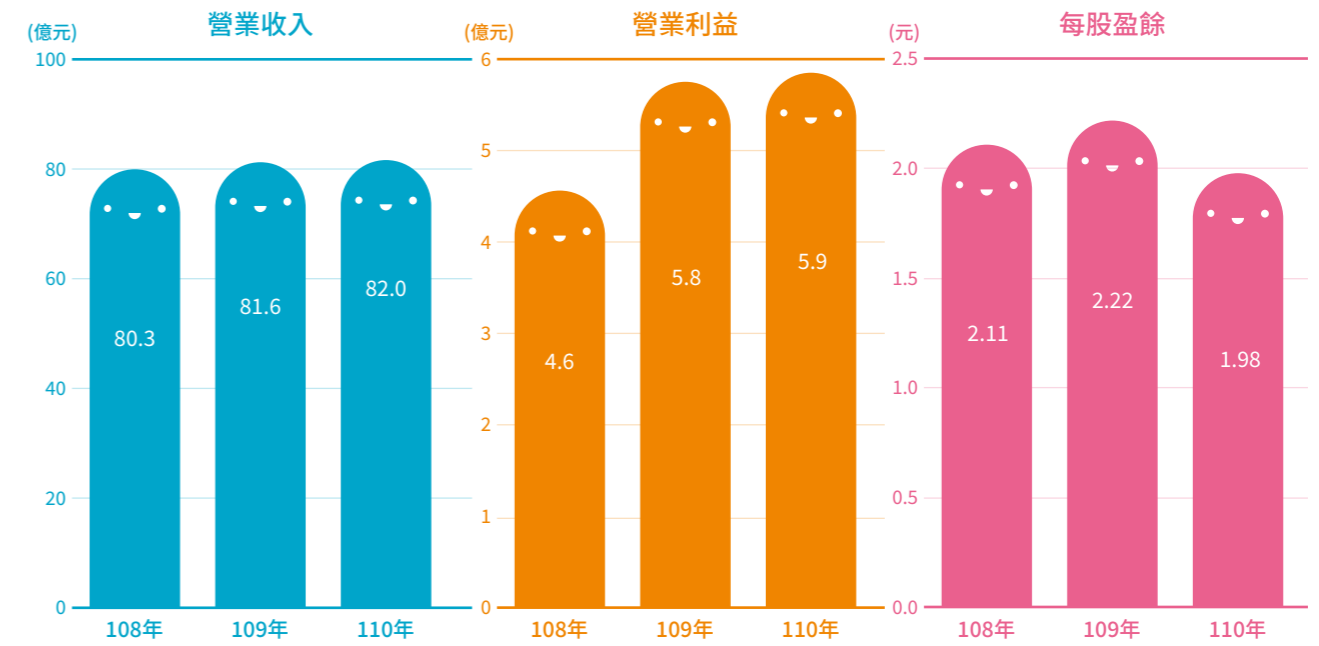
中國

104年成立黑松商貿(蘇州)有限公司，主要經營食品銷售及進口業務，銷售區域包括北京、上海、江蘇、福建等。

2.1.3 營運績效

經濟績效表彰公司營運狀況，為公司永續經營之基石，公司營運狀況之優劣，直接影響公司股東與員工，而合作夥伴如供應商、客戶、消費者等利害關係人亦會受到程度不一之影響。

針對每月經營狀況，本公司內部按月編製各品類產品管理報表等完整資訊供管理階層對結果做出評鑑與後續發展追蹤，以及時對公司營運狀況之優劣做出適當控制和處置，並不時依據使用單位與管理單位需求，調整營運績效指標，以真實反映營運狀況。



單位：新台幣仟元，惟每股盈餘為元

項目	108年	109年	110年
營業收入	8,030,858	8,160,361	8,197,449
營業成本	6,196,129	6,117,673	6,180,020
營業利益	463,413	581,866	592,534
稅前淨利	876,843	940,997	915,133
所得稅費用	30,332	50,834	118,324
稅後淨利	846,511	890,163	796,809
每股盈餘	2.11	2.22	1.98
保留盈餘	13,621,339	13,810,309	13,872,157
負債總額	2,935,999	2,321,271	2,765,486
實收資本額	4,018,711	4,018,711	4,018,711
股東權益	17,882,266	18,068,635	18,143,912
員工薪資福利 ^{註1}	496,860	507,420	504,664
董事酬金 ^{註2}	34,293	37,566	37,718
股東股利	683,181	723,368	683,181
社區投資 ^{註3}	8,071	19,874	10,431

註1：原表達員工薪資福利為財報員工福利費用合計數，109年起修正為扣除董事酬金，並調整以前年度。

註2：原表達董事、監察人酬勞為財報董事酬勞(未含每月報酬)，109年起修正表達為董事酬金(含董事酬勞及每月報酬)，並調整以前年度。

註3：110年起社區投資包含捐贈教育基金會、防疫捐贈及校園與特案贊助，並調整以前年度。

說明：資料來源：108~110年個體財務報告。

110年主要產品及其銷售佔比

類別	營業淨額	佔比
飲料	41.85	51.1%
酒	39.93	48.7%
其他	0.19	0.2%
全公司	81.97	100%



說明：

- 1：資料來源：108~110年 個體財務報告。
- 2：「飲料」類含代工代銷、「其他」類含保健。

110年主要產品提供總量

單位：仟打(箱、盒)

飲料產品	酒類產品	其他 ^{註1}	總計
38,228	980	33	39,241

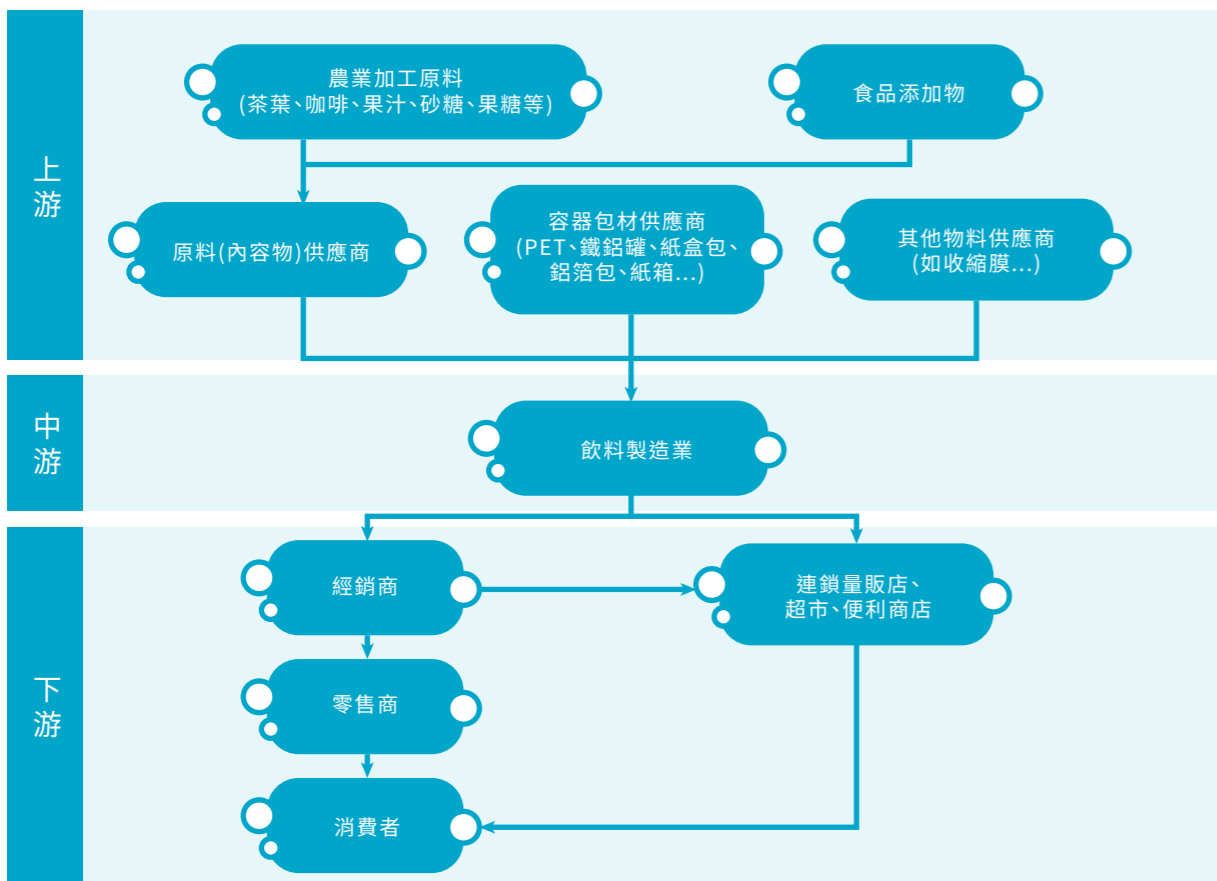
註1：其他包含保健產品。

產業上、中、下游供應鏈之關聯性

上游：上游供應商種類繁多，舉凡原物料供應商(如內容物、包材與物料等)、服務供應商、資產供應商與其他支應公司營運之相關供應商，相關資訊請參考本報告書【4.2 供應商管理】。

中游：包含本公司在內之各飲料製造廠商。

下游：為通路商，本公司通路分類及定義請參考本報告書【2.1.4 銷售模式】。



說明：關於產業上、中、下游之詳細說明請參考 110 年報 P.112~114。

下載網址：<https://www.heysong.com.tw/investor/stockyearreport/>

主要品牌

作為消費者優質生活的好夥伴，黑松致力提供各類產品以滿足消費者的期待與多元需求，並嚴格把關產品品質，確保安全無虞，絕無使用過期原料或農藥殘留檢驗不合格之茶葉，亦無販售爭議產品。目前黑松產品類別涵蓋飲料、酒類，以及生技保健。飲料共有 13 個品牌，其中 12 個為自有品牌、1 個為代工代銷品牌，提供消費者碳酸飲料、咖啡飲料、茶類飲料、運動飲料、果蔬汁、水 6 大類型飲料，並依不同容量及包裝供應多項產品選擇。

在酒類產品的部分，我們代理及經銷超過 21 個酒類品牌，依不同場合提供各式酒類產品，滿足消費者的飲用需求。涵蓋酒品類型包括中式白酒 50 度以上金門高粱酒系列、葡萄酒類、利口酒類、清酒類、以及聖雷米系列等。

此外，我們亦有 1 個生技保健品牌，專為消費者研發各式機能性與保健產品，包含黑松 L-137 植物乳酸菌膠囊、黑松人蔘精、黑松龜鹿膠原精華膠囊等共計 6 項產品。

黑松自有品牌飲料、生技保健及代理酒品完整資訊，可於官網 <https://www.heysong.com.tw/>「產品介紹」區查詢點閱。

自有品牌飲料

代工代銷飲料

生技、保健品牌

代理及經銷酒類品牌

2.1.4 銷售模式

專業分工的經銷商體系遍布全台各縣市

本公司主要銷售市場為台灣，於各縣市構建綿密的經銷商體系。

經銷商專業型態分類



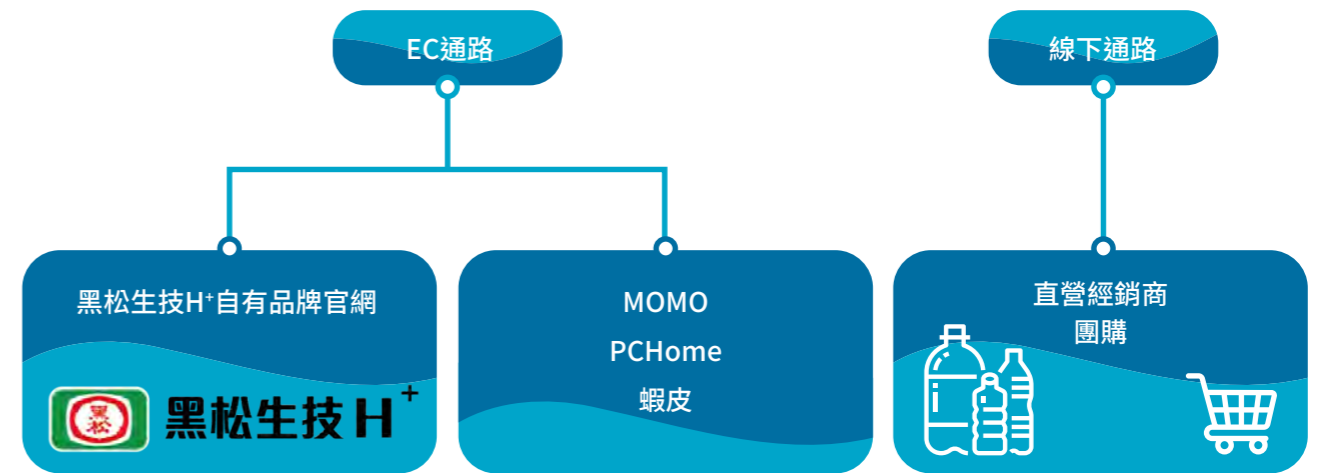
遍佈各類店型態，滿足消費者隨時想喝的需求 (飲料)

由各縣市的經銷商將本公司製造 / 代銷 / 代理等產品鋪銷至全國各通路 (如下圖)，滿足消費者隨時想喝的需求。



持續經營 B to C 的商業模式，切合現代消費者的消費趨勢 (保健)

以黑松生技自有官網為主要銷售通路，消費者於官網下單就可以用宅配、超商取貨等方式快速收到產品，並建置「健康研究所」網頁提供消費者正確的保健知識，搭配客服專線即時協助消費者的需求；此外還與電商平台合作、並透過直營經銷商以及團購等模式，具有多樣化的線上、線下作業提供消費者便利的購買流程。



精耕台灣、擴展中國大陸，進銷全球

近年來，除精耕台灣市場與立足中國外，更以台灣為主要生產基地，擴大進銷亞洲地區 (香港、澳門、菲律賓、新加坡、馬來西亞、日本)、美洲地區 (美國、巴拉圭、巴拿馬、智利)、南半球區 (澳洲、紐西蘭、南非) 等國家，110 年飲料產品內銷約佔 95.0%，外銷約佔 5.0%。

參與公協會

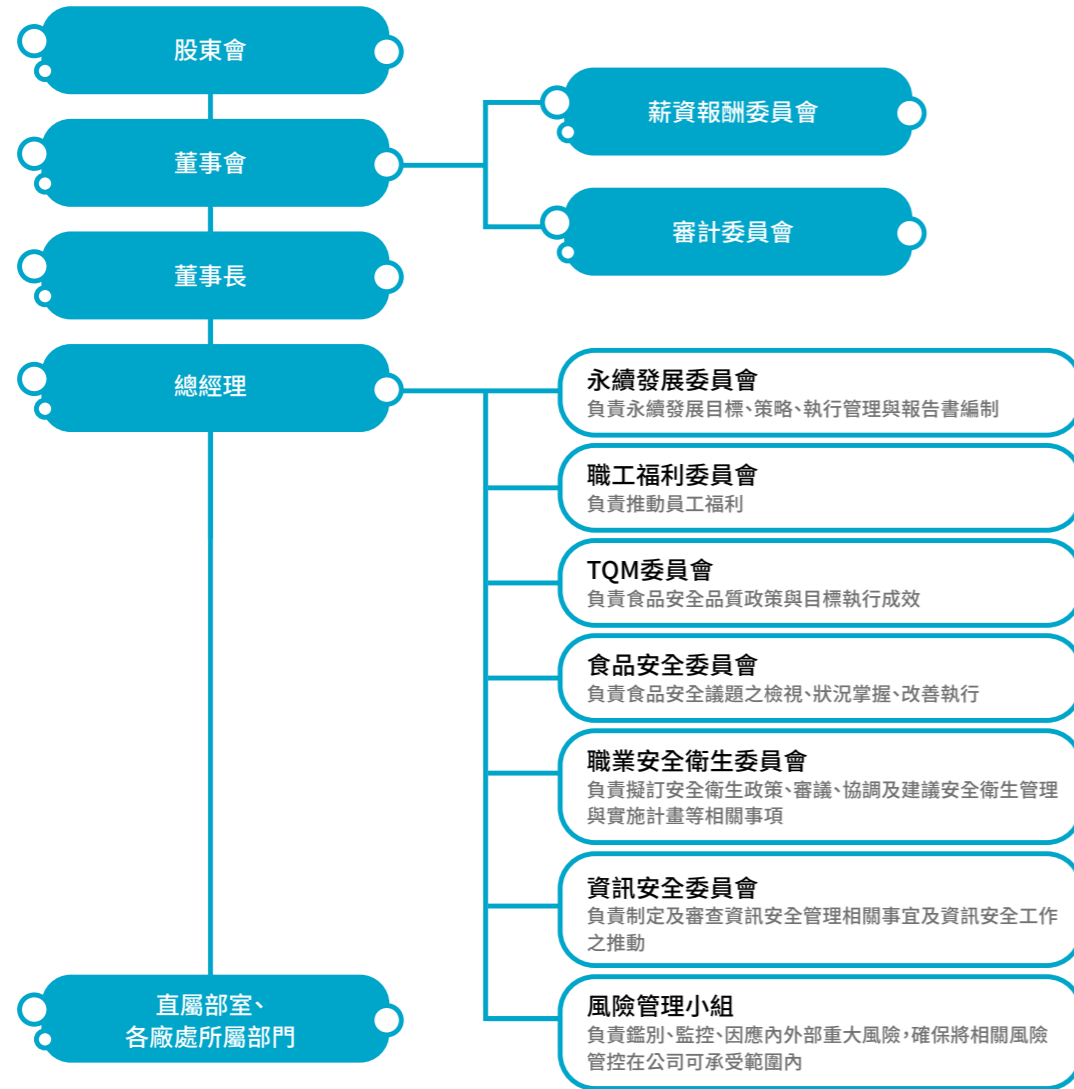
本公司積極參與相關的公協會，透過與同業交流學習、互助合作，共同為食品安全與健康、永續發展共同努力。110 年黑松參與公協會共計 27 個，除擔任一般會員外，也擔任部分團體的董事長、常務理事、常務監事、理事、監事等職務如下：

台灣食品產業策進會	董事長張斌堂擔任董事長
台灣區飲料工業同業公會	董事長張斌堂擔任常務理事
台灣優良食品發展協會	董事長張斌堂擔任常務理事
台灣食品產業發展協會	副總經理張智鈞擔任常務理事
食品工業發展研究所	董事長張斌堂擔任常務監察
台灣國際生命科學會	董事長張斌堂擔任常務監事
中華民國紙包裝食品推廣協會	行銷處處長蔡曜光擔任理事
台灣健康產業協會	董事長張斌堂擔任理事
台灣食品保護協會	董事長張斌堂擔任監事

2.2 公司治理

2.2.1 治理結構

本公司建立公司治理制度，除應遵守相關法令及章程之規定外，並致力維護股東權益、平等對待股東、強化董事會結構與運作、提升資訊透明度及落實企業社會責任，以建置有效的公司治理架構。

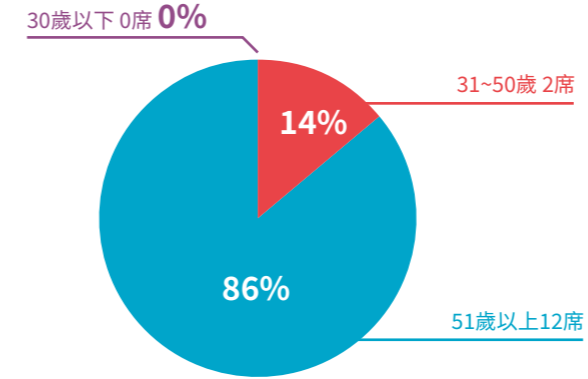


董事會

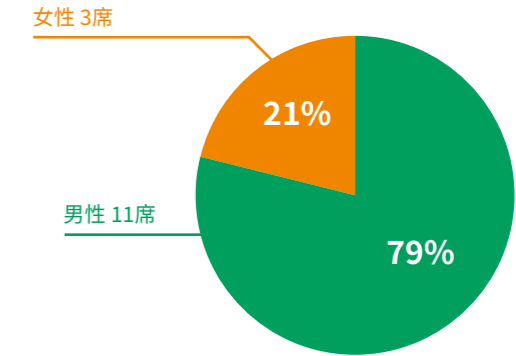
董事會為本公司最高治理機構，目前席設 14 席董事（含 3 席獨立董事），截至 110 年底，董事會平均年齡為 63 歲，女性董事 3 名，各有豐富之產業與工作經驗協助經營團隊擬定公司的重大策略，以提高公司績效有關。董事之學經歷、進修情形等資訊，請參考官網 https://www.heysong.com.tw/investor/board-of-directors/?tx_category=2022

為有效提升董事會職能，本公司於 109 年 3 月 25 日通過「董事會績效評估辦法」，109 年 11 月 11 日完成第 1 次修訂。111 年 1 月完成 110 年度董事會、個別董事成員及功能性委員會績效自評，評估情形於 111 年 3 月 14 日薪酬委員會及 3 月 22 日董事會報告評估情形，並將績效評估結果提供董事會作為分配董事酬勞及董事提名人選之參考。110 年度績效自評結果介於 4.8 ~ 5.0 分（4 分以上為優良），顯示董事會及各功能性委員會整體運作完善，符合公司治理要求，各功能性委員會亦均能克盡職責。

110年董事會成員年齡分布



110年董事會成員性別分布



薪資報酬委員會

100 年 12 月 19 日成立薪資報酬委員會，本屆由 3 名獨立董事擔任成員（任期 108 年 7 月 9 日 - 111 年 6 月 23 日），職權事項如下：

- 定期檢討本規程並提出修正建議。
- 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。

110 年薪資報酬委員會共召開 3 次，出席委員實際出席率 100%。

審計委員會

108 年 6 月 24 日成立審計委員會，由 3 名獨立董事擔任成員（任期 108 年 6 月 24 日 - 111 年 6 月 23 日），職權事項如下：

- 依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
- 內部控制制度有效性之考核。
- 依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
- 涉及董事自身利害關係之事項。
- 重大之資產或衍生性商品交易。
- 重大之資金貸與、背書或提供保證。
- 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
- 簽證會計師之委任、解任或報酬。
- 財務、會計或內部稽核主管之任免。
- 第一季、第二季、第三季財務報告及年度財務報告。
- 其他公司或主管機關規定之重大事項。

110 年審計委員會共召開 7 次，出席委員實際出席率 100%。

公司治理主管

公司治理主管於 109 年 12 月 22 日董事會通過，指定負責本公司股務事務及法務事務管理之總務部副理簡義修擔任。簡義修副理具備公開發行公司從事股務事務及法務事務之主管職務達 8 年以上，以及具備公司治理基本能力(109 證基公測證字第 7810068004 號)、股務人員專業能力(99 證基股測證字第 3311400037 號)等測驗合格證明。

公司治理主管職掌包括「依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜」、「製作董事會及股東會議事錄」、「協助董事就任及持續進修」、「提供董事執行業務所需之資料」、「協助董事遵循法令」及「其他依公司章程或契約所訂定之事項等」。

內部稽核組織

本公司董事會設稽核室，置主管一名，協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。

內部稽核單位除按月定期將稽核報告與改善追蹤報告送請獨立董事查閱外，稽核主管至少每季向審計委員會、董事會報告內部稽核業務執行情形。若檢查發現內控缺失及異常現象，除揭露於稽核報告外，並加以追蹤至改善為止。

2.2.2 組織之價值、原則、標準和行為規範

道德行為準則

94 年 3 月 23 日訂定公告，後依證交法第十四條之四規定設置審計委員會替代監察人，於 109 年 3 月 25 日經董事會通過修正，並於 109 年 6 月 23 日提股東常會報告。主要導引本公司董事及廠處級以上主管、財務部門與會計部門主管等經理人之行為符合道德標準，防止利益衝突、避免圖私利機會、善盡保密責任、遵循法令並適當運用公司資產等。

誠信經營守則與誠信經營作業程序及行為指南

104 年 3 月 24 日經董事會通過施行，並送各監察人、於同年 6 月 22 日提股東常會報告。本守則為落實誠實服務的經營理念，並建立良好商業運作之架構，健全企業之永續經營及發展，爰參酌臺灣證券交易所股份有限公司「上市上櫃公司誠信經營守則」訂定，規範誠信經營相關活動(如法令遵循、誠信經營商業活動、禁止行賄及收賄、防範產品或服務損害利害關係人、禁止不合理禮物、款待或其他不正當利益等)。另為具體規範本公司人員於執行業務時應注意之事項，於同年 11 月 4 日經董事會通過實施誠信經營作業程序及行為指南。

109 年 11 月董事會制定「檢舉制度實施辦法」，並於公司網站及內部網站建立並公告內部獨立檢舉信箱、專線，供本公司內部及外部人員使用。110 年起除將本公司檢舉信箱、專線增列於契約外，並制定「供應商行為規範協議書」，納入誠信經營與環境、職安、人權相關條款，當供應商違反時，得終止或解除契約。110 年無貪腐、賄絡和違反誠信經營作業程序相關事件。

2.2.3 風險管理

風險管理政策與程序

黑松公司(本公司)為良好因應及管控各項可能影響營運活動之潛在風險，110 年經董事會通過「風險管理政策與程序」，設置風險管理機制，作為公司風險管理的管理依據，並用以提升全體員工對於各項營運活動有關事件之風險意識，將風險管控在公司可承受範圍內，以維持穩健營運與經營效益。

風險管理組織

黑松公司設置風險管理小組，由總經理擔任召集人，經營企劃室主管為執行秘書，廠處級(含)以上主管、相關管理範疇項目之部室主管為組員。每年透過風險管理會議審視相關風險管理範疇之風險項目，鑑別設定優先處置順序，擬定計劃、採取因應作為，持續追蹤監控，並且於每年第一季向董事會報告上一年度執行成果。

風險管理範疇及管理機制

黑松公司風險管理涵蓋營運活動相關之環境、社會、經濟與其他面向之潛在風險，風險管理範疇包括但不限於營運風險、財務風險、食品安全風險、職業安全衛生風險、資訊安全風險，及環境、氣候變遷與自然災害風險等。

黑松公司 110 年重要風險議題與因應

風險事件	對黑松的影響	因應方案、計畫或目標
COVID-19 流行性疾病傳染持續蔓延	<ul style="list-style-type: none"> COVID-19 傳染力高，如未適當因應避免因員工感染，可能造成停工、停產、供貨配送困難、甚或商譽受損(消費者恐慌不敢購買)等損失。 原物料、包材、設備、代理產品等出現缺料缺貨、供貨延遲不穩、價格拉升等現象，導致生產成本或交易成本提高。 社會環境與消費行為改變，可能帶來新商業模式發展的機會。 	<ul style="list-style-type: none"> 依疫情發展狀況與政府政策發布，規劃疫情警戒標準各級防疫備援計劃，落實各項防疫措施，降低員工接觸感染風險。 留意國際市場動向，適時調整採購量，避免重要原物料、包材等由單一或少數供應商提供，透過資訊蒐集、原物料試驗，增加供應來源或替代方案。 增加代理品牌，避免集中於單一國別、產區或廠區等。 積極發展電商銷售模式，把握線上零售商機，補強線下買氣低落缺口。
經濟部《再生能源發展條例》法規規範	<ul style="list-style-type: none"> 本公司屬用電大戶，須依經濟部《再生能源發展條例》規範於 114 年底完成 10% 契約容量之再生能源義務建置，未符合法規規範可能發生罰金。 	<ul style="list-style-type: none"> 選定斗六廠建置太陽能發電系統，於 112 年底提前完成取得早鳥減免義務建置容量 20% 優惠專案，建置容量 574 瓩。
財政部修正發布《統一發票使用辦法》第 15 條、第 18 條及第 32 條規定，自動販賣機(食品、飲料、收取停車費)自 111/1/1 起需逐筆開立統一發票，依自動販賣機之銷售類型與取得時點分別給予 1 年與 6 年輔導期間	<ul style="list-style-type: none"> 未能於輔導期過後開立發票，將遭受營業稅法及稅捐稽徵法處罰。 未因應法規規範，響應政府無紙化與節能減碳政策，且無全面檢視機台現況，優化既有機台軟硬體設備或新購機台，將不利提升整體自販機機台質量，影響未來相關銷售服務布建與規畫。 	<ul style="list-style-type: none"> 依既有機台狀況，階段性進行機台整改，預計於 111 年完成部分機台軟體升級，114 年完成另一部分機台改機。111 年起新機將採購具開立雲端發票機台。 未來改以雲端發票開立為主，響應無紙化與節能減碳。

2.3 法規遵循

法規遵循可避免公司經營曝於風險，免於違法造成之額外損失並確保良好企業形象、商譽、顧客忠誠度、消費者滿意度及永續經營。

本公司恪守政府法規規範，並期透過「法規相關規章」、「法規鑑別系統」、「法規教育訓練」、「法規專案組織 (如資訊安全委員會、個人資料保護推動小組、營業秘密管理推動小組)」之建置與新建立同仁法遵觀念及避免法律風險；另鑒於消費者對食安問題的重視，除既有商品包裝標示 SOP 因應法規變動持續更新外，本公司亦成立食品安全委員會專責統籌管理食安議題，下轄「法規研究組」、「溯源管理組」與「因應執行組」分別就食安法規、原料與成品追溯追蹤、以及相關回收機制之建置與執行定期開會討論，亦可能視實際需求召集會議。110 年無違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件，亦無未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件及違反環保、社會與經濟領域之法律和規定。

法遵事件統計

類別	法遵事件說明	裁罰結果	後續改善措施
社會與經濟	108 年 12 月 3 位移工薪資所得扣繳逾期申報，期限為 109 年 1 月 10 日截止，遲至 109 年 1 月 13 日自動申報。	110 年 6 月 4 日財政部北區國稅局裁處書罰鍰 750 元。	109 年 2 月新制定外籍移工薪資所得扣繳標準書，並改以電腦產生薪資所得稅額繳款書代替紙本薪資所得稅繳款書，其具提醒與隨即繳款之功能，預防逾期申報之情事再發生。
	108 年 10 月初進口 CHOYA EXCELLENT (頂級梅酒)，並依實際酒精度將中文背標改 14.7% 標示，並以再製酒申報繳納進口關稅 40%，財政部關務署基隆於 108.10.23 來函指我司於 106.07.20 曾進口同商品 1,200 箱，當時係以 15% 利口酒進口關稅 0% 申報，涉有虛報酒精度，短繳稅費之情事，經採購部協詢報關行意見，表示依往例，難以舉證並推翻海關之認定，故同意補繳 106.07.20 當次 1,200 箱之進口關稅。	106.07.20 當次進口裁罰金額共 794,200 元，110.01.27 完成繳納。	107 年後已不再有相關情事發生。



食品安全衛生管理相關法規可自食品藥物消費者知識服務網之食品法規條文中查詢 <https://consumer.fda.gov.tw/Law/List.aspx?nodeID=518>，其中我司應遵循之母法及影響重大之法規命令條列如下：

法律母法	影響重大之法規命令
食品安全衛生管理法	<ol style="list-style-type: none"> 1 食品安全衛生管理法施行細則 2 食品良好衛生規範準則 3 一般食品衛生標準 4 飲料類微生物衛生標準 5 食品工廠建築及設備設廠標準 6 食品添加物使用範圍及限量暨規格標準 7 農藥殘留容許量標準 8 食品器具容器包裝衛生標準 9 包裝食品營養標示應遵行事項 10 食品安全管制系統準則 11 食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法 12 食品業者專門職業或技術證照人員設置及管理辦法 13 食品製造工廠衛生管理人員設置辦法 14 食品及其相關產品回收銷毀處理辦法
健康食品管理法	<ol style="list-style-type: none"> 15 健康食品管理法施行細則 16 健康食品工廠良好作業規範 17 健康食品衛生標準

菸酒管理相關法規可自財政部國庫署菸酒管理法規查詢 <https://www.nta.gov.tw/BOTAAA/multiplehtml/263>，其中我司應遵循之母法及影響重大之法規命令條列如下：

法律母法	影響重大之法規命令
菸酒管理法	<ol style="list-style-type: none"> 1 菸酒管理法施行細則 2 酒產製工廠設廠標準 3 酒盛裝容器衛生標準 4 酒製造業良好衛生標準 5 酒類標示管理辦法 6 酒類衛生標準 7 進口酒類查驗管理辦法



CH.3

利害關係人溝通與重大議題鑑別

3.1 與利害關係人溝通

3.2 重大議題鑑別



3.1 與利害關係人溝通

黑松重視利害關係人的意見，回應利害關係人亦是黑松持續推動永續發展之基礎。本公司考量產業特性並依據 AA1000 利害關係人鑑別原則，採用責任、影響力、張力、多元觀點與依賴性五大面向，透過內部問卷調查利害關係人與黑松之關係程度，經陳報本公司永續發展委員會核可，確立九大重要利害關係人，其結果如下：

關係人類別	利害關係人對黑松的重要性
消費者	消費者的意見是黑松產品和服務精進的基礎，黑松以提供消費者好喝、高品質的產品為己任，滿足消費者的期待與多元需求。
員工	員工是黑松的重要資產，亦是永續經營的根本，黑松致力提供良好的工作環境與學習成長的空間，促進人才留任，創造友善工作職場。
政府機關	政府透過政策、法規引導各產業發展，黑松亦積極回應相關要求，制定作業準則，確保黑松營運依法合規。
客戶	黑松重視服務品質與客戶滿意度，妥善維護客戶關係，有利穩定合作，互惠共榮。
供應商	原料供應為產品安全的第一道關卡，亦是提升產品品質與競爭力的關鍵。
股東	股東提供資金協助黑松營運與永續發展，黑松亦須透明揭露公司治理與經營表現。
媒體	媒體是黑松對外溝通及傳播訊息的重要媒介。
鄰近社區	黑松重視工廠周邊社區環境維護，並與當地社區保持良善關係，落實對社區回饋及鄰近居民關懷。
非營利組織	黑松秉持著永續經營的精神，取之社會、用之社會，期望透過各項公益活動，以企業之力，為社會投入更多的心力。

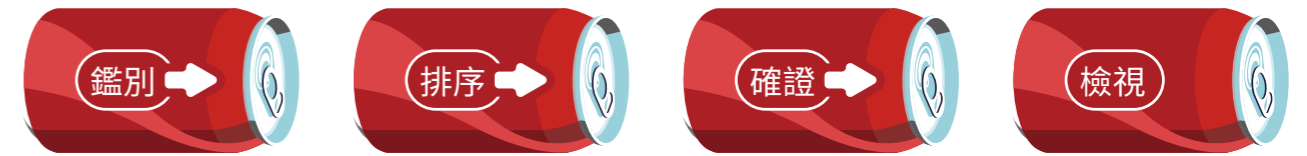
利害關係人類別	溝通管道	溝通頻率	關注議題
消費者	1.1 消費者服務專線 (TEL: 0800-211080)	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 隱私保護 食品健康安全 服務品質及客戶滿意度 公司治理
	1.2 黑松官網 / 黑松官網聯絡信箱 (https://www.heysong.com.tw/contact/)	不定期	
	1.3 消費者滿意度調查	每年 1 次	
	1.4 消費者調查 (如 A&U、廣告效果等)	不定期	
	1.5 永續報告書 / 財務報告 / 年報	每年 / 每季 1 本	
	1.6 聯絡窗口： 公關部主管 (E-mail: 16302@heysong.com.tw)		
員工	2.1 內部公佈欄	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 食品健康安全 薪酬福利及員工照顧 人才招聘與培育 營運績效
	2.2 職工福利委員會各項活動	不定期旅遊、電影欣賞活動	
	2.3 教育訓練 / 員工輪調	不定期	
	2.4 績效考核與面談	每年 2 次	
	2.5 內部溝通機制	不定期	
	2.6 勞資會議	每季 1 次	
	2.7 聯絡窗口： 人資室主管 (E-mail: HR@heysong.com.tw)		
政府機關	3.1 政府函詢	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 食品健康安全 永續策略 公司治理 風險控管 資訊揭露透明
	3.2 行政院公報資訊網	不定期	

利害關係人類別	溝通管道	溝通頻率	關注議題	
政府機關	3.3 電話 /e-mail/ 行政溝通管道	不定期		
	3.4 聯絡窗口： 總務部主管 (E-mail:15811@heysong.com.tw)			
客戶	4.1 經銷商業務研討 / 座談會	每季 1 次	<ul style="list-style-type: none"> • 食品健康安全 • 服務品質及客戶滿意度 • 風險控管 • 供應商管理 	
	4.2 經銷商年會	每年 1 次		
	4.3 電子資訊平台	不定期		
	4.4 通路商業績會議	每年 1 次		
	4.5 顧客滿意度調查	每年 1 次		
	4.6 日常電話 /e-mail/ 面訪	不定期		
	4.7 聯絡窗口： 業務推廣部主管 (E-mail:16195@heysong.com.tw)			
供應商	5.1 供應商管理會議	每年 1 次	<ul style="list-style-type: none"> • 食品健康安全 • 供應商管理 • 永續策略 	
	5.2 評鑑稽核	依各評鑑類別， 於每季或每月依 規畫進行		
	5.3 日常電話 /e-mail/ 面訪	不定期		
	5.4 聯絡窗口： 採購部主管 (E-mail:10454@heysong.com.tw)			
股東	6.1 官方網站投資人專區	官網可隨時反映	<ul style="list-style-type: none"> • 食品健康安全 • 營運績效 • 公司治理 • 資訊揭露透明 	
	6.2 股東常會	每年 1 場		
	6.3 法說會	每年 1 場		
	6.4 永續報告書 / 年報 / 財務報告	每年 / 每季 1 本		
	6.5 聯絡窗口： 總務部主管 (E-mail:15811@heysong.com.tw)			
媒體	7.1 新聞稿	不定期	<ul style="list-style-type: none"> • 食品健康安全 • 服務品質及客戶滿意度 • 隱私保護 	
	7.2 記者會	不定期		
	7.3 聯絡窗口： 公關部主管 (E-mail:16302@heysong.com.tw)			
鄰近社區	8.1 產學合作	不定期	<ul style="list-style-type: none"> • 食品健康安全 • 公司治理 • 能源 / 資源使用及節能減碳 • 水資源管理 	
	8.2 永續報告書	每年 1 本		
	8.3 聯絡窗口： 台北總公司總務部主管 (E-mail:15811@heysong.com.tw) 中壢廠廠務部主管 (E-mail:36746@heysong.com.tw)			
非營利組織	9.1 公益活動	(1) 黑松愛地兒 idea 環境提案競賽	每年 1 次	<ul style="list-style-type: none"> • 社會公益活動 • 永續策略 • 氣候變遷造成的營運衝擊 • 能源 / 資源使用及節能減碳 • 水資源管理
		(2) 黑松綠 + 校園計畫	不定期	
		(3) 黑松尋 + 耕課程計畫	不定期	
		(4) 其他公益贊助	不定期	
	9.2 聯絡窗口： 基金會林小姐 (E-mail: hsef@heysong.com.tw)			

3.2 重大議題鑑別

3.2.1 鑑別

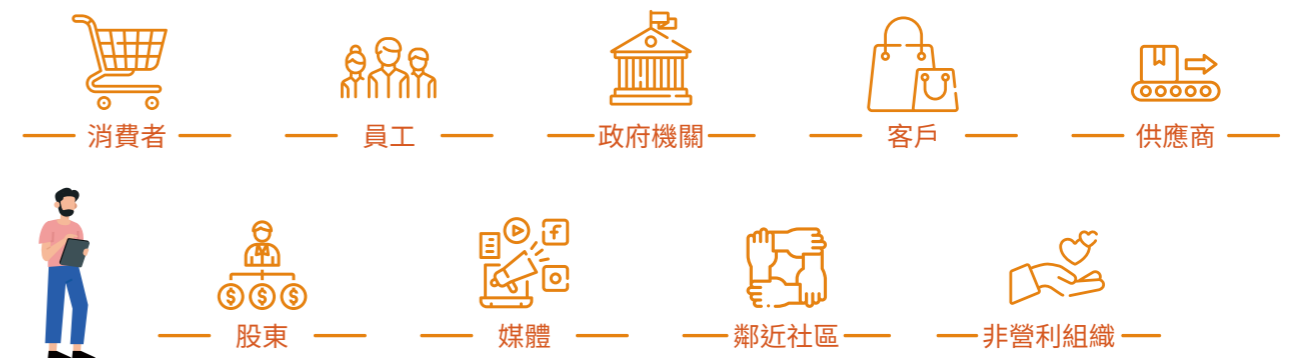
本公司依據 GRI Standards 報導原則之定義報告書內容 (利害關係人包容性、永續性的脈絡、重大性及完整性)，並考量台灣法規政策、產業相關議題與趨勢、黑松永續願景，統整出 22 個潛在重大議題。透過發放問卷予利害關係人，以了解其對各項議題之關注程度，110 年共回收 313 份有效問卷。



■ 依產業特性、永續願景與 GRI 準則揭露項目統整出 22 個議題如下：

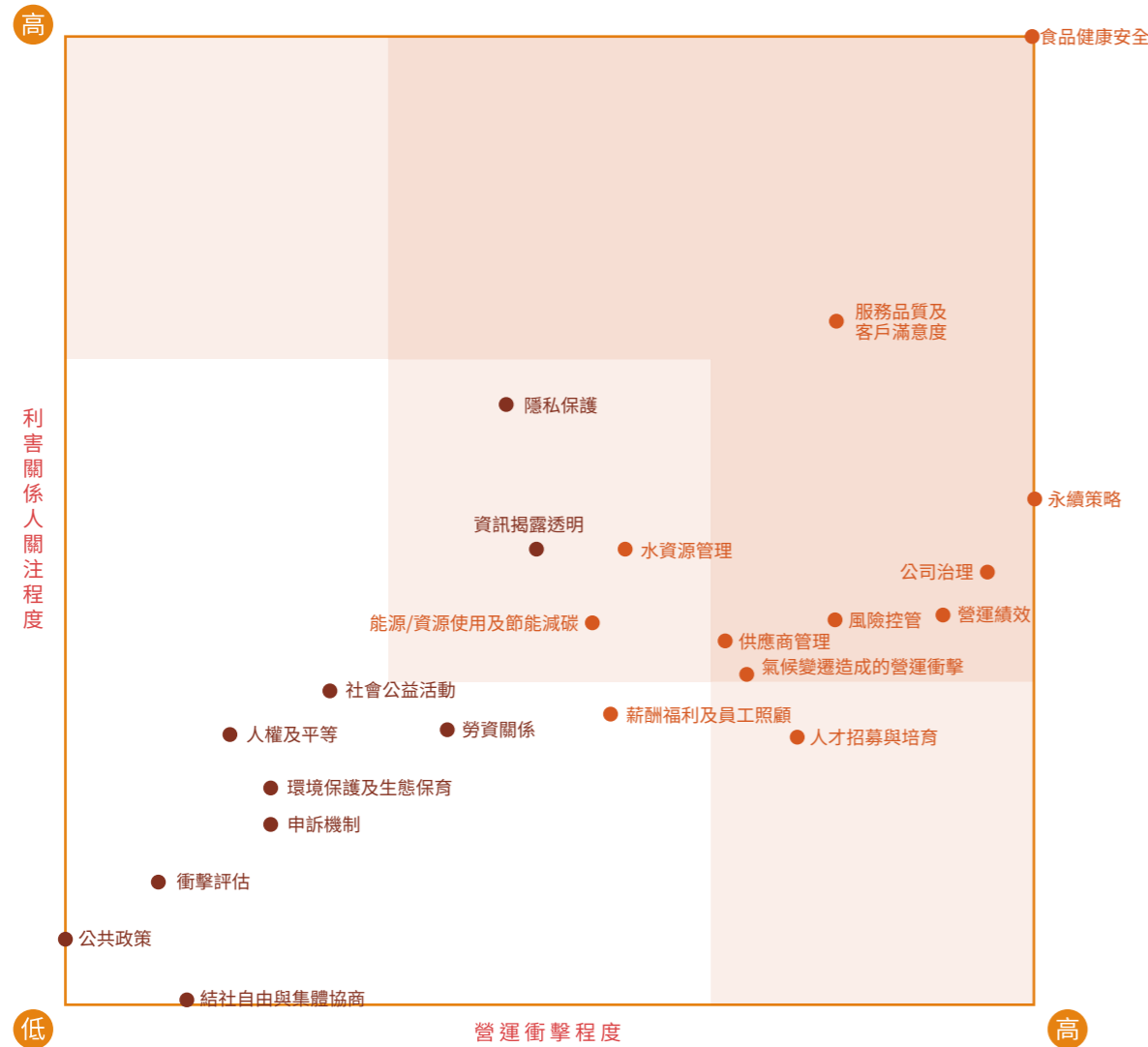


■ 確認利害關係人：



3.2.2 排序

依據「利害關係人關注程度」及「經濟、環境和社會的顯著營運衝擊」兩面向編製重大議題矩陣，以鑑別重大議題。「水資源管理」、「能源使用及節能減碳」與「薪酬福利及員工照顧」原為 109 年之重大議題，因環境議題為永續趨勢，且薪酬福利及員工照顧與人才招募與培育應一併討論，經永續發展委員會決議，認為上述議題對本公司實屬重大，故列入重大議題。110 年鑑別出 12 項重大議題。



3.2.3 確證

鑑別出重大議題後，本公司召開永續發展委員會討論確認各議題涵蓋之主題、邊界、並蒐集確認報告期間各揭露項目資訊。

重大議題	重大主題	重大性說明	揭露項目	回應之章節	頁碼
食品健康安全	行銷與標示	提供產品與服務時，充分提供相關資訊，並確實遵守食安相關法令，有助於利害關係人更加瞭解黑松提供之產品與服務，確保良好的企業形象與商譽	417-2、 作業辦法第一款 第二目	2.3 法規遵循	26
	顧客健康與安全		416-1、416-2、 FP05、FP06、 作業辦法第一款 第一目、第三目、 第四目、第七目	2.3 法規遵循 4.1 顧客的健康與安全 4.2 供應商管理	26 40~46 53~54
服務品質及客戶滿意度	利害關係人溝通	妥善維護客戶關係，可穩定夥伴關係，間接提升黑松競爭力	102-43、102-44	3.1 與利害關係人溝通 3.2 重大議題鑑別	29~35
永續策略	策略	良好的經營策略，有利黑松的獲利與績效表現	102-14、102-15	1.3 董事長的話 2.2 公司治理 6.1 氣候風險鑑別	6~7 25 85~86
公司治理	社會經濟法規遵循	進行營運活動時確實遵守相關法令，有助於提升企業形象與商譽	419-1	2.3 法規遵循	26
	有關環境保護的法規遵循		307-1	2.3 法規遵循	26
	組織概況	提供黑松營運特質之概述有利於利害關係人對黑松的瞭解	102-2	2.1 組織概況	15~21
	反貪腐	良好的商業行為與道德規範有利於黑松長期經營	205-3	2.2 公司治理	24
	人權評估	妥善維護員工基本人權有利於黑松的永續經營	412-2	5.1 員工發展與照顧	66
營運績效	經濟績效	良好穩定的營運表現可為利害關係人創造財富	201-1、201-3	2.1 組織概況 5.1 員工發展與照顧	17 62
	間接經濟衝擊	基礎設施投資有助於提升黑松形象與商譽	203-1	5.2 社會公益	72~83
風險控管	組織概況	妥善評估黑松可能面對的風險與機會並因應管理可降低對營運的負面衝擊	102-11、102-15	2.2 公司治理 6.1 氣候風險鑑別	25 85~86
供應商管理	採購實務	與供應商發展穩定的夥伴關係，可降低成本，並提升採購品質與公司競爭力	204-1、 作業辦法第一款 第五目、第六目	4.2 供應商管理	53 47~51
	供應商環境評估		308-1		52~53
	供應商社會評估		414-1		52~53

重大議題	重大主題	重大性說明	揭露項目	回應之章節	頁碼
氣候變遷造成的營運衝擊	氣候風險鑑別	鑑別氣候變遷可能帶來的風險及機會有利於黑松、利害關係人與環境取得三贏	102-15、 作業辦法第四款 第二目	6.1 氣候風險鑑別	85~86
水資源管理	水	妥善管理廠區水資源使用，可促進水資源的永續利用	303-1、303-2、 303-3	6.3 排放控管 6.4 綠色品牌	92 96
能源 / 資源使用及節能減碳	物料	有效的物料管理可減少浪費，促進資源永續利用	301-1	6.2 物料與能源管理	87
	能源	有效的能源管理可減少能源浪費，進而減少溫室氣體排放	302-1、302-3、 302-4	6.2 物料與能源管理	88~90
	排放	生產過程排放的溫室氣體減量，可減緩地球暖化並降低氣候變遷可能引發的風險	305-5	6.3 排放控管	92
	廢棄物	妥善管理廢棄物可減少廢棄物產生與相關成本，且降低黑松營運對環境之衝擊	306-1、306-2、 306-3	6.3 排放控管	93~94
人才招募與培育	訓練與教育	持續提供員工工作中訓練以強化專業能力，有助於黑松營運發展	404-1、404-3	5.1 員工發展與照顧	67
薪酬福利及員工照顧	市場地位	管理團隊中包括當地社區成員，可強化人力資本，且可提高對當地社區的經濟效益	202-2	5.1 員工發展與照顧	57
	勞雇關係	良好的人才培訓與發展計劃利於吸引人才和留才	401-2、 作業辦法第四款 第一目	5.1 員工發展與照顧	61
	職業安全衛生	良好的健康和安全管理，可促進生產力和品質	403-1、403-2、 403-3、403-4、 403-5、403-6、 403-7、403-9	5.1 員工發展與照顧	68~71
	員工多元化與平等機會	多元化能啟發創新思考並提高競爭力，進而幫助黑松永續成長	405-1	2.2 公司治理 5.1 員工發展與照顧	22~23 57~59



重大主題對黑松內部及外部的衝擊

重大主題	內部		外部							對應 GRI 主題	
	黑松	員工	股東	政府機關	供應商	客戶	媒體	消費者	非營利組織		鄰近社區
食品健康安全	●			●		●		●			GRI-417 行銷與標示 GRI-416 顧客健康與安全
服務品質及客戶滿意度	●					●		●			GRI-102 利害關係人溝通
永續策略	●										GRI-102 策略
公司治理	●	●		●	●	●		●		●	GRI-419 社會經濟法規遵循 GRI-307 有關環境保護的法規遵循 GRI-102 組織概況 GRI-205 反貪腐 GRI-412 人權評估
營運績效	●	●	●	●	●	●				●	GRI-201 經濟績效 GRI-203 間接經濟衝擊
風險控管	●										GRI-102 組織概況
供應商管理	●				●	●		●			GRI-204 採購實務 GRI-308 供應商環境評估 GRI-414 供應商社會評估
氣候變遷造成的營運衝擊	●				●	●		●		●	氣候風險鑑別
水資源管理	●				●	●				●	GRI-303 水
能源 / 資源使用及節能減碳	●				●	●				●	GRI-301 物料 GRI-302 能源 GRI-305 排放 GRI-306 廢棄物
人才招募與培育	●	●									GRI-404 訓練與教育
薪酬福利及員工照顧	●	●								●	GRI-202 市場地位 GRI-401 勞雇關係 GRI-403 職業安全衛生 GRI-405 員工多元化與平等機會

3.2.4 檢視

完成編制報告書後，由永續發展委員進行最終檢視及審閱，確保永續報告書揭露資訊無不當表達。

本公司永續發展委員會定期於每年第 1 次會議檢視上一年度指標績效表現及新的年度目標，並討論、確認利害關係人類別，再以利害關係人包容性原則和永續性脈絡原則重新檢視重大議題，以助永續報告書啟動「鑑別」步驟。

CH.4

安心飲食

4.1 顧客的健康與安全

4.2 供應商管理

4.3 滿意度調查

4.1 顧客的健康與安全

食品與人體健康息息相關，若食品之研發或製造未衡量消費者健康安全導致消費者受創，將直接影響消費者信心與企業信譽，更甚者可能遭受巨額罰款以及後續退貨帶來的賠償損失，嚴重程度不言而喻。

為提供國人健康美味方便的飲食需求，提升國人健康的飲食生活水準，黑松公司長期以來致力於下列各項活動，並配合政府法規與作業需求調整更新本公司作業標準，以滿足國人對健康的期待與需求，如經典產品「黑松沙士」一直以來，使用的「焦糖糖漿」是採用砂糖加水，不添加任何化學添加物，長時間熬煮而成，不同於使用化學藥劑生產的「焦糖色素」。

保健事業方面，黑松生技 H+ 延續黑松集團「優質生活的夥伴」理念，致力成為「健康生活的夥伴」，針對不同人生階段的身體狀況，致力於開發多方思考的保健食品，打造適合全家人的全方位產品線。更以「全家人的健康管理」為品牌核心理念，於官網建立「健康研究所」，以提供消費者正確的保健食品相關知識。

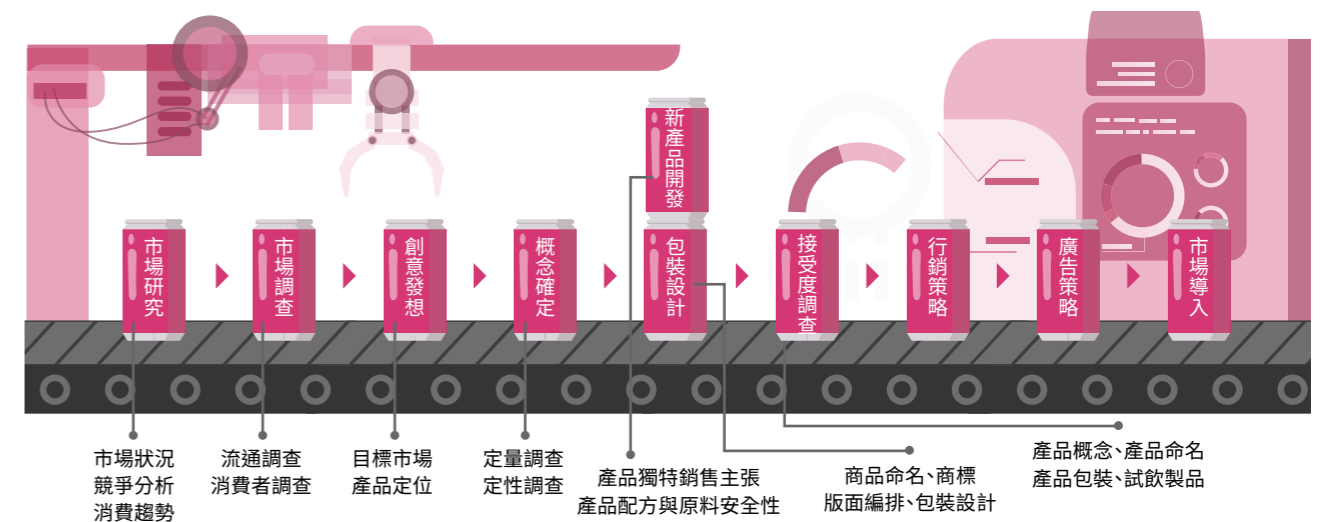
自 109 年 7 月官網上線，陸續推出 3 支新品，110 年新增 3 項產品，共計 6 項產品，包含具有雙健字號之 L-137 植物乳酸菌膠囊、具胃腸功能改善的果寡糖順暢粉、以草本素材為主的黑松御樟芝複方膠囊、搭配專利萃取蔘香回甘的黑松人蔘精、集中西八大晶亮因子的黑松葉黃素濃縮精，以及添加關鍵專利成分 UC-II® 的黑松龜鹿膠原精華膠囊。搭配相關產品介紹、原料知識以及官網活動，希望藉由黑松生技提供消費者全方位的保健！

產品概念與研發



產品開發流程

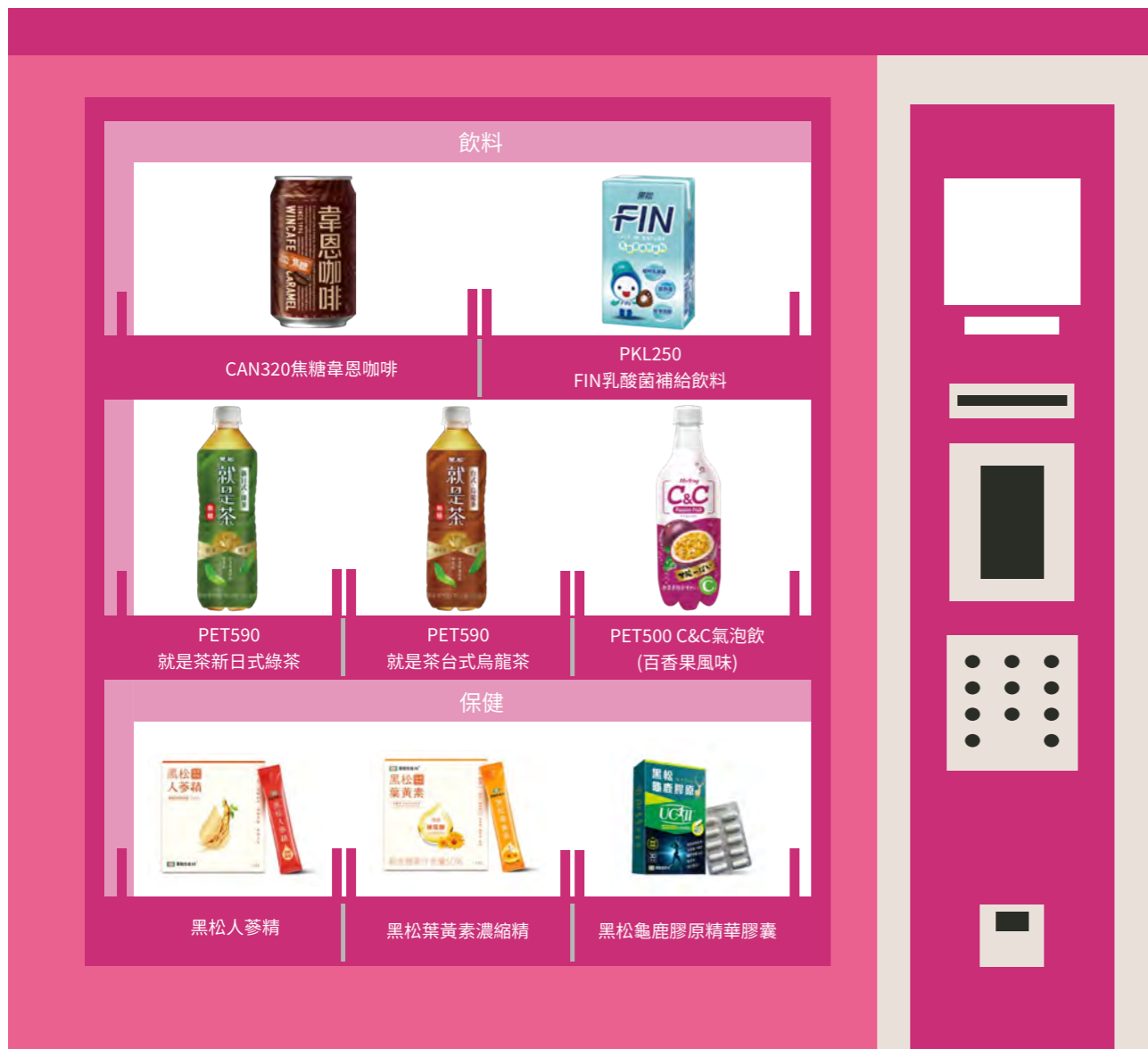
遵循內部系統性方法進行新產品上市規劃，並透過每月定期會議，管控新產品研究開發進度、分享市場銷售趨勢及討論其他相關事項。



產品製造

- 中壢廠、斗六廠通過 TFDA(衛福部食藥署) 食品業者衛生安全管理系統驗證及通過國際與國內品質與食品安全相關系統之驗證與規範，確保本公司營運及生產符合國際 / 國內食品安全標準。本公司已取得之驗證包含：ISO 22000(食品安全管理系統)、FSSC 22000(食品安全系統)、TQF(台灣優良食品)、GHP(食品良好衛生規範準則) 等。
- 定期召開全面品質管理 (TQM) 會議：
 - 審視年度食品安全品質政策與食品安全品質目標之適切性並予以適當修正。
 - 確認品質與食品安全管理系統和其流程有效改善，及為達成食品安全品質政策 / 目標，所採取之因應執行方案。
 - 確認因應顧客需求及法規變更的產品改進事項。

110 年上市新產品



4.1.1 產品健康組合

產品健康指數

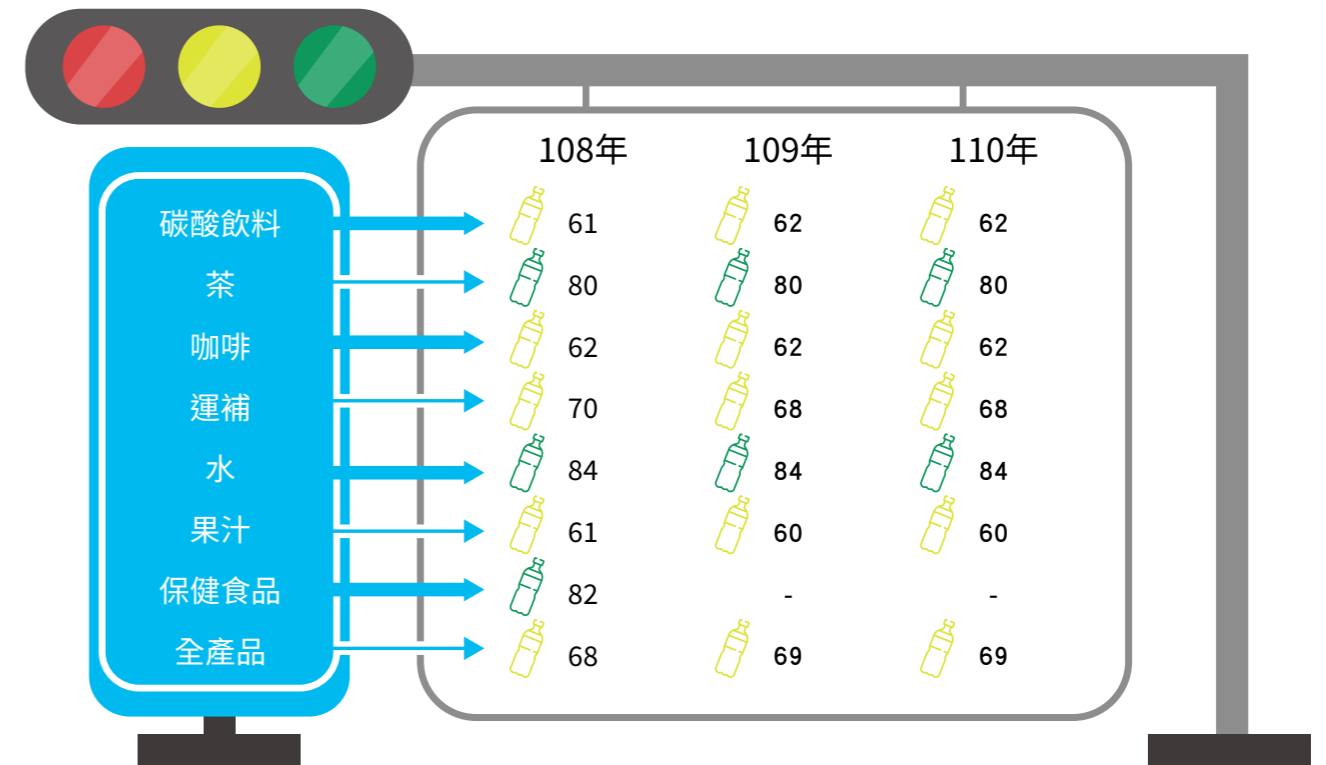
本公司參考衛福部包裝食品營養宣稱應遵行事項，擬定黑松產品健康指數盤查原則，於 99 年起開始盤查自我品牌的飲料的的健康指數，評估方法依總糖比例、添加物種類、香料有無添加、反式脂肪、飽和脂肪、鈉含量、認證宣稱訴求、熱量、營養素含量、其他天然來源的營養素等十項進行評分，並以三種燈號 (紅燈、黃燈、綠燈) 標示，分數愈高或燈號為綠燈的品項數愈多代表本公司產品有更好的健康形象。每季亦針對既有產品健康指數的盤查，提供現有產品相對性健康指數的差異比對，進而作為產品優化之參考標準。

產品健康指數亦不定期更新調整衡量項目及燈號分數區間，以確保產品健康指數可隨時符合現代消費者對於健康定義之需求。最近一次調整於 110 年，為更明確反映產品健康與營養相關指標之重要性，進行健康指數評分公式調整，主要增加評分項目及細分區間，再依重要程度調整加權比例。

開發更健康之新產品：

新產品開發初期，透過衡量項目盤查各產品之健康指數，遵守少油、少鹽、少糖的飲食原則，添加物種類及香料添加較少為佳，脂肪及鈉、熱量含量較少為佳。

黑松產品健康指數：



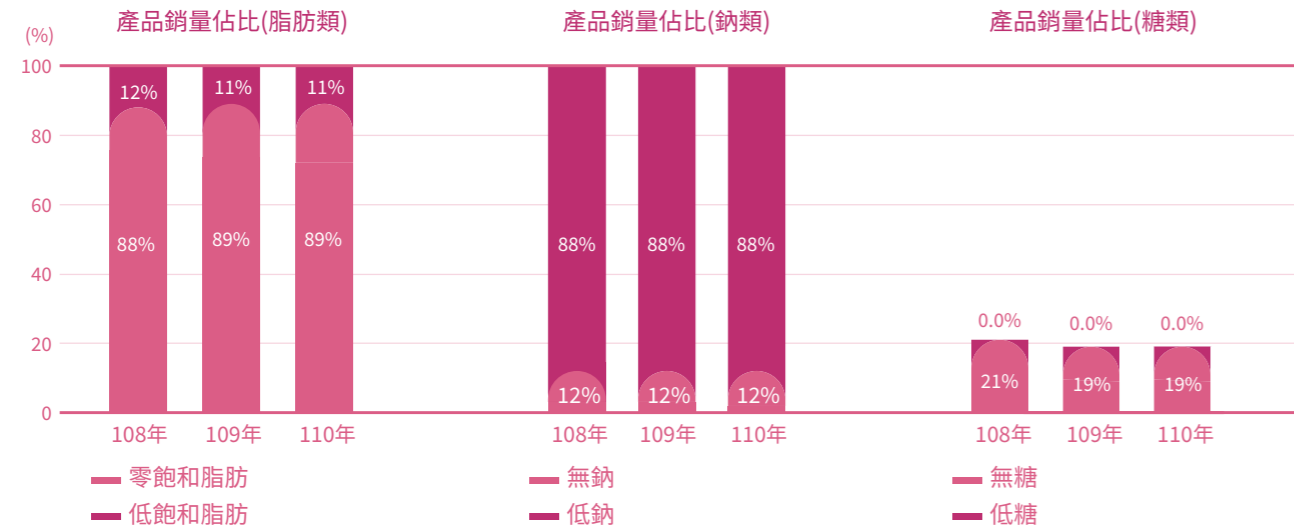
說明

- 1: 健康指數與對應燈號：紅燈：<60 分；黃燈：60 分 (含)-70 分 (含)；綠燈：>70 分。
- 2: 保健食品產品特性不同，不適用於此，故全產品健康指數不納入。
- 3: 計算內容不包含代工品項。



「低飽和脂肪 / 無反式脂肪 / 低鈉 / 低糖」產品

為滿足國人健康美味方便的飲食需求，提升國人健康的飲食生活水準，本公司長期以來致力於天然來源的素材應用，低鈉、低糖產品的開發、銷售與推廣，以及既有產品的配方改良，以滿足國人對健康的期待與需求。



類別	銷售量佔比	108年	109年	110年
脂肪	零飽和脂肪	88%	89%	89%
	低飽和脂肪	12%	11%	11%
鈉	無鈉	12%	12%	12%
	低鈉	88%	88%	88%
糖	無糖	21%	19%	19%
	低糖	0%	0%	0%

說明

- 1：本公司近3年銷售產品皆不含反式脂肪。
- 2：產品類別定義參考衛福部訂定之「包裝食品營養宣稱應遵行事項」。
 - ①「低飽和脂肪」：每100ml液體中飽和脂肪含量低於0.75公克且飽和脂肪之熱量須在該食品總熱量之10%以下。
 - ②「低鈉」：每100ml液體中鈉含量低於120毫克。
 - ③「低糖」：每100ml液體中糖含量低於2.5公克。

4.1.2 食品品質相關驗證

ISO 22000、FSSC 22000

為鑑別食品安全危害因素並有效控管發生風險，強化食品安全的管制能力，本公司自96年起中壢廠、斗六廠通過國際標準食品安全管理系統ISO 22000之驗證並持續維持有效，102年起中壢廠、斗六廠亦通過國際標準食品安全系統FSSC 22000之驗證並持續維持有效。

109年7月中壢廠、斗六廠取得ISO 22000：2018驗證，驗證有效期至111年5月；110年5月中壢廠、斗六廠取得FSSC 22000 V5.1驗證證書，驗證有效期至111年5月。

通過 ISO 22000 及 FSSC 22000 的生產量佔比

廠別	108年	109年	110年
中壢廠	100%	100%	100%
斗六廠	100%	100%	100%
總計	100%	100%	100%

說明

- 1：本公司取得SGS公司ISO 22000：2018驗證證書編號為TW13/10391(中壢廠)、TW13/10393(斗六廠)。
- 2：本公司取得SGS公司FSSC 22000 v 5.1驗證證書編號為TW13/10392(中壢廠)、TW13/10394(斗六廠)。
- 3：以公司ERP報表統計通過驗證之產品產量除以總產量計算佔比。

TQF

本公司中壢廠與斗六廠生產線皆通過台灣優良食品驗證(TQF驗證)，110年黑松所生產的產品取得TQF驗證標章之比例達99%^{註1}，確保產品品質、安全與衛生，保障消費者及製造者之共同權益。

註1：產品取得TQF驗證標章之比例 = 取得TQF驗證標章產品年度產量 / 產品年度總產量

驗證工廠生產系統編號

中壢廠：01003、01219、16022、16102、16103、16104、16112

斗六廠：01014、16006

健康食品認證

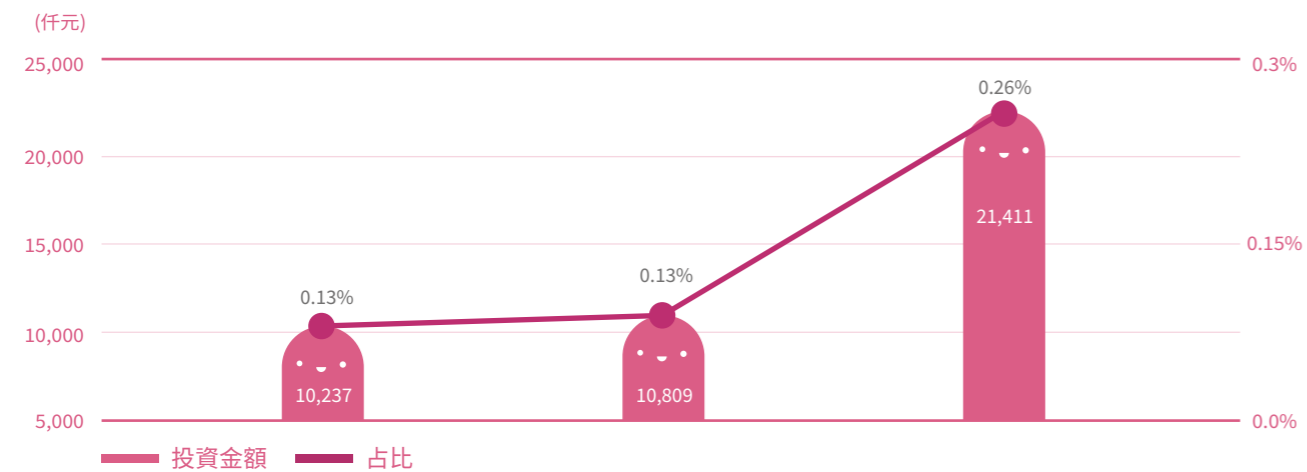


4.1.3 食品安全實驗室

衛福部於 104 年 10 月 15 日訂定「應設置實驗室之食品業者類別及規模」，並於 105 年 12 月 31 日生效，本公司符合該法規第一條第十項食品業者類別，為茶葉飲料之製造、加工、調配業者，公司規模亦符合第二條規範辦理工廠登記且資本額一億元以上者，因此依法須設置實驗室並從事自主檢驗。

惟本公司早於法規要求，自願設置食品安全實驗室，自 101 年籌備實驗室並採購相關儀器，包括 LC/MS/MS、ICP/MS 及附屬設備、實驗室整建及相關儀器等，並於 102 年 3 月 26 日正式成立食品安全分析部管理實驗室，並將實驗室名稱取為食品安全實驗室，主要任務為進行原料及成品精密檢驗分析，期許為產品安全把關。110 年儀器花費加計測試費用（包括分析管柱、溶劑、標準品、藥品…等）與實驗室人事成本，相關投入達 2,141 萬元，佔本公司營業淨額 0.26%。110 年新添購設備如液象層析串聯質譜儀 TQXS(LC/MS/MS) 主要檢測農藥殘留檢測，光二極體陣列式檢測器 PDA 主要檢測維生素 C、兒茶素等檢測，光散射檢測器 ELSD 主要分析總糖檢測。

食安實驗室投資金額與佔比



	108 年	109 年	110 年
實驗室人事成本	6,134	6,229	5,884
實驗室整建及儀器	274	0	12,000 ^{註 1}
實驗室其他支出	3,829	3,708	3,527
總計	10,237	10,809	21,411
營業淨額	8,030,858	8,160,361	8,197,449
佔比	0.13%	0.13%	0.26%

註 1：新添購設備液象層析串聯質譜儀 TQXS(LC/MS/MS) 及光二極體陣列式檢測器 PDA。

食品安全實驗室的管理及儀器設備的維護均符合 ISO 17025 的規範，每年檢送精密儀器設備至公正單位校正合格，亦藉由相關認證準備以符合國際標準與規範強化實驗室檢驗能力，為產品品質嚴格把關。

TFDA 實驗室認證

104 年 5 月：包裝水重金屬（鉛、砷、鎘、銅、鋅、汞）、三聚氰胺。

107 年 4 月：通過包裝水重金屬（鉛、砷、鎘、銅、鋅、汞）、三聚氰胺認證展延。

110 年 4 月：通過包裝（盛裝）飲用水及食用冰塊中重金屬（鉛、鎘、汞、砷、錫）認證展延。

TAF 實驗室認證

103 年 4 月：重金屬（鉛、砷、鎘）、三聚氰胺。

104 年 7 月：咖啡因、雙酚 A、塑化劑、重金屬（銅、錫、鎘、汞）。

105 年 6 月：赭麴毒素 A、重金屬（以鉛計）、總生菌數。

106 年 4 月：通過測試項目認證展延共 9 項、新增 3 項（包含黴菌、酵母菌、及大腸桿菌群）。

107 年 6 月：酒類衛生標準為測項包括重金屬鉛、防腐劑（苯甲酸及己二烯酸）、乙醇、甲醇、二氧化硫及葉黃素等 6 項。

109 年 4 月：通過實驗室認證管理系統轉版及測試項目認證展延共 17 項。

110 年有效認證項目

TFDA 實驗室認證	TAF 實驗室認證項目
<ul style="list-style-type: none"> 包裝（盛裝）飲用水及食冰塊中重金屬（鉛、鎘、汞、砷、錫） 	<ul style="list-style-type: none"> 飲料及原物料重金屬（砷、鉛、鎘、銅、錫、鎘、汞） 包裝（盛裝）飲用水重金屬（鉛、鎘、汞、砷、錫） 塑化劑類（DMP、DEP、DBP、BBP、DNOP、DIDP、DIBP、DEHP、DINP） 微生物 3 項：生菌數、大腸桿菌群、黴菌及酵母菌數 三聚氰胺 雙酚 A 咖啡因 赭麴毒素 A 重金屬以（鉛）計 酒類 6 項：重金屬鉛、防腐劑、乙醇、甲醇、二氧化硫、葉黃素

實驗室可檢測項目

實驗室持續強化檢驗能力，增加可檢測項目。截至 110 年我司實驗室可檢測項目有：

領域	測項分類	
化學領域 (497 項)	<ul style="list-style-type: none"> 酒類相關測項：12 項 甲醇、乙醇、葉黃素、防腐劑 2 項（苯甲酸、己二烯酸）、鉛、二氧化硫、乙酸乙酯、雜醇油 4 項（正丙醇、異丁醇、正丁醇、異戊醇）。 水質相關測項：25 項 重金屬 8 項（砷、鉛、鎘、銅、錫、鎘、汞、鋅）、微量金屬元素 9 項（鋁、鐵、錳、鎳、銀、硒、鉍、硼、鉻）、巨量金屬元素 4 項（鈣、鉀、鎂、鈉）、溴酸鹽、甲醛、乙醛、丙醛。 食品容器相關測項：14 項 塑化劑 6 項（DBP、BBP、DEHP、DEHA、DINP、DIDP）、雙酚 A、蒸發殘渣、高錳酸鉀消耗量、總酚、福馬林、鎘、鉛、錫。 食品 / 飲料 / 原物料相關成分測項：35 項 營養標示 8 項（熱量、蛋白質、碳水化合物、粗脂肪、飽和脂肪、反式脂肪、鈉、糖類）、總糖 6 項（葡萄糖、果糖、蔗糖、半乳糖、乳糖、麥芽糖）、異麥芽糖 3 項（異麥芽二糖、異麥芽三糖、潘糖）、兒茶素 8 項（EGC、EC、ECG、C、CG、GC、GCG、EGCG）、水分、粗灰分、維生素 C、咖啡因、亞鐵、總類黃酮、總多酚、茶胺酸、單寧酸、總皂苷（以 Rb₁ 計）。 食品 / 飲料 / 原物料相關污染物或衛生指標測項：411 項 重金屬 7 項（砷、鉛、鎘、銅、錫、鎘、汞）、重金屬（以鉛計）、塑化劑 9 項（DMP、DEP、BBP、DBP、DNOP、DIDP、DIBP、DEHP、DINP）、防腐劑 3 項（苯甲酸、己二烯酸、對羥基苯甲酸）、農藥殘留 380 項、蒽醌、三聚氰胺、丙烯醯胺、二氧化硫、赭麴毒素 A、黃麴毒素 4 項（B1、B2、G1、G2）、黃麴毒素 M1、棒麴毒素。 	
	<ul style="list-style-type: none"> 微生物相關測項：9 項 總生菌數、黴菌及酵母菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌、嗜高溫腐敗菌、硫化腐敗菌、乳酸菌、嗜熱嗜酸性桿菌（代謝物：愈創木酚）、腸桿菌科。 	

基本檢驗

原物料進廠時先行檢驗。如檢驗結果與管制標準不符合，則通知廠商予以退貨。

進階檢驗：風險物質自主監測

除法規規範之相關衛生指標強制檢驗事項外，亦對原物料中之風險物質進行自主監測檢驗 110 年共 194 件，合格率为 100%。如三聚氰胺、塑化劑(包材)、塑化劑(原料)、重金屬(以鉛計)、赭麴毒素 A、黃麴毒素、黃麴毒素(M1)、雙酚 A(鐵罐)、重金屬(銻)(PET)、丙烯醯胺、殘留農藥等。

說明：合格與否為參照法規標準、企業指引或內部控管。

4.1.4 食品安全衛生管理

■ 食品安全品質政策

本公司願景為「安心飲食，歡樂環境；共享資源，擴大市場」，因此制定食品安全品質政策為全公司最高指導原則，每年設置食品安全品質目標，並加以宣導，要求全體員工確實執行，以確保旗下產品無食品安全疑慮。

食品安全品質政策

食品安全：以安全的飲食產品，滿足人類健康需求。

顧客滿意：讓顧客滿意我們的品質與服務。

永續經營：不斷地有創新產品，並拓展國內外市場。

110 年食品安全品質目標與執行狀況

目標	執行狀況
食品安全事件 0 件	1~12 月食品安全事件 0 件
常溫飲料產品不良率低於 260ppm	1~12 月常溫飲料產品不良率為 247ppm
冷藏飲料產品不良率低於 50ppm	1~12 月冷藏飲料不良率為 34ppm
產品品質相關客訴發生率低於 0.07ppm	1~12 月產品品質相關客訴發生率 0.004ppm

111 年食品安全品質目標

- 1 食品安全事件 0 件。
- 2 常溫飲料產品不良率低於 245ppm。
- 3 冷藏飲料產品不良率低於 50ppm。
- 4 產品品質相關客訴發生率低於 0.07ppm。

■ 食品安全委員會

為建立本公司食品安全管理系統，保障食品安全，103 年特成立食品安全委員會，並制定「食品安全委員會設置辦法」，綜理全公司食品安全管理有關事項，由總經理擔任主任委員，定期召開會議，視議題內容，請相關廠處主管、部門主管及指定人員出席。本委員會轄下分設 3 組「法規研究組」、「溯源管理組」、「因應執行組」，各組分別就食安法規、原料與成品追溯追蹤、以及相關回收機制之建置與執行定期開會討論。110 年共召開 2 次會議。

■ 全面品質管理委員會 (TQM 委員會)

1. 依據食品安全品質政策，每年制定年度食品安全品質目標，並定期於全面品質管理委員會 (TQM 委員會) 中討論訂定、修訂與專案提報。
2. 每季定期召開 TQM 委員會會議，審查品質與食品安全管理系統，以確認其持續適用性、適切性和有效性。審查內容與相關決策與因應措施如下：

◆ TQM 委員會會議審查內容

- 1 驗證活動結果的分析。
- 2 內(外)部稽核結果。
- 3 顧客回饋資訊，包括顧客滿意度調查和客訴處理之資訊。
- 4 流程績效與產品符合性。
- 5 預防和矯正措施的狀況。
- 6 上一次【TQM 委員會】會議決議追蹤事項。
- 7 可能影響品質與食品安全管理系統運作的相關事宜。
- 8 可能影響食品安全之任何變動。
- 9 緊急狀況、意外及產品回收。
- 10 改善建議。

◆ 相關決策與因應措施

- 1 品質與食品安全管理系統和其流程之有效改善，及為達成食品安全品質政策 / 目標，所採取變更之措施。
- 2 與顧客及法律、法規要求有關的產品的改進事項。
- 3 所須提供之資源。

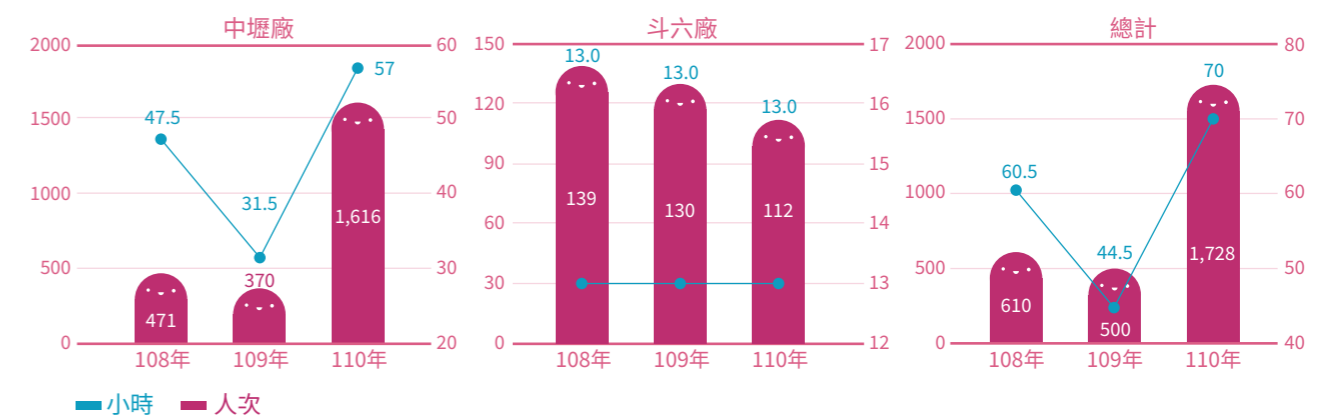
■ 培育員工相關技能與經驗

本公司依據法令規定，各工作職位之技術職人員皆具備專業證照，以生產符合品質之產品，另外為強化相關人員專業知能，亦提供適當之教育訓練及建置相關辦法鼓勵員工自我進修。

◆ 食品安全衛生與品質相關教育訓練

每年提供現場作業人員食品安全衛生與品質要求相關之教育訓練，110 年中壩廠與斗六廠總計受訓 70 小時、1,728 人次。

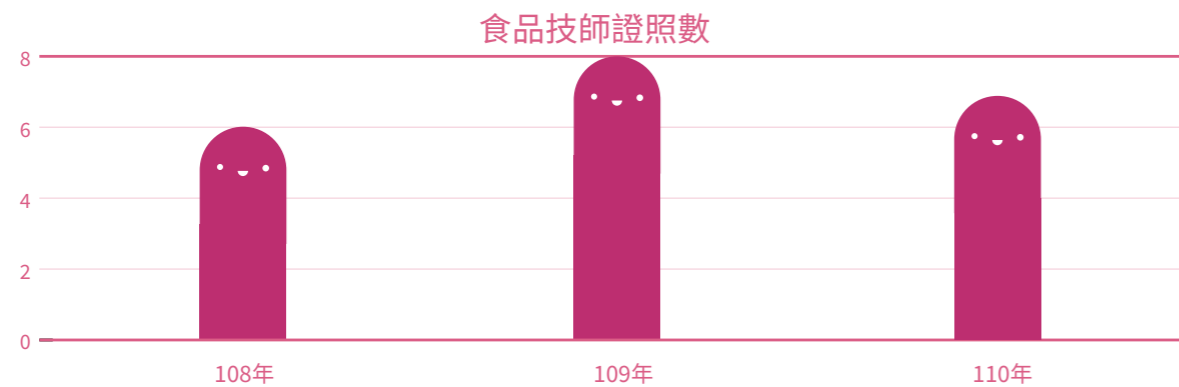
食品安全衛生與品質相關教育訓練統計



說明：110 年教育訓練時數與人次較 109 年增加，係因 110 年舉辦 HACCP 複訓教育訓練課程 12 小時，計 336 人次。

◆ 專業證照津貼獎勵員工自我進修

- 1 制定專業證照津貼發給要點，鼓勵員工持續精進專業。
- 2 食品技師證照數：108年6張、109年8張、110年7張。



定期執行內部稽核，維持食品安全系統 (ISO 22000, FSSC 22000, TQF) 及品質管理系統 (ISO9001) 有效。

食品安全訊息通報系統

由研究處觀察國內外食品安全重要訊息及法規變動並發給相關權責單位，使同仁掌握正確重要之食安事件與安全衛生相關法規訊息。

對從業人員、作業場所、設施衛生管理的標準

本公司為確保各項飲料產品供銷消費者，除了專注於原物料的安全監測，更致力於產品生產過程的管控。從產品製程設計開始，即進行生產環境危害分析和製程的適切性，包含從業人員、作業場所、設施衛生的管理，確認產品製程各步驟皆在安全的管控範圍。循食品安全衛生管理法之要求，完成建築與設施、工作空間與員工設施、空氣、水、能源供應、廢棄物及污水處理、機器設備清潔、維護與預防維修、原物、交叉污染預防量測、清潔與衛生、蟲害、人員衛生之管制，力求每一步驟皆符合要求。廠內設有各管制小組定期對產品製程、廠區環境衛生、人員衛生作業、設備清潔衛生進行討論。黑松公司並嚴格要求食品添加物之檢驗，因應市場上相關食品安全之要求，符合消費者對產品之期望。

上述食品安全衛生管理相關措施涵蓋範圍包括中壢廠、斗六廠所生產的所有產品類別，佔比為100%。



4.2 供應商管理

原料供應為產品安全的第一道關卡，因此，對於供應鏈有系統的管理和查核，即是達成本公司願景「提供安心飲食，共創歡樂環境」的關鍵要素。本公司透過「供應商評鑑查核」、「追溯追蹤管理」確保供應鏈上游(內容物、包材、委外代工供應商)品質供應無虞；對外自104年起陸續與供應商進行「社會衝擊評估」、「環境衝擊評估」，於合約中加入永續發展條款、對內則致力「責任採購」與「在地採購」，希冀以此提高供應商重視永續議題，以及促進台灣當地經濟發展。

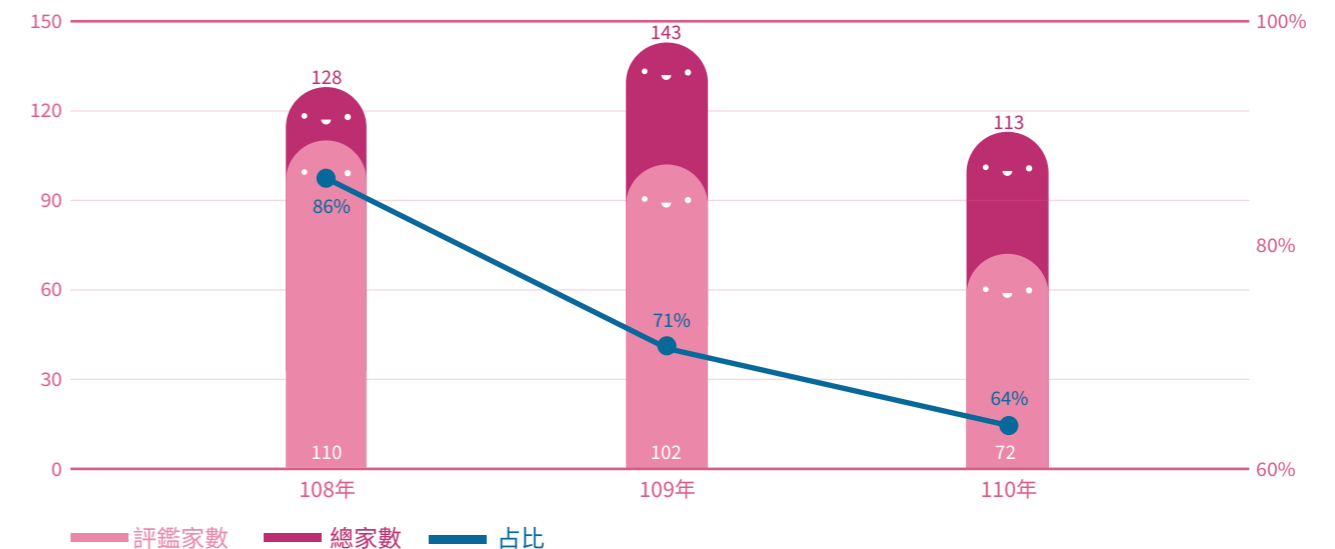
4.2.1 供應商評鑑查核

供應商實地評鑑

本公司針對內容物、包材、委外代工供應商分別制定標準書進行實地評鑑作業，評鑑項目著重食品安全面向，例如生產製造是否依政府食品管理相關法規運作並留存紀錄、是否建立客訴、成品回收與追溯追蹤等管制措施與紀錄...等，權責部門每年1月制定供應商查核計畫表並依計畫進行稽核，亦會因應新增原料供應商購置新原料之情事，新增實地評鑑計畫(即首次評鑑)。

近三年評鑑結果

1 實地評鑑家數與佔比 (評鑑家數 / 該類別全部供應商家數)



說明：

- 1：108~109年原規定係新/舊供應商的新原料納入首次評鑑，110年修改為新供應商的新原料納入首次評鑑，故110年評鑑家數大幅下降。
- 2：37家經本公司評估風險後，將優良及合格供應商規範兩年一次的評鑑頻率，並已於111年分批安排評鑑，其餘則因不再交易不進行稽核。



2 稽核評鑑結果



說明：

1：108年起統一所有類別供應商分級標準為：優良：>85分、合格：75分(含)~85分(含)、加強輔導改善：60分(含)~75分、不合格：<60分。

2：評鑑後為「加強輔導改善」廠商之原料品項後續未使用。

因應措施

- 1 實地勘查評鑑後，討論確認廠商待改善部分並要求執行後續改善措施(如補足書面文件資料等)。
- 2 承上，依供應商缺失程度決定後續因應措施：
 - 輕微缺失：評鑑日後2週內提出及補足書面文件複查。
 - 嚴重缺失：6個月內進行第2次評鑑作業之複查，若複查不合格者，本公司得不予採購、或使用替代原料/替代供應商等手段因應。
- 3 每次進行實地評鑑時，皆會再確認前次缺失改善是否落實執行。

修訂採購合約，發揮強制力

104年2月起，修訂長期採購合約納入食品安全相關條款，除要求提供之原物料必須遵守食品安全衛生相關法令外，更要求供應商配合本公司作業標準，不得拒絕本公司進入該公司製造或倉儲等場所進行查核。

供應廠商季評鑑

評鑑項目

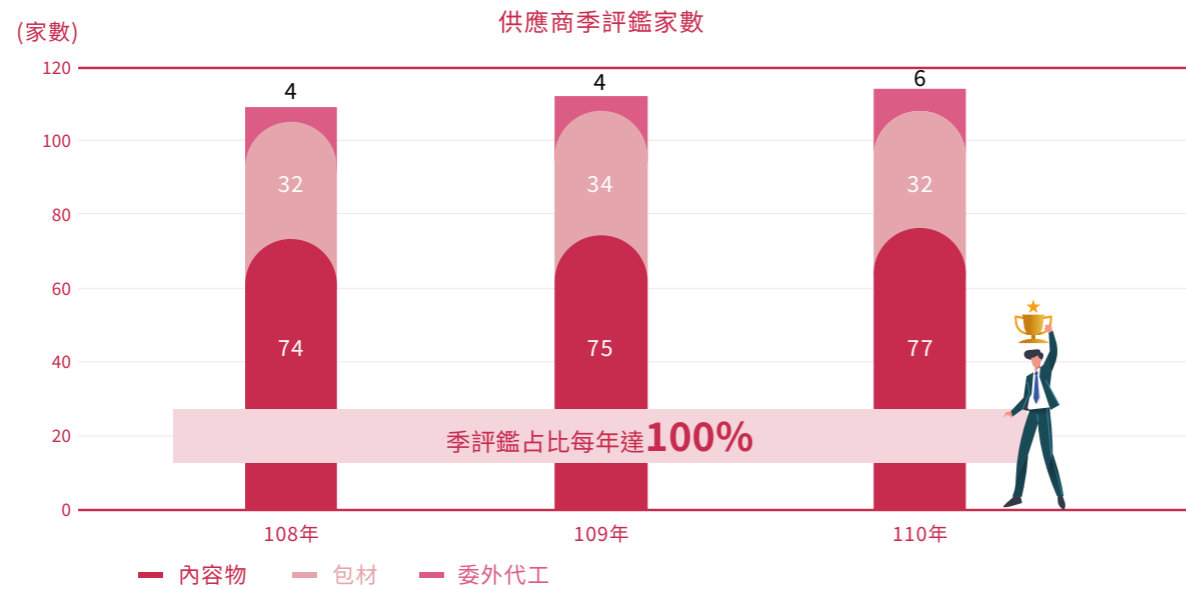
黑松公司每季對所有往來之內容物、包材、委外代工供應商執行評鑑查核，評鑑面向包括品質、交期、價格、服務…等，評鑑結果將供應商區分為A、B、C、D四個等級，並於每季TQM委員會中檢視評鑑結果。

評鑑項目	內容物/包材		委外代工	
	(1)	(2)	(1)	(2)
(1) 退貨特採批數	(1) 退貨特採批數	(2) 異常客訴	(1) 退貨特採批數	(2) 異常客訴
(2) 異常客訴	(3) 交期	(3) 交期	(3) 交期	(4) 包裝及標示
(3) 交期	(4) 包裝及標示	(5) 價格合理性	(4) 包裝及標示	(5) 價格合理性
(4) 包裝及標示	(5) 價格合理性	(6) 交貨配合度	(5) 價格合理性	(6) 交貨配合度
(5) 價格合理性	(6) 交貨配合度	(7) 品質改善力	(6) 交貨配合度	(7) 品質改善力
(6) 交貨配合度	(7) 品質改善力	(8) 溝通協調度	(7) 品質改善力	(8) 溝通協調度
(7) 品質改善力	(8) 溝通協調度	(9) 品質異常發生次數	(8) 溝通協調度	
(8) 溝通協調度	(9) 品質異常發生次數	(10) 品質抱怨改善效率		
(9) 品質異常發生次數	(10) 品質抱怨改善效率			
(10) 品質抱怨改善效率				

供應商評鑑結果	A	B	C	D
本公司因應措施				
酌予增加交易數量	V	-	-	-
要求提出問題原因與因應措施	若有缺失，就須提出問題原因與因應措施			
減少採購量(非必要手段)	-	-	V	V
停止合作關係(非必要手段)	-	-	V	V
要求參與「供應商評鑑與檢討會議」	-	-	評鑑結果有重大缺失者	

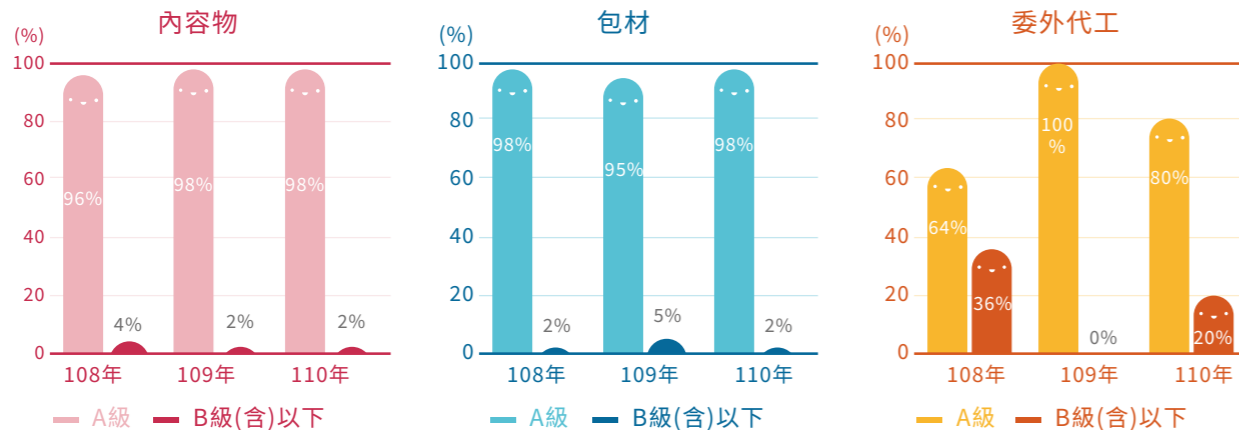
近三年評鑑結果

1 季評鑑家數與佔比 (該類別已評鑑家數 / 該類別全部供應商家數)



供應商類別	家數 / 佔比	108年	109年	110年
內容物	評鑑家數	74	75	77
	佔比	100%	100%	100%
包材	評鑑家數	32	34	32
	佔比	100%	100%	100%
委外代工	評鑑家數	4	4	6
	佔比	100%	100%	100%

2 稽核評鑑結果佔比



說明：

- 1：占比計算方式為每季家數加總 / 該類別每季全部供應商家數加總。
- 2：若供應商在該季度有超過 1 項評鑑項目，則以各項評鑑結果平均分數做計算。
- 3：≥ 90 分 (含)、B 級：80 分 (含) ~ 90 分、C 級：70 分 (含) ~ 80 分、D 級：<70 分
- 4：計分方式：1 季評 1 次，滿分 100 分。4 季平均分數於 90 分 (含) 以上者，為當年度 A 級供應商；4 季平均分數於 80 分 (含) 以上未滿 90 分者，為當年度 B 級供應商，依此類推。

因應措施

評鑑結果為 B 級 (含) 以下之供應商，其應提出問題原因與因應措施進行改善對策，另外，針對 C、D 級供應商，本公司亦可採取減少採購量或停止合作關係之行動方案因應。每年年底或次年年初邀請前年度評鑑結果有重大缺失者參與「供應商評鑑與檢討會議」共同檢討問題改善成效或再對策、研擬改善對策，以期提升生產效能、共創業績成長。

4.2.2 追溯追蹤管理

自願進行：

黑松公司自 103 年 4 月起，主動規劃導入電子化追溯追蹤系統。107 年 12 月 3 日起全產品列入追蹤管理。109 年 1 月 1 日起公司自製全產品列入電子化申報。

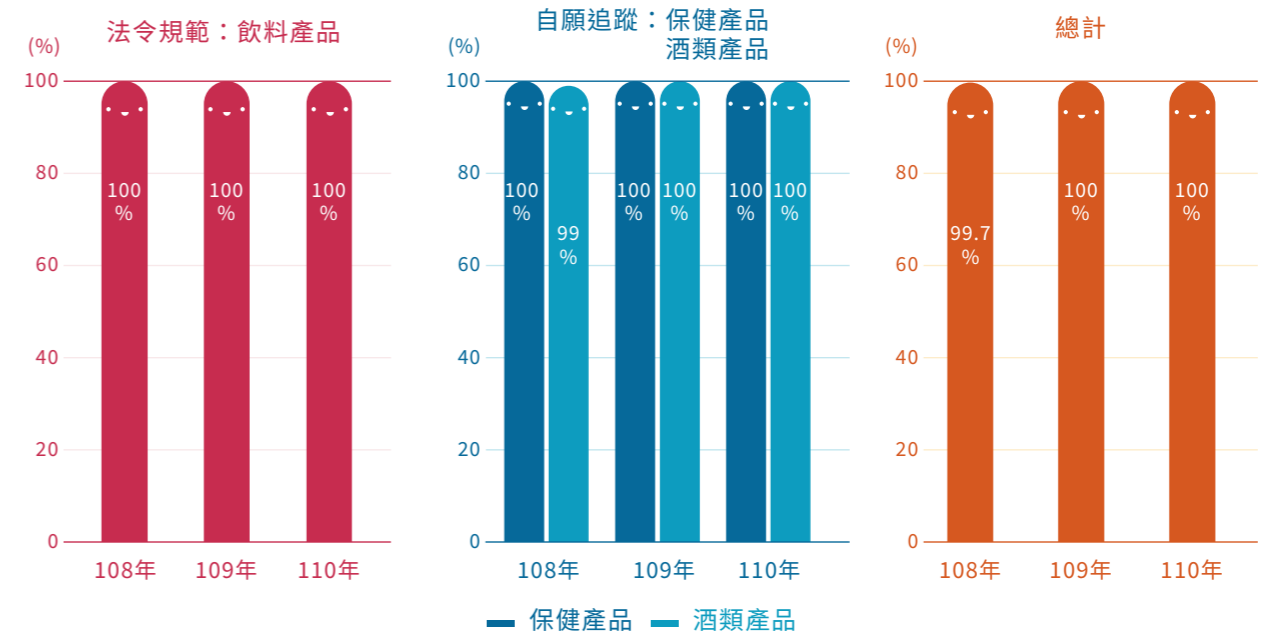
本公司追溯追蹤系統範圍，包含從原料收料、原料檢驗、半成品製造、調配、成品製造、出貨等流程，透過每「站」之間的資訊串聯，可以很快的掌握從供應商原料追蹤到產品的出貨流向，或是從在外流通的產品追溯至供應商原料。

法規要求：

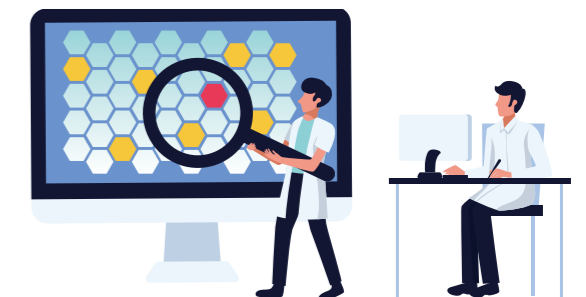
依 103 年 10 月 27 日衛福部公告之訂定應建立食品及相關產品追溯追蹤系統之食品業者，本公司屬第一項第六款之食品添加物輸入業者，應自 104 年 2 月 5 日建立追溯追蹤系統，本公司於 104 年 1 月重新檢視本公司系統並進行演練測試，確認有關輸入之食品添加物的產品資訊、供應商資訊、產品流向及內部追溯追蹤都符合法規要求。

另衛福部於 104 年 7 月 31 日公告應建立追溯追蹤系統之食品業者，本公司屬第三項第十六款之包裝茶葉飲料製造業者，應自 104 年 7 月 31 日建立追溯追蹤系統，且自 105 年 1 月 1 日電子化申報追溯追蹤資料，自 106 年 1 月 1 日使用電子發票，本公司皆遵循法規要求之項目與時程，配合導入並持續運行相關作業。

納入追溯追蹤系統之產品佔所有產品之百分比



說明：本公司 100% 自製產品可進行產品追溯 (不包含委外代工及成品進貨)



4.2.3 供應商社會衝擊評估

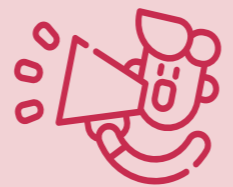
本公司現行對於供應商的社會衝擊評估多著重在食品安全部分，惟針對新供應商部分，自 104 年起參考聯合國全球盟約以及實施可行性，陸續於所簽訂合約中新增對應之永續經營條款；110 年時則正式制定「供應商行為規範協議書」，其中包含 3 條誠信經營、3 條社會責任及 1 條環境友善條款，內容涵蓋誠信經營、環境、職安、人權等面向，透過與供應商間的協議簽訂，展現將永續經營政策落實於企業營運之決心。

■ 永續經營條款

誠信經營條款

- 1 供應商應本於誠信經營原則，以公平與透明之方式進行商業活動。
- 2 任何一方知悉有人員收受佣金、回扣或其他不正當利益時，應立即據實將此等人員之身分、提供、承諾、要求或收受之方式、金額或其他不正當利益告知他方，並提供相關證據且配合他方調查。一方如因此而受有損害時，得向他方請求契約金額一定比例之損害賠償，並得自應給付之該契約價款中如數扣除。任何一方於商業活動如涉有不誠信行為之情事，他方得隨時無條件終止雙方簽訂之所有契約。
- 3 雙方同意將遵守所有適用之有關反貪腐及反賄賂之相關法律及規範，並同意其本身及其代表人或代理人，就合作相關事務，不會直接或間接支付款項或移轉任何有價值的物品與下述之人，而以貪腐或不正當手法以取得或保留任何有關交易之機會或優勢：
 - ① 任何政府官員或雇員（包括國有和政府控制的公司及公共國際組織的雇員）；
 - ② 任何政黨、黨員或公職候選人；
 - ③ 任何仲介機構，包括但不限政府官員的代理人或家屬，藉以支付款項給任何政府官員；及
 - ④ 任何相關人士或主體。任一方如違反上開反貪腐及反賄賂條款，他方得隨時無條件終止或解除雙方簽訂之所有契約。
- 4 如有本條所定情事，供應商應透過下述管道告知本公司：

1. 檢舉專線：(02)2706-2191分機560
2. 檢舉網址：www.heysong.com.tw/whistleblowing/
3. 檢舉信箱：106427台北市大安區信義路4段296號3樓
—— 黑松檢舉制度受理單位收



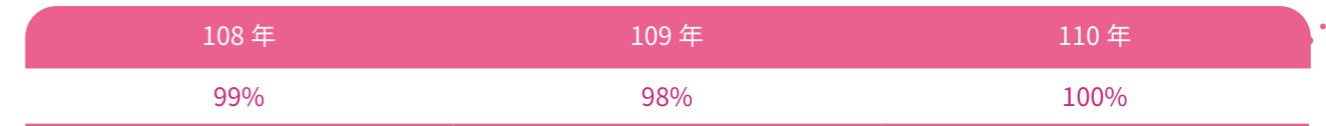
社會責任條款

- 1 保證在企業影響所及範圍內，支持並尊重國際人權，並確保不違反人權。
- 2 供應商僱用人員應遵循相關法令規範，禁止強迫勞動與任何形式之歧視，並應符合勞工健康與職業安全衛生相關法令規範。
- 3 供應商支付本案相關人員酬勞應遵循法令標準，包括相關費用。

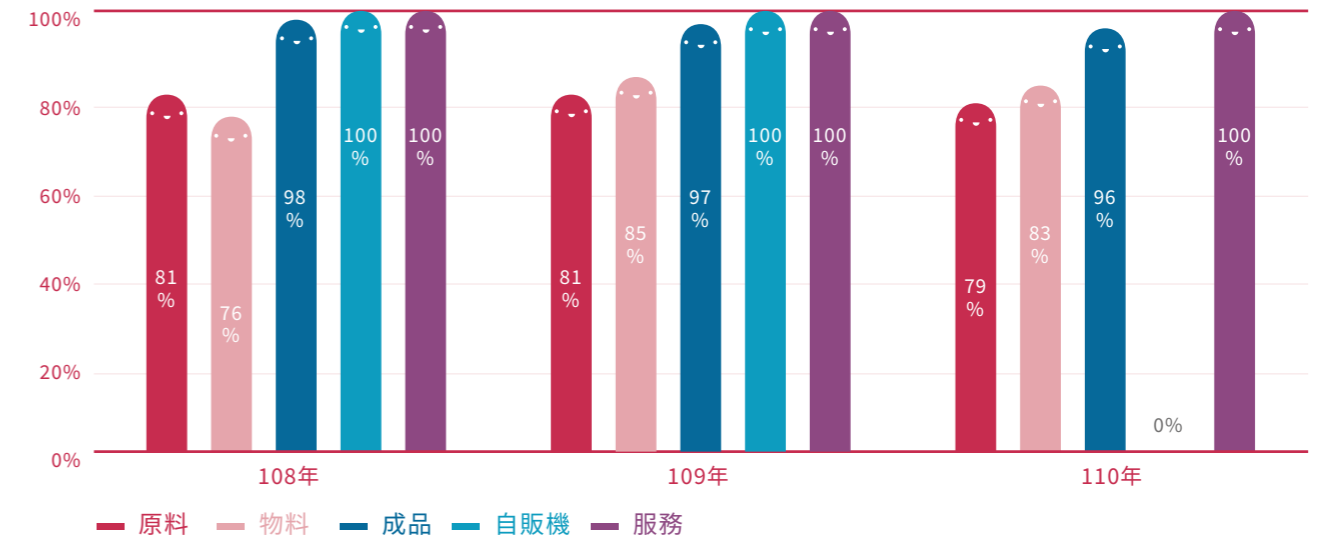
環境友善條款

供應商同意遵守環境保護相關法令，並積極以綠色環保、節能減碳為目標，降低自然環境之衝擊與危害。

■ 新合約使用社會、環境衝擊標準（永續經營條款）篩選的比例



4.2.4 在地採購



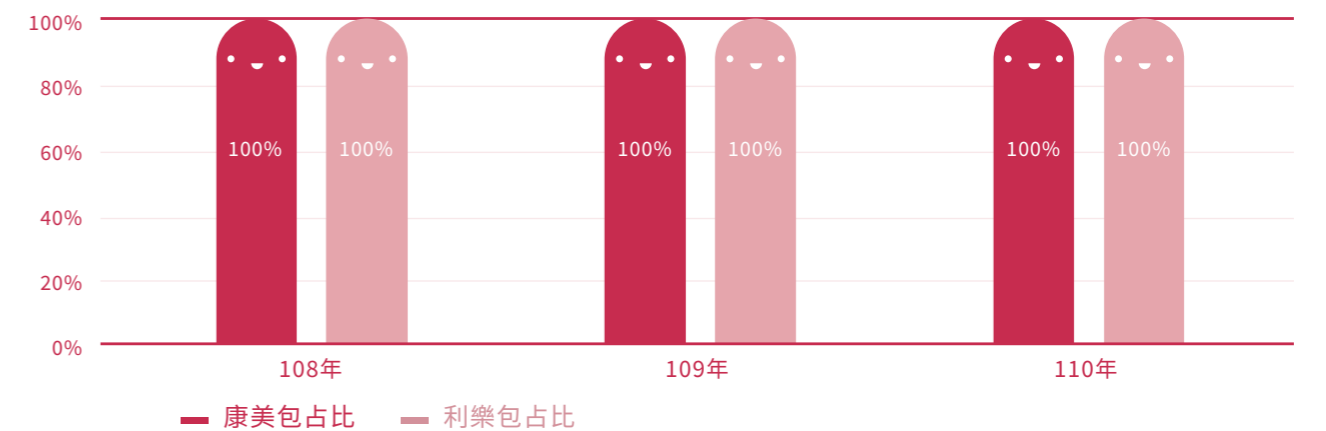
說明：黑松自行進口為國外採購，其餘為在地採購；以未稅金額計算。

4.2.5 綠色採購

■ 飲料產品紙盒包裝採 FSC 認證紙材：

本公司自有品牌飲料產品紙盒包裝有康美包與利樂皇兩種，其包材康美包與利樂包皆已全面通過森林管理委員會 (Forest Stewardship Council, FSC) 認證，代表用紙來源 100% 受 FSC 森林認證系統嚴謹控管，落實永續管理概念，平衡對林木的耗用。

FSC 紙盒包裝採購金額佔比：

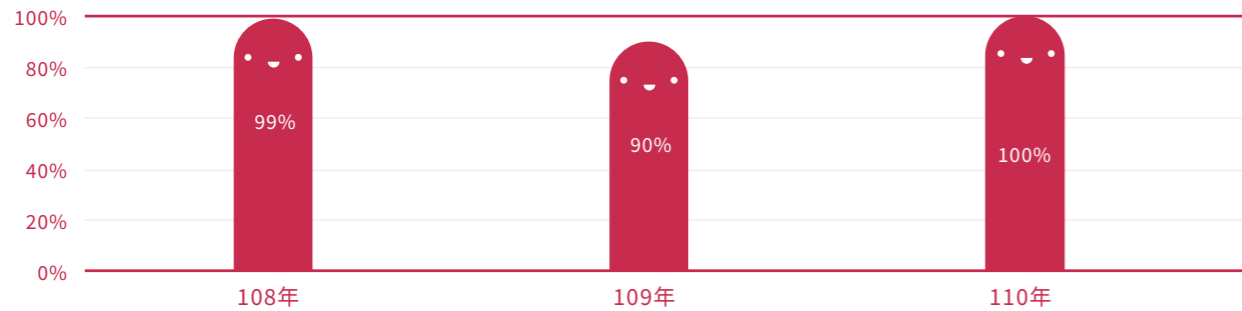


說明：本公司紙盒包裝飲料之包材有二，分別為康美包與利樂皇，康美包為 SIG 康美包 (股) 公司產品，屬於無菌紙盒包材之一；利樂皇 (Tetra Rex) 為利樂包裝 (股) 公司產品。

電腦設備採環保標章認證產品

因應全球溫暖化可能危及並導致地球氣候異常、自然生態環境惡化等衝擊，本公司使用之電腦設備多選用榮獲環保標章之產品。第一類環保標章產品符合預先設定之規格標準，並經過第三者驗證（例如：財團法人環境與發展基金會），通過審核後頒發專用之標章，表示該產品對整體環境具有優越性。

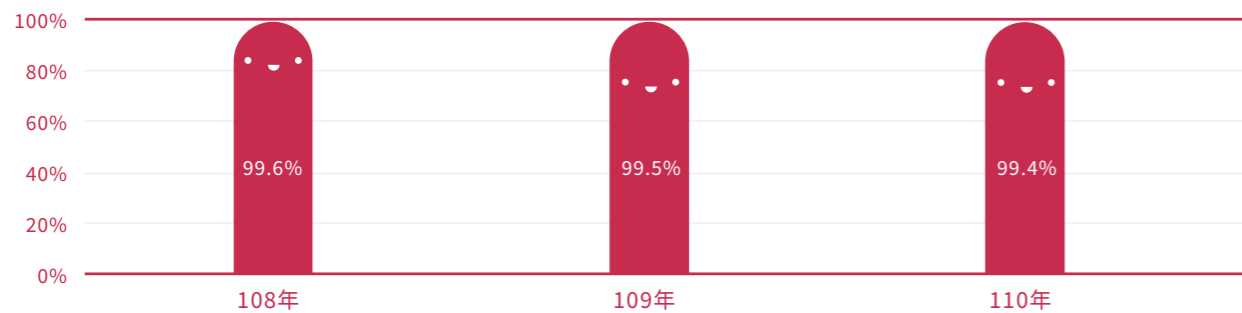
環保標章電腦設備採購佔比



辦公用紙採 PEFC 與 FSC 認證紙材

自 105 年起總公司辦公用紙改用森林驗證認可計畫 (Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes; PEFC) 與森林管理委員會 (Forest Stewardship Council, FSC) 認證紙材。110 年通過認證之辦公用紙佔比 99.4%。其中 PEFC 之採購用紙佔 98.3%，FSC 佔 1.1%。

PEFC 與 FSC 辦公用紙採購佔比



綠色採購績優單位

本公司自 103 年至 109 年連續 7 年獲環保署表揚為綠色採購績優單位。(110 年尚未公布)



4.3 滿意度調查

4.3.1 消費者溝通

本公司秉持「誠實服務」的經營理念，以提供消費者好喝、高品質的產品為己任，同時，對於產品相關諮詢服務與消費者意見回饋也格外重視。

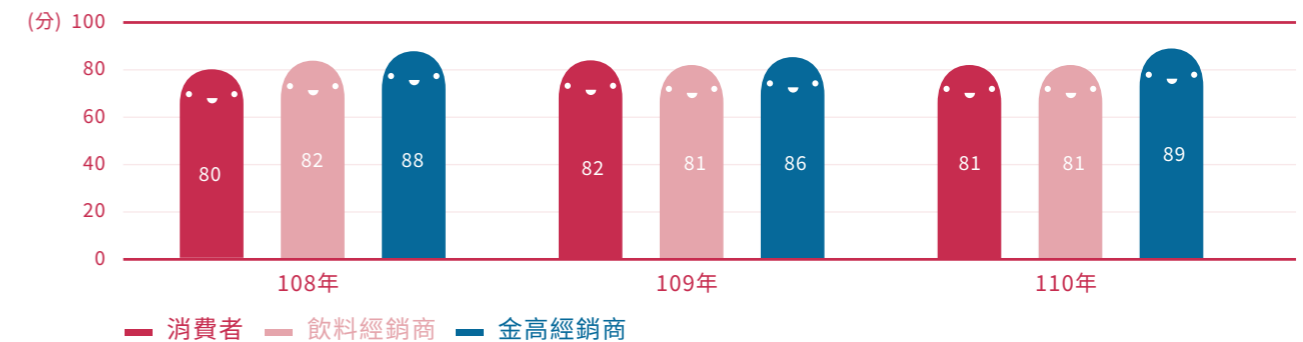
為提供消費者更完整的服務，本公司於 77 年即成立消費者服務專線，設置專責人員負責接聽、回覆消費者詢問，傾聽消費者聲音，廣納每位顧客意見，並將客戶意見提供各專責單位進行改善及後續追蹤管理。除透過客服專線，消費者亦可透過網路客戶服務信箱進行意見反應，並皆由專人與相關單位進行瞭解及處理。另外，我們也建構電子化客戶服務系統管理，著實記錄每位顧客的寶貴意見、透過資訊系統透明化管理，即時追蹤處理狀況，嚴謹釐清異因並落實問題改善。

4.3.2 消費者客訴處理流程



4.3.3 消費者滿意度調查

為提供更完善的產品與服務，黑松公司每年委託外部市調公司分別針對消費者及經銷商進行滿意度調查，調查內容為企業形象、企業滿意度、產品價值 / 滿意度、作業配合等項目，並依據調查結果各部門提出改善對策，且定期追蹤改善進度與成果，以提供消費者及經銷商更完善的產品與服務。



說明：平均分數 70~79 分代表普通滿意、80~89 分代表高滿意、90 分以上則為超高滿意。

110年調查方法：

消費者滿意度：

調查區域：台北、台中、高雄
調查對象：18-59歲的消費者

飲料/金高經銷商滿意度：

調查區域：黑松飲料/金高經銷商
調查對象：經銷商經理人

CH.5

歡樂環境

5.1 員工發展與照顧

5.2 社會公益

5.1 員工發展與照顧

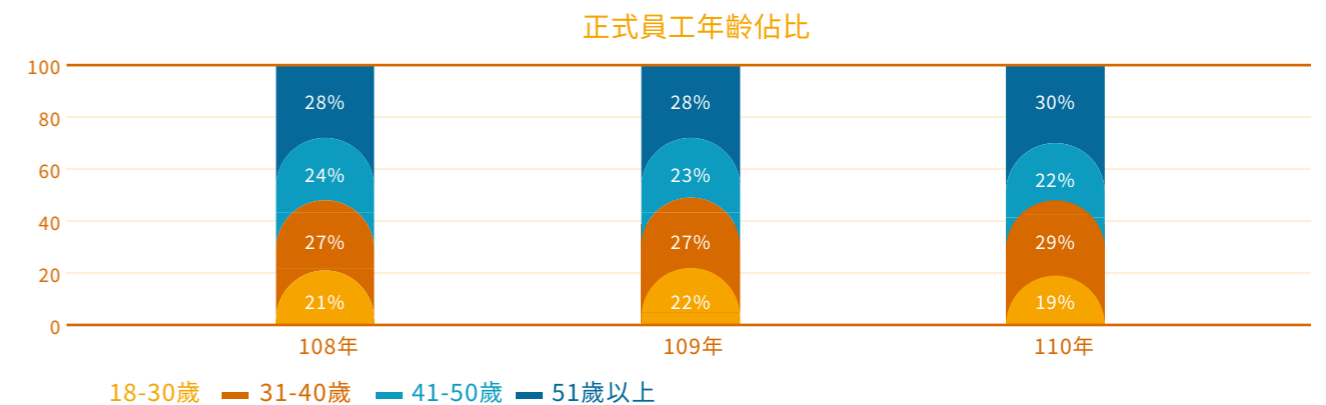
企業為「止」於「人」的事業，意指企業之一切活動係以「人」為本。黑松深知「同仁」是本公司最大的資產，亦是永續經營的根本，我們重視每一位同仁，致力提供良好的工作環境與學習成長的空間。

為型塑多元、平等、和諧的職場，我們依職位需要任用具備相關職能之人才，不因國籍、種族、性別、殘疾狀況、政治立場等而有差別待遇；為維護勞工權益，相關管理政策與程序皆遵循國際人權公約，並依性別平等法、相關勞動法規制定工作規則，杜絕任何職場霸凌、歧視、騷擾等行為；為持續吸引、成長、留才，我們建置多樣化的培育制度，施予教育訓練強化同仁職能，配合定期實行績效考核，適時給予獎勵福利並拔擢人才，以激發同仁潛能，提升組織經營績效。

黑松公司屹立台灣飲料市場近百年，我們以優質產品、與時俱進的行銷手法深獲消費者認同，成為台灣在地品牌代表之一，並持續傳承產業知識與經驗。黑松公司部門級以上主管 100% 皆由本國人擔任，透過聘僱當地員工強化公司營運活動以符合當地需求，同時促進當地就業機會。我們堅信唯有打造歡樂環境，建立幸福職場，方能完整呈現品牌價值。

5.1.1 員工的人數與組成

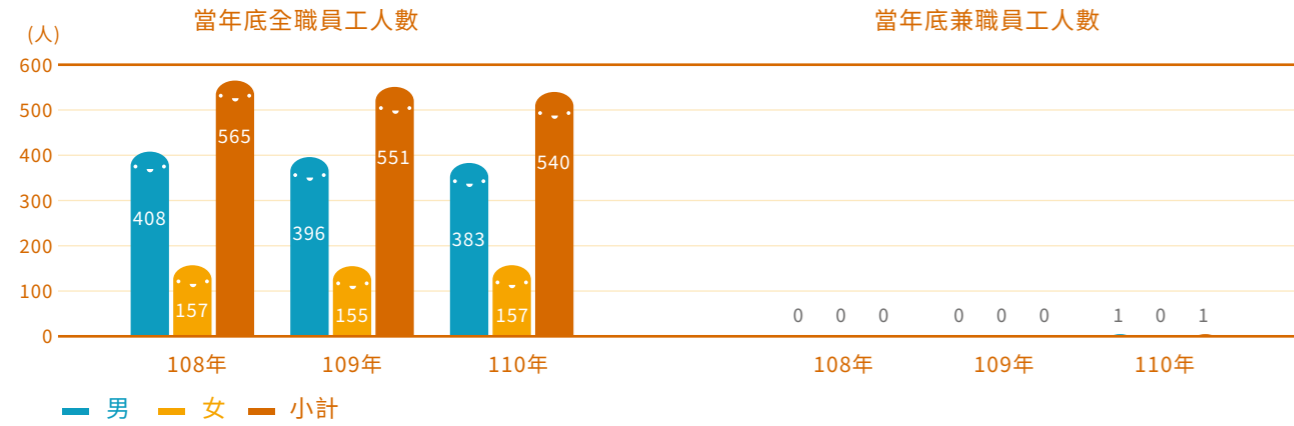
■ 依年齡及性別分類



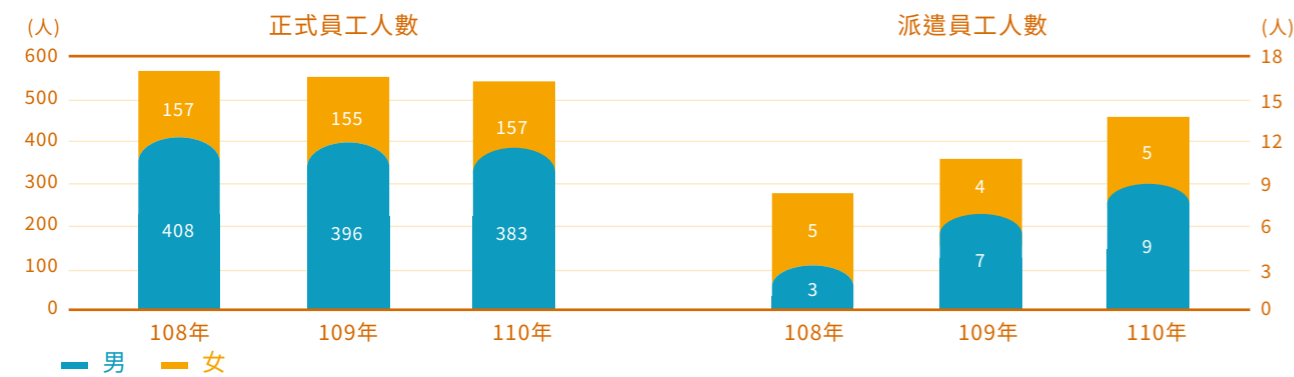
年齡	性別	108年			109年			110年		
		男	女	比例	男	女	比例	男	女	比例
18~30歲		90	30	21%	83	36	22%	74	30	19%
31~40歲		106	48	27%	109	40	27%	110	42	29%
41~50歲		90	42	24%	86	38	23%	85	40	22%
51歲以上		122	37	28%	118	41	28%	114	45	30%
總計		408	157	100%	396	155	100%	383	157	100%
比例		72%	28%	-	72%	28%	-	71%	29%	-

說明：上表人數含固定契約人員(108年3位、109年3位、110年2位)。

依聘僱類型及性別分類

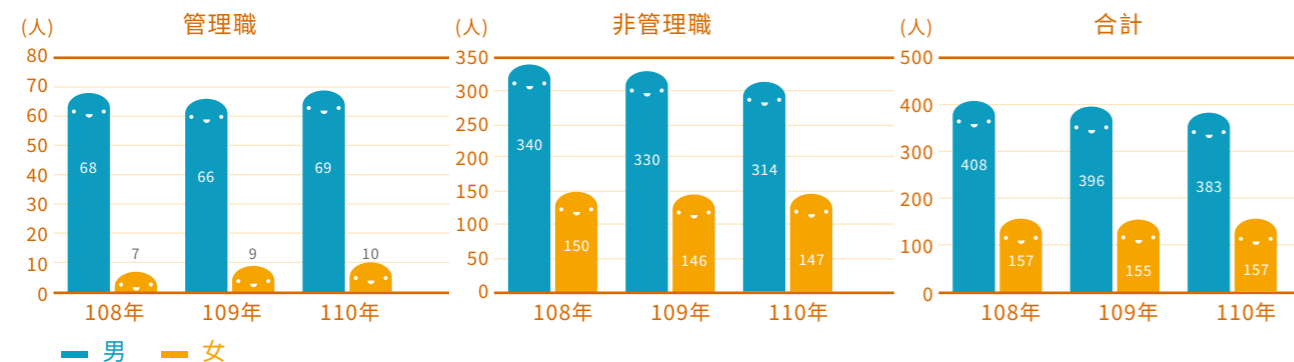


依聘僱合約及性別分類

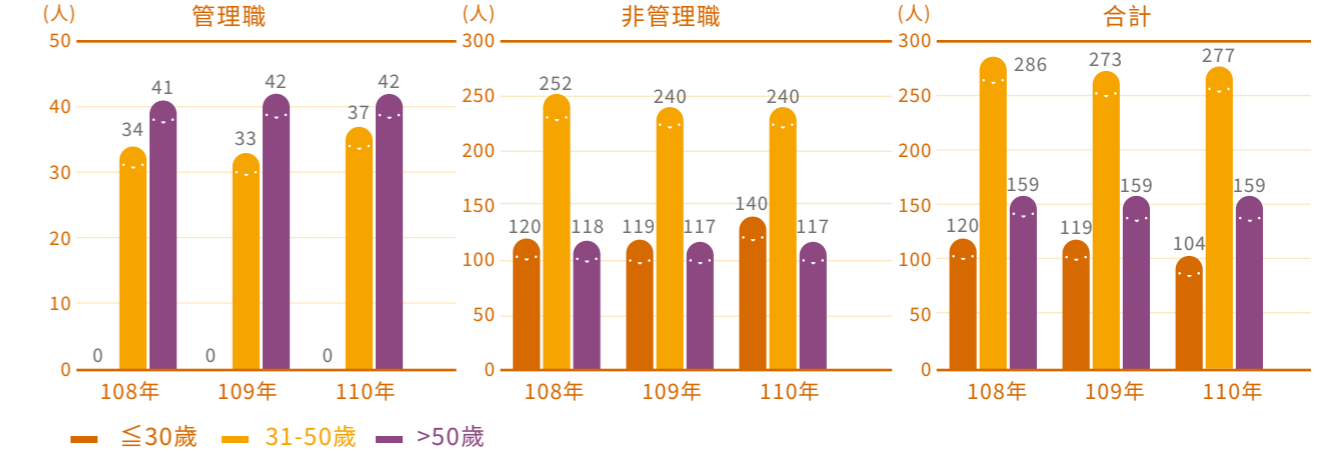


		108年		109年		110年	
		男	女	男	女	男	女
當年底正式員工人數	總公司	113	73	113	73	115	77
	中壢廠	275	78	264	76	250	74
	斗六廠	20	6	19	6	18	6
	小計	408	157	396	155	383	157
	合計	565		551		540	
當年底派遣人數	總公司	3	5	7	4	9	5
	中壢廠	0	0	0	0	0	0
	斗六廠	0	0	0	0	0	0
	小計	3	5	7	4	9	5
	合計	8		11		14	
當年度轉正職人數		0		1		1	

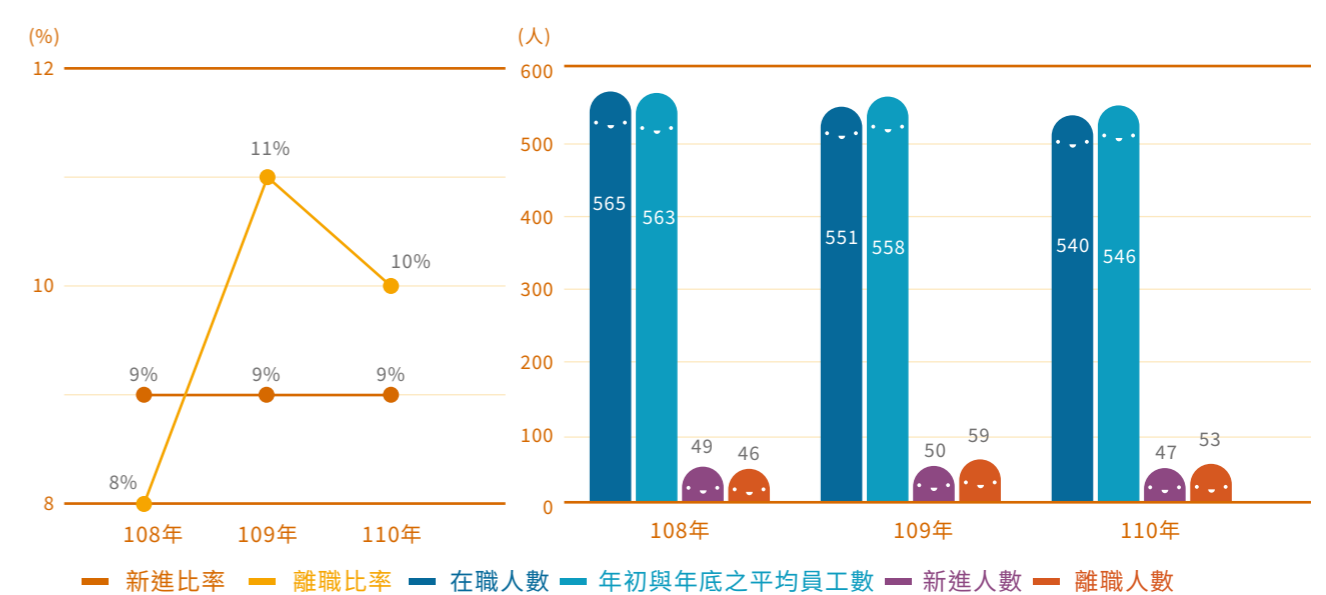
依職級與性別分類



依職級與年齡分類



員工流動與新進員工總數及比例



員工多元組成

類別	108年	比例	109年	比例	110年	比例
原住民員工	1	0.2%	1	0.2%	2	0.2%
身心障礙員工	5	0.9%	5	0.9%	5	0.9%
外籍員工	13	2.3%	9	1.6%	7	1.3%
一般員工	546	96.6%	536	97.3%	526	97.6%
總計	565	100.0%	551	100.0%	540	100.0%

說明：以上資料皆自黑松公司人力資源系統之人力分析表產出。



5.1.2 招募

人才為組織競爭之關鍵，黑松透過多元招募管道，包含人力銀行網站、學校系所網站職缺張貼、企業說明會、就業博覽會、產學合作及內部推薦等，增加職缺曝光度，提升招募效能，滿足組織人才需求。針對組織策略與現況，推行關鍵儲備人才計畫，對外招募具潛力之青年學子，培育其成為重點職務關鍵人才；針對產線技術及產品發展推行產業訓儲替代役及產業高階人才培訓計畫，網羅研發專業人才，強化生產與研發強度；另訂定「大學(含二技、四技)以上的實習生轉任技術員獎勵要點」，積極留住表現優秀之技術實習生留任黑松。

產學訓合作計畫

自 106 年起針對廠區技術人才與勞動力發展署、龍華科技大學及健行科技大學建立產學訓合作關係，給予實習生至製造部門及工務部門見習，培養其設備操作及維修技能，並提供實習津貼，迄今共培育 8 名實習生，並經主管考核轉為正職人員共計 2 名。

108-110 年度產學訓合作成果

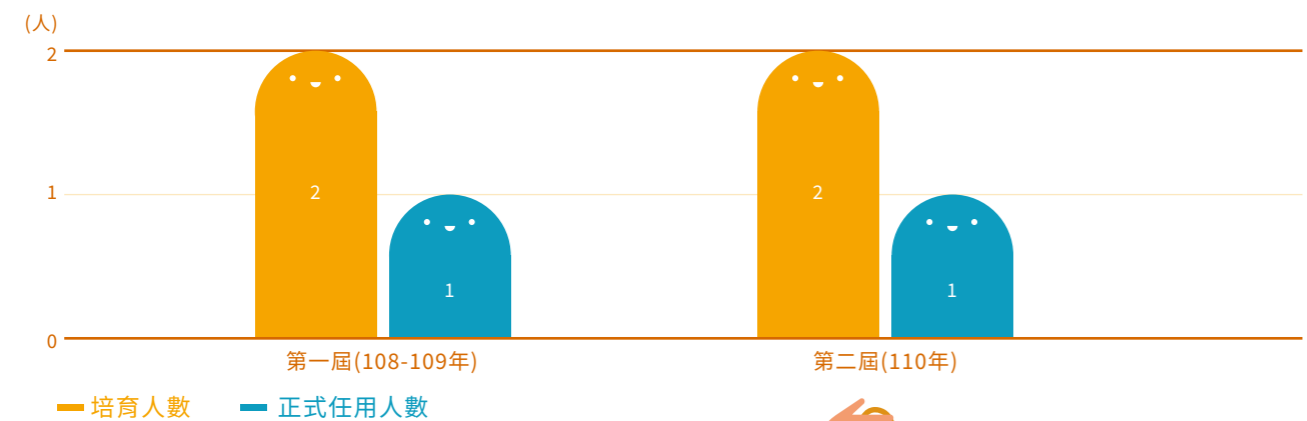
類別	108 年	109 年	110 年
龍華科技大學電機工程系	1	1	3
健行科技大學機械工程系	0	0	1
總計	1	1	4
正式任用人數	1	1	0

說明：實習單位為製造部門、工務部門。

關鍵儲備人才計畫

因應業務發展需求，針對重點職務，招募潛力儲備人才，實施為期 6 個月至 1 年之儲備人才培訓計畫，培訓內容包含業務運作模式及通路活動概況、通路訪查、工廠參觀、品牌經營與管理、新產品開發作業流程、行銷活動規劃與執行等。由培訓單位進行指導與回饋，人資單位定期關懷訪談儲備人才，了解學習狀況。培訓結束後，請儲備人才與培訓單位、人資單位及高階主管進行專題報告，並依公司需求、工作表現及專題報告成果進行派任。

108-110 年度關鍵儲備人才計畫成果



5.1.3 薪酬及福利計畫

非擔任主管職務之全時員工薪酬

(單位：仟元，人)

類別	109 年	110 年	增減金額 / 人數
薪資平均數	772	779	7
薪資中位數	669	577	-92
該類員工人數	527	528	1

說明：以上資料與證交所申報一致。

全職員工福利項目

公司

- 勞工保險
- 全民健康保險
- 勞工退休準備金提撥
- 勞工退休金提繳
- 伙食補助
- 員工持股信託
- 育嬰假
- 業務人員團體保險
- 結婚補助
- 喪葬補助
- 賀奠儀
- 離職金
- 撫卹金
- 工作服(限廠區)
- 單身宿舍(中壢廠)
- 年度健康檢查
- 旅行平安險(限因公出國同仁)
- 業務同仁油費及話費補貼
- 每日15分鐘健康操

職工福利委員會

- 圖書室借閱
- 文康室
- 企業包場電影欣賞
- 三節禮品、禮券及生日禮券
- 國內外旅遊活動
- 球類活動
- 慶生活動
- 獎助學金
- 傷病住院補助
- 喪葬補助
- 退休戒指

說明：每年福利金收入來源：營業額提撥 0.15%、員工薪資提撥 0.5%、下腳變價提撥 40%。另資本增資時，由增資額提撥 3%。

企業工會

- 結婚賀禮
- 喪亡補助
- 住院慰助
- 退休禮
- 五一勞動節禮金/禮品

說明：總公司、中壢廠、斗六廠皆成立企業工會，確保員工集會結社自由，並行使工會職權，提供福利。本公司 98% 的員工參加黑松公司企業工會。

獎金與利潤分享

本公司獎金類別包含年終績效獎金、獎勵金與員工酬勞，其依公司營業利益、個人考績及出勤狀況、同仁職位、職等權數來核算，108-110 年每年平均約 3~3.5 個月的本薪。

退休保障

勞工退休準備金 (舊制退休金)

公司依據政府法令，民國 75 年 11 月成立勞工退休準備金監督委員會，每月依薪資總額 4% 提撥退休準備金儲存於台灣銀行專戶，由勞資雙方代表共同監督退休準備金運用與保管。並自 75 年 9 月制定「勞工退休辦法」，工作年資滿十五年、年齡滿五十五歲，或工作年資滿二十五年，或工作年資滿十年且年齡滿六十歲，即可申請退休。另 104 年起每年依勞動基準法規定估算符合退休條件員工之退休金金額與專戶餘額之差額，並於次年 3 月底前足額提撥至退休準備金專戶；110 年 3 月起因應專戶餘額已超額提足實際需求，為保障員工未來退休金權益仍持續按月依薪資總額 2% 提撥退休準備金至政府指定專戶。

勞工退休金提繳 (新制退休金)

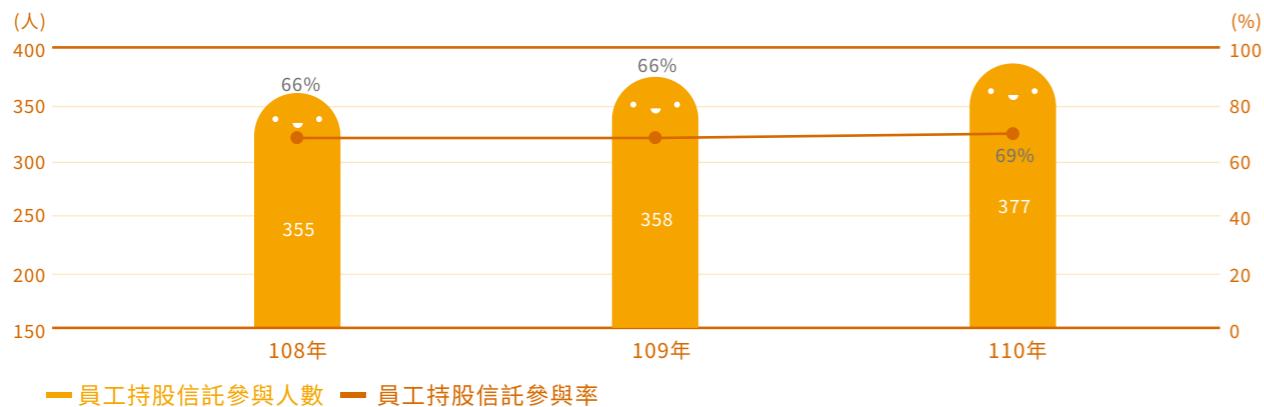
自 94 年 7 月起配合「勞工退休金條例」施行，公司依據勞工保險局發布的「勞工退休金月提繳分級表」，每月提撥員工工資的 6% 至員工個人退休金專戶。

說明：勞工退休準備金及退休金提繳金額請參考本公司 110 年年報 P.177。

下載網址：<https://www.heysong.com.tw/investor/stockyearreport/>

員工持股信託制度

基於照顧員工，利潤共享理念，103 年 5 月起鼓勵員工參加「持股信託會」，約定每月固定自薪資提存一定金額 (自提金)，額外加上公司提撥 30% 獎助金 (即公提金)，委託金融機構，持續於市場上買入公司之股票累積在信託專戶內，於達到退會條件時，將信託財產交付同仁。據統計，110 年年底之參與率為 69%。



註 1：參與率計算方式為參與人數 / 符合資格人數。

其他照護福利

一 供應餐食及員工餐廳

- 總公司及斗六廠每日中餐由職工福利委員會委由外部合格餐飲公司提供餐盒。
- 中壢廠區備有員工餐廳，亦由職工福利委員會委由外部合格餐飲公司進廠烹煮供應餐食。

一 員工旅遊活動

總公司、中壢廠區與斗六廠每年由職工福利委員會舉辦國內外之員工旅遊活動。

一 節慶產品贈禮

春節、勞動節、端午節、中秋節贈送同仁公司飲料或代理產品。

一 慶生會活動

- 總公司由職工福利委員會於每季辦理一次，請外燴廠商提供餐食點心並舉辦摸彩活動，同時為當月壽星之同仁慶生並邀請新進同仁自我介紹，認識彼此，而駐外同仁則分區自辦聚餐活動。109 年起因應 COVID-19，取消慶生會活動，將相關資源保留至疫情回穩之際再加碼舉辦。
- 中壢廠區與斗六廠則由職工福利委員會針對各月份之壽星同仁發給禮券。

一 年終聚餐晚會

每年 12 月舉辦全公司年終聚餐活動，邀請所有同仁參與，並安排高階主管和同仁表演及摸彩活動，增進總公司與廠區同仁間之交流與凝聚黑松大家庭的團聚歡樂氣氛。110 年因應 COVID-19，改由發放禮金給所有同仁並增加摸彩獎項。

一 圖書室借閱時間

總公司每周二、五 16:00-16:30 為圖書室借閱時間，中壢廠則每日 12:30~13:00，公司同仁可自行前往圖書室借閱。

一 其他補助

員工本人或眷屬之傷病住院、喪葬及員工之婚慶與大學 (含) 以下子女就學之獎助學金等職工福利委員會皆予補助。

一 防疫福利措施

① 為全體員工投保防疫險：

因應國內 COVID-19 疫情日益嚴峻，響應政府防疫政策及警戒措施，公司為全體員工投保「防疫保險」內容包含：確診關懷保險金 (2 萬)、住院日額保險金、負壓隔離病房或加護病房保險金、隔離費用補償 (1 萬) 等，以保障及加強對同仁的照護，落實員工關懷協助。

② 快篩檢查假 (有薪)：

針對疫情風險管理，於三級防疫警戒期間內，員工若與確診者足跡重疊或出現 COVID-19 感染症狀，得申請 1 日快篩檢查假 (有薪)，力將感染風險降至最低。

表揚與獎賞

一 表揚與獎賞

全勤同仁獎狀及獎品、中元節及春節賣場支援出勤表揚及獎勵等。

一 工作表現

職務上表現優異，行政上予以功績記載並給予獎金獎勵。

一 同仁推薦辦法

制定同仁推薦獎勵要點，定期公告同仁推薦相關訊息，鼓勵同仁推薦適合人選至公司服務。



5.1.4 打造性別平等環境

本公司遵循「性別工作平等法」第7條至第11條規定，不對員工進行性別歧視，因此有關員工績效、部門績效以及薪資制度制定相關作業標準，不因男女性別而有所差別待遇。

■ 建立性騷擾防治措施

— 制定相關規章並加以宣導，保護員工不受性侵害及性騷擾之威脅

- 1 「工作場所性騷擾申訴處理要點」
- 2 「工作場所性騷擾防治、申訴及調查處理」

— 提供補助鼓勵員工參與外部性騷擾防治教育訓練

提供公差登記及經費補助鼓勵員工參與性侵害及性騷擾防治相關之外部教育訓練。

— 新人引導訓練中提供職場性騷擾防治措施之解說

— 建置性騷擾申訴管道

- 1 提供電話、傳真與電子信箱受理性騷擾申訴。
- 2 若接獲申訴將指定專責處理人員協調處理，同時設置性騷擾申訴處理調查委員會，女性委員不低於二分之一，主任委員由總經理擔任。



■ 致力打造性別工作平等環境

— 員工招募、陞遷、薪資、解僱等，不因性別或性傾向而有差別待遇

公司於工作職務上不因性別或性傾向而有差別待遇，適才適所為主要考量；對於新進人員的敘薪標準，本公司皆以求職者所學科系、工作內容相關性，及工作性質難易程度等條件，來進行綜合考量，若新進人員過去有相關工作經驗，或本身具備相關證照，在薪資部分也會做調整。

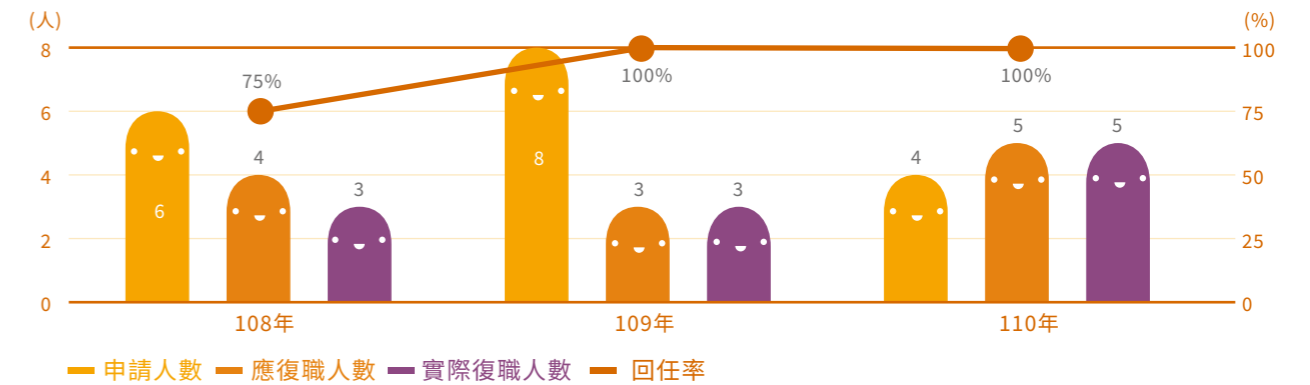
— 女男薪酬比

類別	性別	108年		109年		110年	
		女	男	女	男	女	男
基層作業員		0.89	1	0.92	1	1	1
基層專業人員		1	1	1	1	1	1
基層技術人員		1	1	1	1	1	1

— 工作環境上考慮女性特別需求

- 1 懷孕前後職務輕重調整。
- 2 育嬰哺集乳需求，設置哺集乳室。

— 育嬰留職停薪請假及復職情形



5.1.5 多樣化培訓制度

自106年11月開始啟動「黑松學苑」人才培育方針，並執行各項職能指標與人才培育計畫，包括「新進人員一般職前訓練」、「階層別教育訓練」及「職能別教育訓練」課程，依公司教育訓練體系執行工作中訓練(OJT)及工作外訓練(OFF-JT)，除於公司內部自行訓練外，並派赴國內、國外專業機構、學術團體進行研習、參訪與考察；另制訂「就讀國內研究所實施要點」，以鼓勵同仁自我發展與學習，營造主動學習氣氛，提升人員素質。

職級	工作中訓練 (OJT)	工作外訓練 (OFF-JT)										
		公司內部				公司外部		自我發展				
		階層別訓練	職能別訓練			派外訓練	國外考察進修	自我學習		自我學習		
廠處級主管	依專業職能人才培育表單實施	高階主管訓練	專業職能	核心職能	管理職能	通識職能	派外訓練	國外考察進修	研究所在職進修	語言精進	線上學習 (E-learning)	其他 (讀書會/電腦技能)
部(課)級主管		中基層主管訓練										
一般人員		一般職前訓練										
新進人員		一般職前訓練										

說明：

1. 專業職能：證照複訓、部門內專業訓練
2. 核心職能：個人特質、態度與價值觀
3. 管理職能：潛力人才、中基層主管、高階主管
4. 通識職能：新人職前訓練、健康紓壓樂活、產業與市場趨勢、名人講座

■ 新進人員

— 引導訓練

所有新進人員於報到當日皆會由專職人員進行引導訓練，時間約2-3.5小時(視每人吸收程度)，內容包含公司簡介影片欣賞、公司理念、組織架構、管理規章講解並解說職場性騷擾防治措施、申訴制度及權益義務相關宣導。

— 一般職前訓練

一年舉行兩次，由公司內部資深主管擔任課程講師授課，分別於中壢廠、總公司上課，內容為產品研發、生產流程、品質管理，並安排參觀飲料生產線、倉儲設備及環境保護設施、經營發展及理念、行銷管理、業務經銷通路及一般專業知識(個人資料保護法、營業秘密法、資訊會計流程等)等，並於課程結束後與高階主管(董事長、副總經理)進行意見交流座談會。

一 專業職前訓練

各部門針對需求，規劃新進同仁到職一個月內各週的訓練重點，協助瞭解工作流程與適應工作環境。

一般人員

一 部門專業訓練

各部門視職務需求自行舉辦，由內部講師授課或由人資單位委託外部教育訓練機構來公司開設內部課程。

一 跨部門共通訓練

由人資單位統一規劃執行，如內部稽核人員訓練、廠區勞工安全衛生訓練、個人資料保護法、健康活力主題講座、AED+CPR 基礎急救訓練等。

一 人權相關教育訓練

本公司人權相關訓練涵蓋新進人員引導訓練中人權訓練、勞動法令、職場霸凌、職業安全、輔導部屬等課程。110 年全公司人權訓練數 (含新進人員引導訓練) 共 3,376 小時，1,392 人次，整體員工受訓率為 88%。平均全體同仁每人受訓時數為 6 小時；佔全體自辦訓練人時 48%。

主管訓練

主管與儲備主管的訓練，強化主管的管理職能；高階主管另外安排「高階主管名人講堂」，邀請知名學者、各行業代表人士座談，以擴展高階主管視野。實務訓練則透過職務輪調、參與跨部門專案活動、賦予代理主管職責，來培養實際管理經驗。

派外訓練

一 派外訓練

同仁依職務需要申請外部機構受訓，經公司審核與工作的相關性後，公司全額支付費用。參與外部訓練後須繳交心得報告，並向部門發表受訓心得。

一 國外考察進修

每年派員參與國外食品展覽，考察了解飲料趨勢與市場或進行技術訓練，由公司全額支付費用。

自我學習

一 制定規章鼓勵同仁校園進修

制定「就讀國內研究所實施要點」，鼓勵同仁繼續進修，攻讀在職專班碩士學位，以增進專業知識與能力。

一 提供學費優惠，鼓勵同仁進修外語

因應相關部門同仁職務上需要，本公司與財團法人語言訓練測驗中心合作，提供學費優惠，鼓勵同仁進修外語。

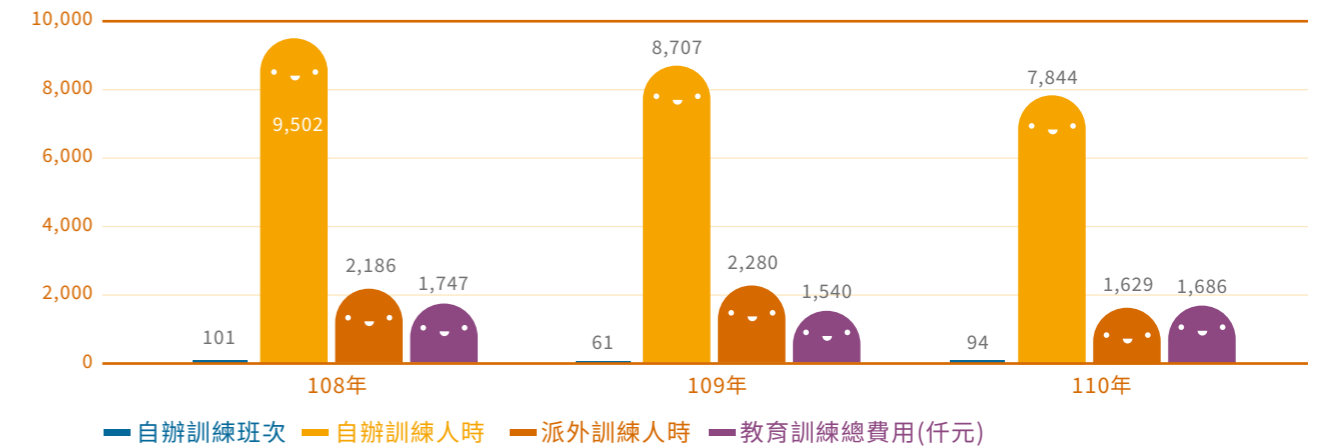
一 提供書籍補助，鼓勵同仁成立讀書會

制定「讀書會管理要點」，由公司補助書籍費用，鼓勵員工利用工作之餘吸收新知並提升工作品質。

110 年員工教育訓練時數

職位 / 性別	主管職		非主管職		總計	
	男	女	男	女	男	女
接受訓練總時數	1,850	273	3,957	1,764	5,807	2,037
員工總人數	69	10	314	147	383	157
每名員工接受訓練的平均時數	27	27	13	12	15	13

近三年教育訓練統計



5.1.6 績效管理

公司每年透過績效考核之目的，提升組織與員工績效。以明確的績效指標及評核制度並定期進行檢視，再藉由評核結果落實獎酬差異化及升遷參考依據，用以激勵員工以有效達成公司營運目標。

定期接受績效考核員工數及百分比 (依性別)

性別	男	女	總計
定期接受考核員工人數	372	145	517
員工總人數	383	157	540
比例	97%	92%	96%

定期接受績效考核員工數及百分比 (依職位)

職位	主管職	非主管職	總計
定期接受考核員工人數	77	440	517
員工總人數	79	461	540
比例	97%	95%	96%

說明：110 年執行比例 96%，因有 4% 為當年度服務未滿三個月新進人員、當年度不在職之留停員工、留停復職未滿三個月人員等。

5.1.7 職業健康與安全

健康安全的工作環境為公司同仁正常運作的基礎，因此本公司依循政府安全衛生相關法規，以多元方式期望建立員工安心工作、遠離危險的作業環境。

本公司對於保護員工的人身安全，將秉持持續改善的精神，藉由有效的管理與稽核制度，不斷地追求進步與改善，落實工安三護－監護、自護、互護，期許達成「工安零災害」的最終目標。

職業安全衛生管理系統

本公司依職業安全衛生法之要求，於台北總公司、中壢廠及斗六廠建置符合 ISO/CNS 45001 標準之職業安全衛生管理系統，預計於 111 年底前由中壢廠先申請 ISO45001 驗證。

本系統管制下執行工作活動除本公司之員工 540 人外，亦包含於廠區活動之承攬作業員 56 人。

危害辨識、風險評估、及事故調查

1 職業危害辨識與風險評估流程定期於每年第 4 季以課為單位進行評估，評估流程為

本公司組成風險評估小組→小組成員清查所屬單位相關作業活動（例行性與非例行性）→初步危害分析（Preliminary Hazard Analysis）以分析發掘工作場所重大潛在危害，再針對重大潛在危害以危害及可操作性分析（Hazard and Operability Studies, HazOp）實施安全評估→檢視現行的管控措施→計算危害的風險等級→將不可接受風險立案改善。

2 職業危害辨識與風險評估流程的品質確保：

本公司委外部顧問公司職業安全技師對於風險評估小組進行教育訓練與案例研討，並由工業安全技師協助下進行現場風險評估與審查評估結果，最後運用評估結果規劃降低風險之控制措施，以確保管理系統有效性。

3 由風險評估小組成員針對所屬單位相關作業時，必須聽取現場作業人員之建議或抱怨，並有責任保護當事人安全性，並賦予員工（包含承攬作業人員）於發現有立即發生危險之虞時，得在不危害及其他工作者安全情形下，自行停止作業及退避至安全場所之權利。

4 本公司職業事故調查流程說明如下：

組成職災調查小組→事故現場勘查與模擬事故狀況→檢視該作業原風險評估等級→檢視作業流程及 SOP→提出預防矯正措施→重新評估該作業風險等級→列入安全衛生稽核重點

說明：職災調查小組成員有罹災者所屬單位主管、事故現場作業主管、事故現場目擊者、罹災者、職業安全衛生管理人員及工會代表。

職業健康服務

本公司重視全體員工之身心健康，依據「職業安全衛生法」及「勞工健康保護規則」，以及員工作業環境特性及性質，訂有「勞工健康服務管理辦法」，並規劃年度執行計畫、目標與預算，推動及執行各項健康服務，協助員工達成工作與生活平衡，使員工擁有完整健康照護。

- 台北總公司特約從事勞工健康服務之醫師及特約從事勞工健康服務之護理人員，中壢廠特約從事勞工健康服務之醫師及僱用從事勞工健康服務之護理人員。

- 依法配置急救人員、醫療箱及 AED 等器材。
- 優於法規每年舉辦一次員工健康檢查，依據健康結果，安排護理師進行健康檢查異常項目健康諮詢或複檢。



說明：總公司當日健檢有同仁出差，回來後因疫情嚴重，故請其待疫情趨緩後再至醫院施作。

- 主動分析員工健康檢查結果，定期追蹤健康高危險群之同仁的健康狀況。
- 執行一般員工工作負荷問卷調查，並針對中高齡工作者進行工作適能評估以確保其安全及健康，採分批方式展開工作適能評估。110 年中壢廠中高齡工作者共計 154 位，佔整體 48%；總公司 110 年中高齡工作者共計 64 位，佔整體 33%。
- 總公司及斗六廠針對多數同仁擁有之三高及肥胖問題，辦理講座課程，總計 5 場；中壢廠配合生產排程每年約在 3 月~4 月、11 月~12 月間舉辦各項健康講座與健康促進活動。

工作者對於職業安全衛生之參與、諮商與溝通

- 本公司於內部資訊系統設有安全衛生資料庫、知識文件中心、法務管理知識庫及創新管理系統等，提供各單位安全衛生相關知識，並鼓勵同仁對提升工作環境安全衛生改善能夠提出可行之建議，並通過內部信件通知或公佈欄分享安全衛生相關資訊。
- 本公司依法設置職業安全衛生委員會，每三個月召開會議乙次，委員會人數共計 13 人，委員會主任由總經理擔任，並由總公司安全衛生室主管擔任執行秘書，負責委員會業務處理與規劃，並協助主任委員推行安全衛生工作；其餘委員組成包含總公司及中壢廠安全衛生主管、職業安全衛生相關工程技術人員、勞工健康服務醫護人員及勞工代表，其中工會代表共計 5 人佔全體委員人數達三分之一。委員會權責為擬訂安全衛生政策，並審議、協調及建議安全衛生管理與實施計劃等相關事項，如遇有爭議之事項，由主任委員進行裁決。

工作者職業安全衛生教育訓練

本公司依照法規要求提供職業健康與安全相關教育訓練，110 年共計辦理 7 場次，參與人數共 450 人，平均每人 4 小時。

舉辦地點	110 年職業安全衛生教育訓練課程
總公司	「一般員工安全衛生」教育訓練
	「CPR(心肺復甦術)+ AED(自動體外心臟去顫器)基礎急救」教育訓練
	「三高衛教講座」教育訓練
中壢廠	「減重講座」教育訓練
	「交通安全宣導」教育訓練
	「職場不法侵害」教育訓練
斗六廠	「CPR&自動體外心臟電擊去顫器(AED)操作」教育訓練
	「CPR(心肺復甦術)+ AED(自動體外心臟去顫器)基礎急救」教育訓練

工作者健康促進

- 1 本公司不定期配合衛生所或區域醫院推廣相關衛教活動，例如健檢報告說明會、心血管疾病預防...等。
- 2 本公司因應新冠肺炎疫情，落實下列防疫措施：
 - 購置額溫槍並於入口處設置體溫量測站，對於全體員工及承攬商(含訪客)入場前量測體溫並提供酒精消毒手部，如體溫超過 37.5°C 者禁止入場。
 - 購置防疫口罩並提供給同仁使用，要求外部人員於廠區內必須全程配戴口罩。
 - 人員分流管理，各樓層非必要嚴禁之交流。
 - 拒絕非必要的拜訪，訪客必須於指定會議室洽公。
 - 關閉員工餐廳改為便當供餐，同仁於個人座位用餐。
 - 暫停非必要的外內教育訓練課程及洽公。
 - 遵守疫情指揮中心所發佈之規定，及時更新最新資訊並公告全體同仁週知。
 - 跨廠區會議改以線上視訊為主，如為會議室召開必須維持良好通風並保持社交距離。
 - 暫停博物館參訪申請。

預防及降低與企業直接關聯者之職業安全衛生衝擊

本公司於 110 年依照勞動部公告的勞工健康保護四大計劃指引，制定工作場所母性健康保護、人因性危害預防、異常工作負荷促發疾病預防及執行職務遭受不法侵害預防等作業規章，並透過教育訓練方式讓員工及承攬商作業人員對安全衛生意識有所提升，以保護共同工作的員工安全。

針對廠區承攬作業人員除要求其雇主必須依作業風險因子提供適當的個人防護具如高空作業提供防墜器、焊接提供防護目鏡等，並於施工前召開協議組織會議，確認承攬商之安全施工方法作業，包含施工工法及防護作業等，另要求監工單位務必留意施工安全狀況，安衛人員亦不定期稽核作業狀況，以確保其作業人員之安全。

本公司依法督導承攬商各項安全管制措施，110 年承攬商工傷事件為 0 件。



承攬商工傷事件

110 年職業傷害統計

— 全職員工按機構別劃分之失能傷害統計 (含上、下班交通安全事故數據)

機構別	總公司	中壢廠	斗六廠
總經歷工時 (單位：小時)	382,016	662,060	44,636
職業傷害造成之死亡人數	0	0	0
職業傷害造成之死亡比例	0	0	0
嚴重職業傷害件數 ^{註1}	0	0	0
嚴重職業傷害比例	0	0	0
可記錄之職業傷害人次	0	4	0
可記錄之職業傷害比例 ^{註2} (失能傷害頻率 (FR))	0	6.04	0
失能傷害嚴重率 (SR) ^{註3}	0	18	0
職業傷害的主要類型	割傷、夾傷、上班途中交通事故之輕事故		

註 1：嚴重職業傷害係指職業傷害而導致工作者無法、難以於 6 個月內恢復至受傷前的健康狀態。

註 2：可記錄之職業傷害比例 (失能傷害頻率 (FR)) = (失能傷害人數 × 106) ÷ 總經歷工時。失能傷害頻率不含現場自行處理的輕傷人數。

註 3：失能傷害嚴重率 (SR) = (失能傷害損失日數 × 106) ÷ 總經歷工時。

— 派遣員工

機構別	總公司	中壢廠	斗六廠
總經歷工時 (單位：小時)	0	54,199	0
職業傷害造成之死亡人數	0	0	0
職業傷害造成之死亡比例	0	0	0
嚴重職業傷害件數	0	0	0
嚴重職業傷害比例	0	0	0
可記錄之職業傷害人次	0	0	0
可記錄之職業傷害比例 (失能傷害頻率 (FR))	0	0	0
失能傷害嚴重率 (SR)	0	0	0
職業傷害的主要類型	110 年無發生職業傷害		

— 工傷事件說明

110 年中壢廠工傷件數共 4 件：



— 工傷通報制度

為使發生職業災害時，能即時採取通報與處理，本公司訂有「事故通報處理與調查」作業標準書，藉由完整的調查辦法以使事故調查更有效率，並確認事實和情況、鑑定原因和決定改善行動，以降低事故再發生之機率。

另符合職業安全衛生法第 37 條重大職業災害項目時則於八小時內通報勞動檢查機構。

■ 使用分級管控，消除其他職業傷害並將風險降至最低，所採取或即將採取的行動

經內部評估鑑別，中壢廠的主要健康危害風險是噪音作業。針對危害作業環境我們每半年實施環境監測，監測其環境暴露量並評估其健康危害程度，以尋求消除或減輕噪音對員工健康的潛在危害影響，持續加強集體防護設備 (CPE) 和 / 或個人防護設備 (PPE)。

110 年度噪音作業造成的員工職業傷害件數為 0 件。



職業傷害

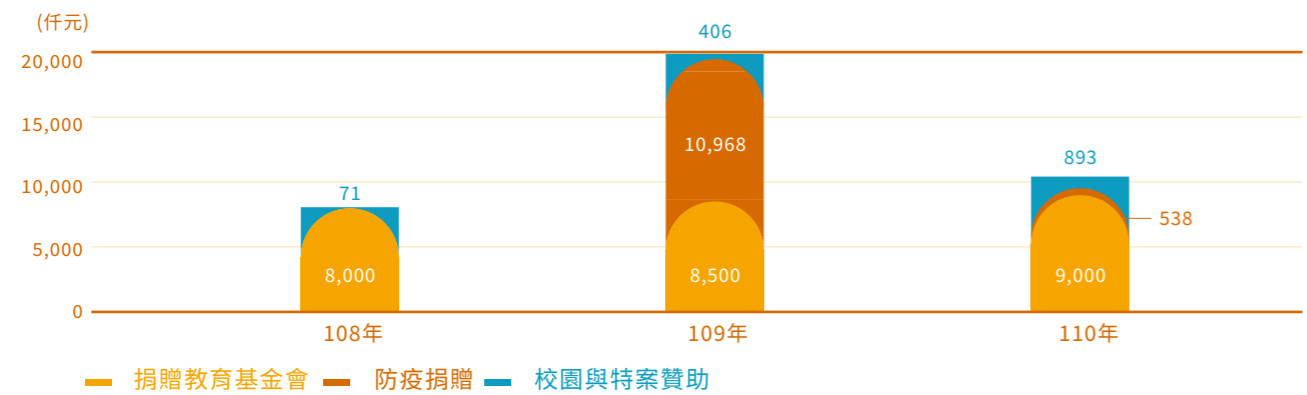
5.2 社會公益

5.2.1 公益投入

黑松秉持著永續經營的精神，取之社會、用之社會，期望以企業之力，為社會投入更多的心力。長期以來，黑松對於環境、社會、文化、教育領域的關懷不遺餘力，除了對股東負責，亦擴及組織自身營運以外的範圍，設置公益場館，投資基礎設施於公司營運，達到間接經濟貢獻。同時，我們也持續支持環境教育、贊助校園運動賽事、捐贈非營利組織等各項公益活動，落實對社區回饋及鄰近居民關懷。

作為民眾安心信賴的生活好夥伴，黑松面對社會重大急難事件時，亦於企業能力所及範圍內對於公眾及時伸出援手。105年2月美濃地震重創台南，本公司捐款新台幣300萬元至台南市政府社會局協助救災。107年2月強震重創花蓮地區，黑松公司捐助新台幣200萬元至花蓮縣社會救助金專戶，協助災民早日重建家園。109年新冠肺炎對台灣社會造成重大衝擊，本公司捐贈市值超過千萬元之物資予醫護人員、全國藥局及警政單位，慰勞防疫第一線相關人員辛勞。110年贊助高中球隊在籃球、排球及拔河賽事訓練期間的飲料物資，提撥清寒學生獎助學金。連續兩年支持勞動部全國技能競賽列名官方贊助商。此外亦長年偕同經銷夥伴提供鄰里社區公益活動的物資協助。

黑松公益投入金額



項目	108年	109年	110年
捐贈教育基金會	8,000	8,500	9,000
防疫捐贈	-	10,968	538
校園與特案贊助	71	406	893
總計	8,071	19,874	10,431



飲料博物館

— 成立緣由與過程

85年 黑松文物館
84年適逢本公司70週年慶，當時舉辦「徵人、徵物、徵作品」活動，結合本公司自行保存的歷史文物，於85年中壠廠區成立國內第一座飲料博物館—「黑松文物館」，記錄台灣飲料的一頁發展史，保存台灣飲料的歷史文物。

94年 黑松飲料博物館
為提供參觀者更好的參觀品質與內容，並紀念80週年慶，本公司於94年4月斥資整修黑松文物館，並更名為「黑松飲料博物館」，提供各機關團體免費預約參觀。

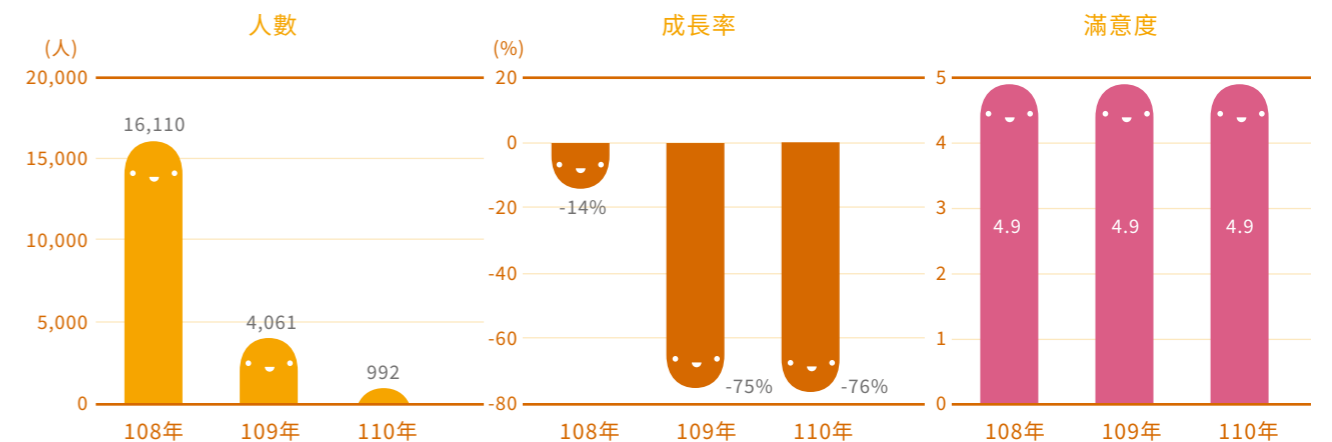
104年欣逢本公司90週年慶，亦斥資整修新增多媒體設備使展覽內容具代表性、可看性與教育性。

— 免費專人導覽

飲料博物館主要有27個展區，內容包含黑松創業由來、飲料產品與廣告發展歷史，另亦提供專人免費導覽解說服務，可採電話或線上預約，參觀者經由館內各區的展示內容能充分認識與瞭解：

- 台灣飲料市場的發展過程。
- 黑松的起源與經營歷程。
- 家喻戶曉產品黑松沙士與汽水的由來。
- 飲料生產設備的演變，由早期半自動化發展到現今最新全自動生產設備之介紹。
- 各時期台灣飲料包裝與包材使用狀況。
- 黑松經銷通路與飲料市場之變革與發展。
- 黑松廣告、促銷活動之行銷手法。
- 黑松產品銷售推廣之作為。
- 黑松節能減碳、環保綠化及回饋社會，善盡社會責任之成果介紹。

黑松飲料博物館自94年開放參觀至今，每年皆吸引各類團體與民眾蒞廠參觀，目前是桃園市內「桃園產業文化館」成員之一，與地方政府共同推動地方觀光休閒文化的發展，已成為桃園地區文化產業不可或缺的一個旅遊景點。



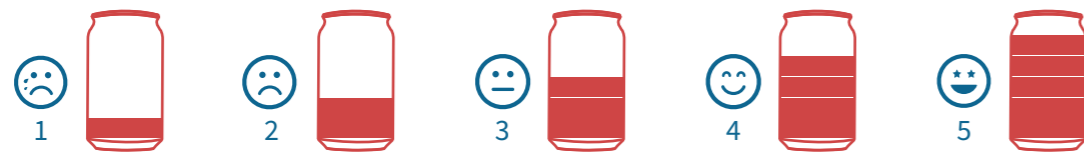
說明：飲博館110年參觀總人數992人，較109年減少3,069人，主要原因為受疫情影響5-12月暫停參觀。

一 滿意度調查方法

為持續提升飲料博物館服務品質，參觀者到飲料博物館參訪後，填答本次參訪的滿意度問卷並以 5 點尺度量表評比 (1 分為非常不滿意，5 分為非常滿意)，包含「接待人員服務態度」、「接待人員解說方式及內容」、「參觀活動之時間掌握」等 11 個問項。滿意度分數依照各問項分數平均計算而得。

5 點尺度量表評比

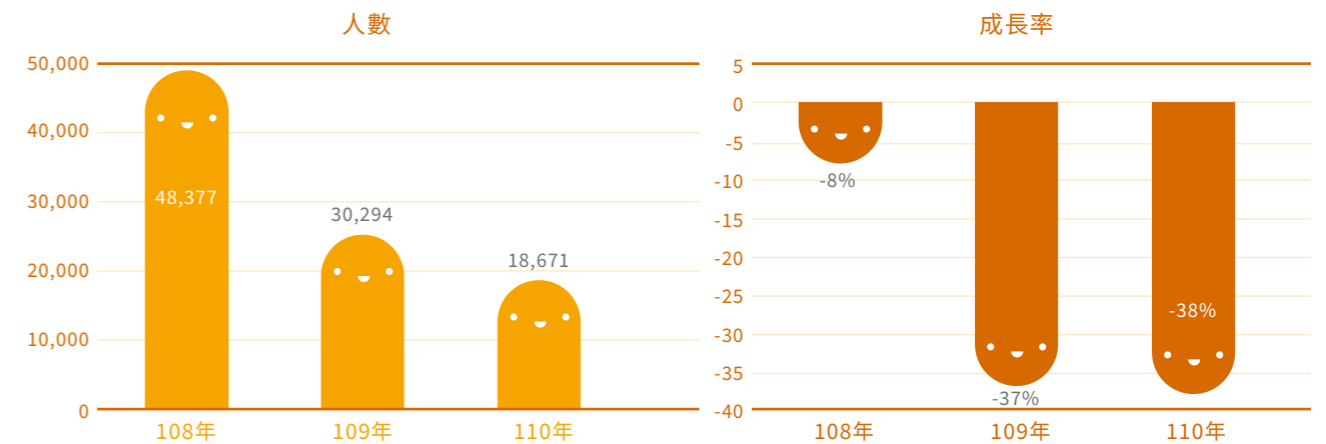
(1 分為非常不滿意，5 分為非常滿意)



一 主要展區介紹：

- 黑松汽水 vs. 台北大事紀區：黑松汽水歷年包裝演進與台北市 90 年來大事紀對照。
- 浮空螢幕互動區：透過 PK 動態遊戲，將黑松主要產品的特色、透過互動的有趣方式傳遞給消費者。
- 多媒體拍照區：可與黑松代言人合照，並透過 e-mail 傳送照片留作紀念。
- 互動遊戲區：運用互動感應設計撈金魚、彈珠迷宮、開瓶蓋、產品對對樂等，讓人懷念的古早童玩。
- 柑仔店區：60 年代「柑仔店」門口所懸掛的黑松瓶蓋珞瑯招牌與菸酒專賣招牌，百貨雜陳，回憶舊時光。
- 廣告影片欣賞區：重溫曾經伴隨我們一起長大的經典廣告。

一 參觀統計：



說明：受新冠肺炎疫情影響，109-110 年入館人數驟降。



■ 黑松世界



一 成立緣由與過程：

「微風廣場」原為本公司台北廠，為了讓黑松與台灣社會一齊成長的記憶能留存於本公司發源地，因此於 90 年設立「黑松世界」，提供民眾免費自由參觀；為讓消費者更加輕鬆參觀體驗、感受黑松舊式新潮的創新精神，於 100 年斥資整修，應用多媒體設計豐富的虛實互動遊戲，展現黑松品牌文化資產與在地文化價值。

5.2.2 黑松教育基金會

黑松教育基金會於 102 年成立，我們從「教育」著手，向下扎根，期望透過教育的力量，培養孩子具有「愛自己、愛別人、愛地球」的三愛理念。

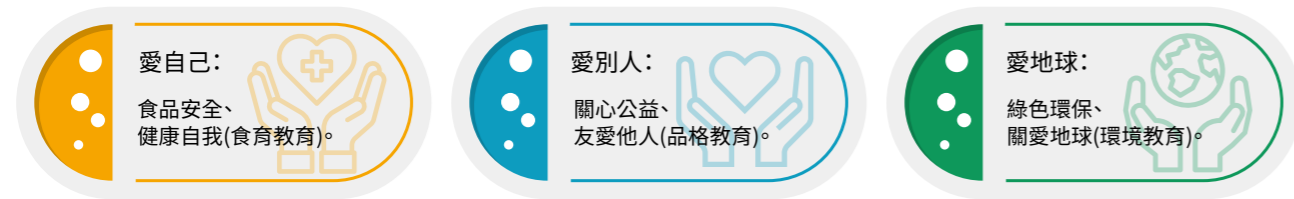
願景：

讓孩子在台灣這片土地更健康、更快樂的成長。

服務對象：

兒童及青少年。

三愛理念：



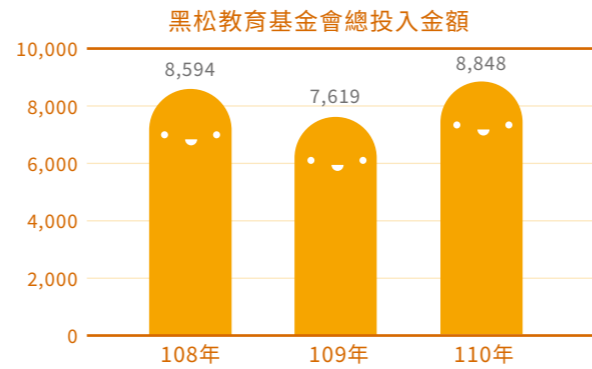
服務內容：

我們透過三大專案，陪伴學校發展環境教育，並透過影響力發展，期待有更多人看見學校的愛地球行動，一起加入我們的行列！

一 黑松愛地兒環境提案競賽

計畫簡介：

透過競賽辦理，由基金會提供創新教學教材、教師工作坊、孩子環境繪本等資源，讓教師運用創新教學方法「愛地兒 5 步驟」，引導孩子發想「拯救水資源危機」提案，藉此培養孩子發現及解決環境問題的能力。



執行內容：

課程培力與資源提供：



- 共辦理 3 場教師工作坊，包含：環境教育繪本分享、創新教學法「愛地兒 5 步驟」實作、水資源議題認識，共 75 人次參與。
- 提供 3 冊水資源相關繪本以及基金會自編教材《黑松愛地兒：教學點子手冊》，提供參賽老師可以直接在課堂上使用。
- 透過社群提供老師競賽資訊、關心執行進度，並陪伴各校執行提案。

成果交流與提案分享：

- 由專家進行優勝組評選，並邀請優勝組參與「成果發表交流會」，由孩子分享提案，並與其他學校交流學習。共辦理發表會 1 場、43 人次參與。
- 邀請優勝組師生至教育廣播電台「麻吉同學會」節目分享提案，擴散影響力。共 3 校參與、錄製廣播節目 3 集、18 人次參與。



掃描欣賞
成果發表交流會 - 精華影片



掃描欣賞
廣播電台分享內容



出版《黑松愛地兒：教學點子手冊》：

以設計思考為主軸，包含引導教師創新教學的教師手冊，以及提供孩子實作練習的學生手冊，協助老師以愛地兒 5 步驟，引導孩子發現問題、解決問題。



掃描閱讀



● 110 年成果：

共有桃園市 15 所小學參與，提出 16 個「拯救水資源危機」的環境提案。

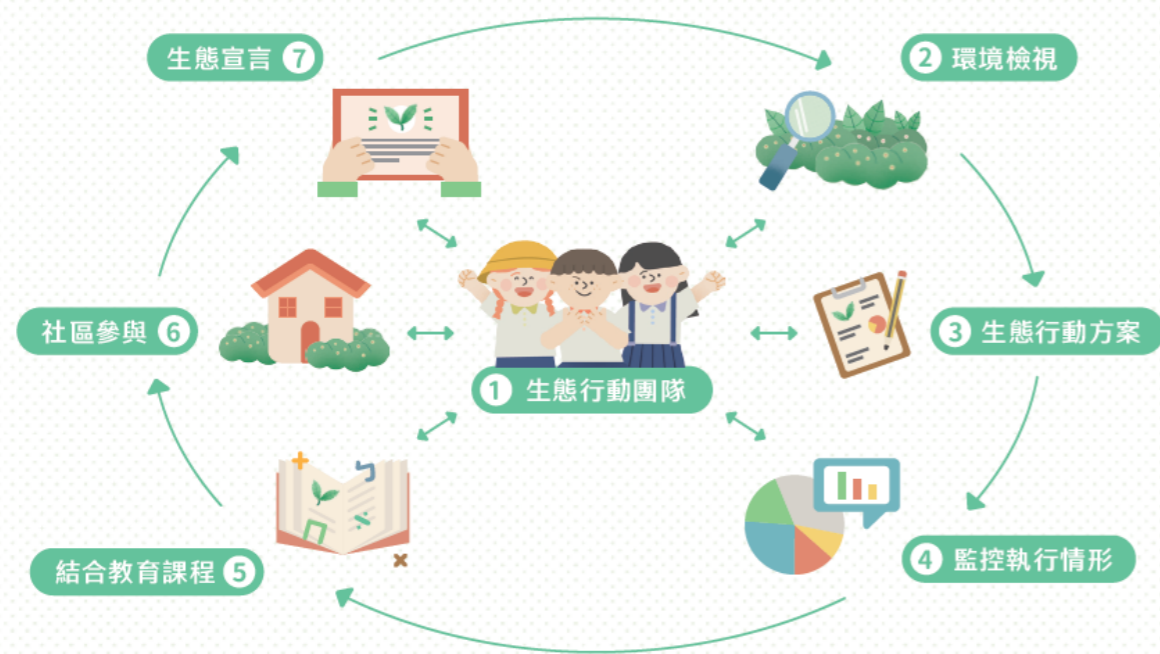
學校	提案名稱
八德區霄裡國小	魚動力、探險趣～ 打造擬態探測船「霄裡埤塘好奇號」
大園區溪海國小	多「蟹」有你
大園區后厝國小	拯救海洋減塑行動
平鎮區義興國小	打擊吃水怪獸—聰明洗衣我最行
桃園區中埔國小	為生態池做一件事
桃園區青溪國小	一滴水—生命
桃園區新埔國小	省省吧！水啦！
桃園區龍山國小	小水滴穿梭時空大冒險
新屋區社子國小	省水超人
楊梅區上湖國小	節約用水生活更美好 省水節費 愛地球
龜山區長庚國小	庚雨去旅行
龜山區迴龍國中小	省水大作戰
龍潭區高原國小	聰明再利用水
龍潭區潛龍國小	降低氣候焦慮動起來
觀音區草漯國小	廢水再利用，植物不會渴



— 黑松綠+校園計畫

● 計畫簡介：

與桃園市小學成為夥伴，輔導學校運用聯合國推動多年的「生態學校 (Eco-Schools) 模式」組成生態行動團隊，以七大步驟展開環境行動，並透過教師增能、夥伴關係經營，以及開發生態學校教材等方式，陪伴學校發展環境教育課程及環境改造，取得環保署臺美生態學校認證。



● 執行內容：

環境輔導與教師增能：



- 1 由生態學校專家進行校園環境盤點，提供學校環境教育發展建議，共計辦理輔導 9 場次。
- 2 透過教師研習及校際參訪活動，讓教師了解生態學校內涵及運作實務，並能夠將環境教育融入日常生活及課程中，共計辦理教師校際交流研習 7 場次。

夥伴關係經營：



- 1 透過夥伴學校校際交流，各校分享生態行動團隊執行內容、課程內容，夥伴學校間共同交流執行經驗，共 9 校參與交流、12 人次參與。
- 2 參訪外縣市環境教育標竿學校，從實地踏查、分享交流等，對生態學校模式與課程設計有更進一步了解，並增進夥伴學校間情誼，共 11 校參與交流、22 人次參與。

出版《黑松綠+校園：給孩子的第一本環境行動手冊》：

讓孩子運用 Eco-Schools 生態學校模式，跟著七大步驟，一步步實踐愛地球行動！



掃描閱讀↓



● 110 年成果：

共協助桃園市夥伴學校取得環保署臺美生態學校認證綠旗 4 面、銀牌 6 面、銅牌 5 面。桃園市也成為全台獲得認證數最多、綠旗數最多的縣市！

獲得認證項目	夥伴學校	認證環境途徑
綠旗	新屋區社子國小	能源、永續食物、健康生活
	八德區霄裡國小	永續食物、健康生活、學校棲地
	桃園區新埔國小	水、健康生活、消耗與廢棄物
	觀音區觀音國小	能源、永續食物、消耗與廢棄物
銀牌	楊梅區上湖國小	能源、消耗與廢棄物
	大溪區美華國小	永續食物、生物多樣性
	大園區溪海國小	永續食物、消耗與廢棄物
	龜山區文華國小	健康生活、消耗與廢棄物
	桃園區中埔國小	永續食物、消耗與廢棄物
	中壢區富台國小	健康生活、消耗與廢棄物
銅牌	龍潭區德龍國小	生物多樣性
	平鎮區山豐國小	永續食物
	桃園區建德國小	永續食物
	龜山區大崗國小	學校棲地
	龜山區新路國小	健康生活



一 黑松尋。耕課程計畫

● 計畫簡介：

與新北市山佳國小、桃園市社子國小、桃園市大安國小 3 所小學合作，導入課程專家輔導及工作坊資源，增進學校課程領導及創新經營能力，陪伴學校以在地生態、環境、人文、產業特色，建構一～六年級系統性校本特色課程，發展成為環境教育特色小學。

● 執行內容：

課程研討與增能：

由課程發展專家定期到校帶領學校教師共同討論課程發展主軸，並針對學校發展課程需求，進行教師增能研習，3 校共計辦理 12 場教師研習。

核心團隊培力：

依課程發展需求，舉辦功能性共學課程，提升學校核心團隊（校長、主任）課程領導與創新經營能力，並透過彼此分享、給予建議，互相學習成長，共計辦理 2 場次。



● 110 年成果：

① 輔導 3 所夥伴學校建構 3 套校本特色課程，產出 57 個主題式教學課程。



桃園市八德區大安國小
課程主題：
J' POND埤塘樂活學堂



新北市樹林區山佳國小
課程主題：幸福永續山仔腳



桃園市新屋區社子國小
課程主題：ECO四庄，生生CEO



- 2 桃園市新屋區社子國小以校本特色課程內容，參加「110 年桃園市教學卓越獎」，首次參加即獲選為「銅桃獎」。



一 影響力發展計畫

● 內容簡介：

有感於發揮社會影響力的重要性，我們從 110 年起，正式展開「影響力發展計畫」，希望透過環境教育品牌經營、成果展現、夥伴關係經營，成為學校發展環境教育的重要夥伴，並期待能串連環境教育生態圈，使更多人共同投入學校永續發展。

● 執行內容：

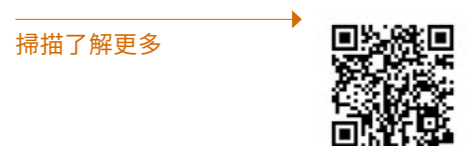
社群媒體互動及官網經營：

- 1 以 Facebook 粉專作為互動平台，定期分享基金會動態、活動資訊，促成夥伴學校間的交流，並吸引對環境教育有興趣的師長共同向孩子們推廣環境教育。
- 2 彙整基金會環境教育課程內容並發佈於官方網站。



環境教育教材及執行心法分享：

- 1 提供桃園市 189 所小學「教育百寶箱」，分享基金會出版的兩組教材，協助學校以更生動有趣的方式，讓孩子跟著步驟就能執行愛地球行動，將永續化為行動。
- 2 以「送給地球一份永續的禮物 - 給孩子的環境教育」為主題，辦理線上直播，邀請三位參與基金會計畫的環教教育工作者，分享發展環教教育的心法與經驗。



與教育夥伴串連：

透過親子天下「2021 教育創新年會」，與教育夥伴串連，共同響應永續教育議題。

● 110 年成果：

- 1 受邀至台電參與「環境教育講座」分享，引導企業共同推行，提升基金會在環境教育經營上的影響力。
- 2 以「黑松愛地兒環境提案競賽」參加遠見·天下文化教育基金會【未來教育·臺灣 100】獎項，獲選為「全臺灣 100 個最具創新及影響力的 C School(跨時空、跨領域、跨社會)」教育專案。



CH. 6

環境永續

6.1 氣候風險鑑別

6.2 物料與能源管理

6.3 排放控管

6.4 綠色品牌

環境各項主題包含氣候、物料、能源、水、排放、廢汙水與廢棄物、交通運輸等與企業永續經營息息相關，若企業營運損害自然環境，則可能伴隨而來鄰近社區健康受損、企業經營成本提高、企業形象嚴重受損等，是此，與環境類別相關的主題皆屬重大。

6.1 氣候風險鑑別

經濟與社會不斷進步，相對地極端氣候越來越頻繁發生，自然災害對於企業與社會影響也越來越大。黑松感知到此，近年來也開始針對氣候變遷盤點業務和鑑別風險帶給黑松營運的衝擊，依風險鑑別結果建置風險管理策略與目標，並揭露於報告書中，提供利害關係人風險控管資訊。

治理

本公司於 110 年經董事會通過「風險管理政策與程序」，設置風險管理機制，作為公司風險管理的管理依據，該管理範疇亦涵蓋氣候變遷與自然災害風險，為由永續發展委員提出可能的風險與衝擊，並經討論後由總經理選定風險，由相關單位提出管理策略與目標，並由永續發展委員覆核策略及目標之可行性，並定期檢視執行狀況。

鑑別結果

類別	黑松鑑別之風險 / 機會項目	潛在的營運與財務影響	因應策略、目標及作為
轉型風險	氣候及環保相關政策	政府因應全球氣候變遷與環境衝擊，制定相關政策與法規。為協助溫室氣體減量，設置《再生能源發展條例》，要求契約容量在一定容量以上的「用電大戶」，需裝設一定比例的再生能源。另外，為減緩臭氧層破洞設置《氟氯烴消費量管理辦法》，119 年起將禁止自販機使用特定冷媒。未來台灣對於溫室氣體減量及管理，以及環境保護法規制度之推動將更為積極，可能造成能源成本上升、產生機台汰換之購機成本等，造成營運成本增加。	<p>相關永續目標及達成狀況請參考【1.3 永續發展藍圖】。</p> <p>其他因應策略及作為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 建構全廠重大能耗設備能源耗用監控與管理系統。年度策略規劃制定節能減碳目標與計畫。 • 111 年起每年進行全公司溫室氣體排放量盤查，相關數據請參考【6.3.1 溫室氣體排放】。 • 於 111 年完成建置一定容量之太陽光發電系統並啟用。 • 逐步汰換使用非環保製冷劑 HCFCs 冷媒之冷凍機組及自販機，或置換冷凍機組環保製冷劑 (R38A) 符合現行法規。 • 自 109 年起陸續報廢 HCFC(R-22) 冷媒機台，110 年報廢 HCFC(R-22) 冷媒機台 146 台 (尚餘 2,088 台將陸續報廢)，並要求供應商日後提供我司之機台皆使用環保冷媒。
	產品成分、標示、碳足跡及減廢減塑的法規及要求	隨著大眾對於建康、環保、永續產品的重視，消費者對產品內容物成份的關注，以及聯合國通過制訂《全球塑膠公約》，永續產品與發展將是未來新趨勢。政府亦可能制定相關政策與規範，消費者亦可能要求產品須符合健康與環保標準。此將提高我們產品研發、生產及包裝成本，若是未符合相關規範將產生違規罰款。	<p>相關永續目標及達成狀況請參考【1.3 永續發展藍圖】。</p> <p>其他因應策略及作為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 持續開發針對所有年齡層健康需求的保健營養品。 • 設置專責單位針對產品相關政策與法規進行管理、規劃與推動。 • 產品研發、技術研發及生產單位隨時掌握飲料食品產業新趨勢與新技術，並進行研究與測試。 • 針對食品健康議題如減糖；廢棄物減量再利用；包裝減量議題如包材輕量化等，持續研究、測試、改善產品。

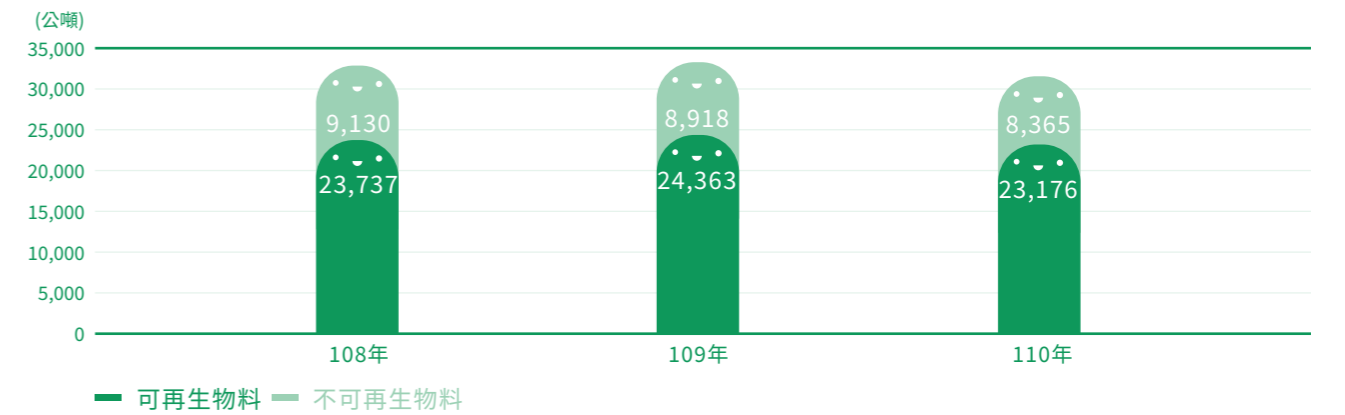
類別	黑松鑑別之風險 / 機會項目	潛在的營運與財務影響	因應策略、目標及作為
轉型風險	原料供應、代理產品供貨與管理	氣候變遷、戰爭等因素影響原料供應、代理產品供貨及價格穩定性，將可能導致原料供應鏈與代理產品供貨中斷、價格及管理成本上升。	因應策略及作為： <ul style="list-style-type: none"> 與具規模原廠合作，其貨量較穩定且應變能力佳。 引進原料新供應來源及替代品，穩定供應及價格。 透過原料請採購預測管理與預購，穩定原料供應及漲價。 避免代理產品僅限單一國別 / 廠商 / 產區，適度提增突發事件產區庫存量，預防發生缺貨。
實體風險	單一極端天氣事件如乾旱、水災、颱風等	單一天災事件發生頻率或嚴重程度提高，將導致無預警停水、停電造成生產中斷或公共設施損壞，亦可能造成交通中斷，影響原料、產品運輸。	相關永續目標及達成狀況請參考【1.3 永續發展藍圖】。 其他因應策略及作為： <ol style="list-style-type: none"> 水資源管理： <ul style="list-style-type: none"> 調整水處理設備定期清洗頻率及生產排程管理，減少非產品用水的耗損。 提升可回收再利用水量；監控廠區水資源使用效率。 管控主要產品耗水資訊、進行分析，提出耗水基準，制定每噸產品用水量。 持續優化廠區水資源使用效率並推動節水方案。 能源管理： <ul style="list-style-type: none"> 持續推動每年節電率 1% 以上節電方案措施。 提高夏月離峰用電量，降低夏月尖峰用電量進而降低契約容量與用電成本。 制定水源、能源供應缺乏無法滿足正常生產排程時之因應作業程序。
	極端氣候與全球暖化	降雨模式變化如梅雨鋒面減少、極端降雨頻次提升，將影響水資源供給或造成缺水、淹水危機，導致生產中斷，影響供貨。冬夏季節長度改變、氣溫上升將使用電量及排碳量上升以維持產品品質穩定與營運效率。極端氣候與全球暖化亦會造成消費者行為改變，影響季節性商品的需求與銷售。	
機會	提升資源使用效率	呼應減塑減廢，透過減量、回收、再利用，減少資源消耗，將減少生產成本及降低回收清除處理費、耗水費等徵收費用支出，並提升企業聲譽，降低營運對環境的衝擊。	因應策略： <ul style="list-style-type: none"> 制定包裝及廢棄物、水資源等減量與再利用目標並推動相關措施，111 年設定包裝及廢棄物減量之永續目標請參考【1.3 永續發展藍圖】。
	建置再生能源發電設備，改善能源使用效率	推動溫室氣體盤查、建置再生能源發電設備，制定各項節能措施，有效減少能源耗用、管理能源使用現況及溫室氣體排放，降低營運成本，實現低碳綠色品牌。	因應策略： <ul style="list-style-type: none"> 制定能源管理策略並推動各項節能措施。 汰換老舊設備並優化能源效率。
	產品多樣化	因應季節氣候、健康、環保議題研發新產品，提升產品多樣性，滿足消費者偏好。透過擴增代理品類，依氣候差異推廣不同品類產品，穩定貨源，刺激不同消費需求。	因應策略： <ul style="list-style-type: none"> 隨時留意消費新趨勢，積極研發及引進新產品以滿足消費需求。 與具規模知名原廠合作，取得穩定代理產品貨源並深耕品牌。

6.2 物料與能源管理

6.2.1 物料

為提高物料使用效率與經濟效益，本公司依據市場銷售與生產需求進行適量的物料請購以降低物料報廢數量，另亦持續優化生產程序降低物料耗損，並針對耗損異常物料提出檢討改善防止再發，確實做到物盡其用降低生產成本。

物料重量



類別	項目	108年	109年	110年
可再生物料	如原汁、茶葉、紙箱、紙盒...等	23,737	24,363	23,176
不可再生物料	如香精添加物、瓶胚、鐵 / 鋁罐、收 / 伸縮膜...等	9,130	8,918	8,365

說明：

1：物料包含內容物及包材。

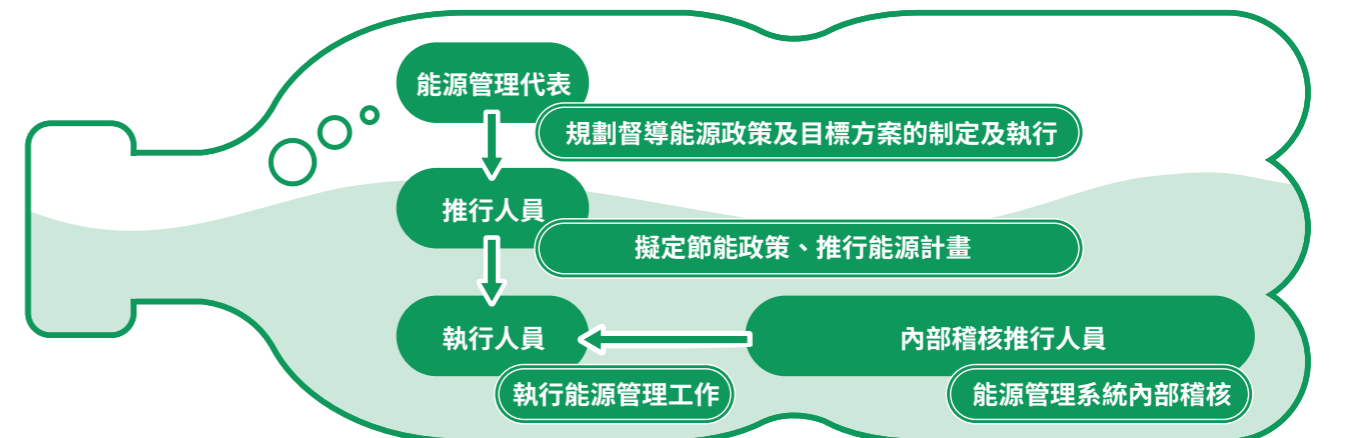
2：可再生物料定義：可再生物料可由許多來源取得，這些來源可藉由生態循環或農業過程迅速恢復，因此由這些來源或其他相關資源產生的服務不會短缺，並可供未來世代持續使用。

3：不可再生物料定義：短期內不可再生的資源，如礦物、金屬、石油、天然氣、煤等。

6.2.2 能源

為管控能源使用效率，降低環境衝擊，本公司中壢廠成立「能源管理委員會」，103年12月通過ISO 50001：2011能源管理系統驗證；109年9月中壢廠ISO 50001：2011驗證改版為ISO 50001：2018驗證，有效期為109年12月至112年12月。

能源管理委員會組織架構



黑松能源政策

本公司依 ISO50001 能源管理手冊制訂以下能源政策：

<p>遵行政府法令，符合能源相關趨勢，達到降低能源用量之目</p>	<p>深化全體員工對能源績效的認知與當責，提供適切的溝通諮詢管道及參與機制，以確保能源管理系統之有效運作</p>
<p>所有員工同心協力設計、製造高品質產品，並盡可能降低其對環境的影響與傷害，以兼顧利害相關者需求、環境考量與能源有效利用</p>	<p>持續提昇能源使用效率，並推展適當的管控與減量措施，支持採購具改善能源績效之產品，致力減少對環境的衝擊</p>

須遵守之能源規定與政策

- 1 本公司屬於「能源管理法」列管之能源用戶，因此須每年回報能源用戶節約能源查核制度申報表。
- 2 本公司遵循地方政府固定污染源操作許可證之許可條件使用執行中壢廠與斗六廠鍋爐，包括依法定頻率申報空氣汙染物之檢測結果等（許可證字號：操證字第 H2457-05 號、府環空操證字第 P0210-05 號），相關依循法規如下：
 - 「空氣汙染防制法」
 - 「固定污染源設置與操作許可證管理辦法」
 - 「公私場所固定污染源空氣汙染物排放量申報管理辦法」

組織內部能源消耗量

1 非再生能源消耗量

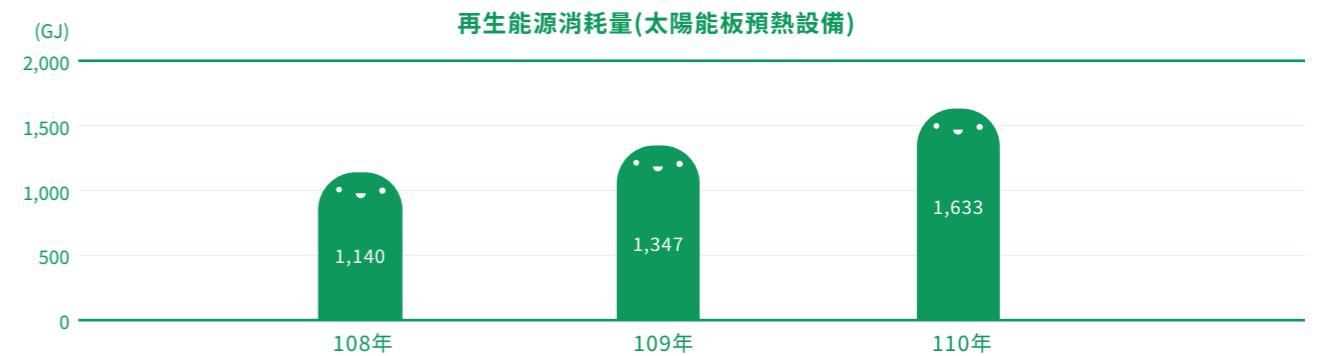
能源類別	單位	廠別	110 年
電力	耗用度數 (千度)	總公司	202
		中壢廠	29,179
		斗六廠	800
	GJ	總計	30,181
天然氣	耗用量 (千 M ³)	中壢廠	4,297
		斗六廠	98
		GJ	總計
	GJ	總計	165,523
總計	GJ	總計	274,174
	總生產量 (噸)		186,963
	能源密集度 (GJ/ 總生產量 (噸))		1.47

說明：

- 1：電力耗用度數資料來源 - 台電公司「繳費通知單」。
- 2：天然氣耗用量資料來源 - 中壢廠：台灣中油公司「繳款通知暨計費明細表」，斗六廠：欣雲天然氣(股)公司「瓦斯費通知單」。
- 3：1 千度電可產生 3.6GJ 的能量。
- 4：110 年中油提供燃料熱值為燃燒一千立方公尺天然氣可產生 37.66GJ 的熱量，其燃料平均熱值 9,000Kcal。
- 5：1GJ(吉焦耳)=10⁹ 焦耳。

2 再生能源消耗量

本公司除使用太陽能板預熱器將鍋爐用水預熱，另因屬用電大戶，依經濟部《再生能源發展條例》規範，須於期限內完成規定之契約容量之再生能源義務建置。本公司 110 年完成斗六廠建置太陽光發電系統效益評估，111 年 9 月底將完成建置並於 10 月啟用。未來太陽光發電將供中壢廠及斗六廠使用，每月發電量預估為 5.5 萬度，預期 111 年可能發電月數為 3 個月，約可發電 16.5 萬度之電量。



註 1：中壢廠太陽能板預熱設備 110 年提供熱值比 109 年增加 22%，主因在於 110 年日照數比 109 年多 351 小時。
說明：再生能源消耗量計算方式：當年度太陽能使用量換算成產生同能量時使用重油與天然氣排放的空氣汙染物量與碳排放量。

每噸產品消耗之能源

類別	單位	108 年	109 年	110 年
每噸產品用電	度	165	158	161
每噸產品用重油	公升	0.4	-	-
每噸產品用天然氣	度	24	23	24
每噸產品用能源	GJ	1.5	1.5	1.5
每噸產品消耗資源	元	740.4	624.0	612.3



組織節能措施

響應節能減碳、善盡環境保護之全球化趨勢，本公司積極推動各項節約措施。

1 中壢廠換增天然氣鍋爐與使用太陽能板預熱設備所節省之效益

中壢廠 106 年重油鍋爐全面汰換為天然氣鍋爐，可降低空污及溫室氣體排放量。天然氣鍋爐搭配節煤器提高鍋爐燃燒效率，且改用天然氣鍋爐不需要預熱，可降低用電量。

中壢廠區鍋爐用水使用 2 套太陽能板預熱設備以提高用水溫度，可減少天然氣耗用量、空氣汙染物 PM2.5、NOx 排放量以及碳排放量。

節省效益類別	單位	108 年	109 年	110 年
天然氣耗用產生能量	GJ	1,140	1,347	1,633
空氣汙染物	公斤	30	35	43
碳排放	公噸	56	67	81.5

說明：

- 1：空氣汙染物檢測係數依「公私場所固定污染源空氣汙染物排放檢測」數值；天然氣以 110 年檢測係數 NOx：0.001KG/M³ 計算；二氧化碳排放係數依據行政院環境保護署國家溫室氣體登錄平台溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版中「固定源-天然氣」之排放係數：1.8790 Kg CO₂e/m³。
- 2：節能基線為在沒有任何減量活動下，預期的天然氣消耗量及其排放。
- 3：節省效益計算方式：當年度太陽能使用量換算成產生同能量時使用重油與天然氣排放的空氣汙染物量與碳排放量。
- 4：中壢廠自 107 年起已全面使用天然氣鍋爐（中壢廠自 106 年 6 月後；斗六廠自 108 年後不再使用重油鍋爐），故不再有空氣汙染物 SOx。108 年及 109 年報告空氣汙染物 SOx 之數字為誤植，108 年及 109 年空氣汙染物 SOx 數值皆為 0。

2 其他節能措施

廠別	節能措施
中壢廠	B#11 機以高效率鼓風機方式取代空氣除水方案
	製造一 / 三部高壓空氣配管連結做高壓壓縮空氣需量管理
	提升優化現行鍋爐運轉效率
	果二工場空壓機以 75HP 為基載運轉，100HP 為備機運轉

除了持續優化改善中壢廠生產設備或製程，總公司亦透過午休時間關閉辦公區域電燈 1 小時，張貼節約用電標語、走動管理，時時提醒同仁隨手關閉電源，並計劃 111 年起以 LED 燈管階段性汰換辦公區域耗能燈具，以達到減電節能。

同時，為落實減碳，減少資源浪費，本公司持續推動：

- 1 宣導使用電子表單、事務機雙面列印、廢紙背面再利用，以減量紙張使用；
- 2 同仁出差盡可能以大眾運輸為選擇，減少自行駕車；
- 3 鼓勵同仁用餐時自備餐具避免使用一次性免洗餐具；
- 4 優先購置選用符合環保標章及碳足跡登錄之環保產品，如洗潔精、FSC 認證紙張等，以達減碳功效。



6.3 排放控管

本公司自 98 年起成立專案單位，執行溫室氣體盤查、產品碳足跡、產品水足跡等業務，以維護公司環境管理政策。溫室氣體盤查不但可掌握明確的排放量，並發掘減量空間與機會，因此自 111 年起，本公司將原針對中壢廠每三年進行盤查並取得 ISO 14064-1：2018（組織型溫室氣體排放量盤查）查證聲明書，調整為每年進行全公司，包含總公司、中壢廠及斗六廠溫室氣體盤查並取得 ISO 14064-1：2018（組織型溫室氣體排放量盤查）查證聲明書。

6.3.1 溫室氣體排放

直接與間接溫室氣體排放

單位：公噸 CO₂e

ISO 14064-1：2006	ISO 14064-1：2018	排放類型	台北總公司	中壢廠	斗六廠	合計
範疇一	類別 1	直接	44.2	8,906.9	215.5	9,166.6
範疇二	類別 2	間接	101.2	14,648.0	401.6	15,150.8
範疇三	類別 3		NS	NS	NS	NS
	類別 4		44.4	4,655.7	126.2	4,826.3
	類別 5		NS/NA	1,430.1	NS/NA	1,430.1
	類別 6	NA	NA	NA	NA	
總計 (公噸 CO ₂ e)			189.8	29,640.7	743.3	30,573.8
110 年總生產量 (噸)			-	185,095.3	1,867.7	186,963.0
110 年每月人均數 (人)			192.5	-	-	-
碳排放強度	公斤 CO ₂ e/ 總生產量 (噸)		-	160.1	398.0	163.5
	公斤 CO ₂ e/ 人均數 (人)		985.9	-	-	-

說明：

- 1：全球暖化潛勢 (GWP) 引用 IPCC2013 第五次評估報告之全球暖化潛勢值。
- 2：排放係數資料庫來源：
直接溫室氣體排放：行政院環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4。
間接溫室氣體排放：電力引用經濟部能源局 110 年公布之 109 年電力排放係數 0.502 Kg CO₂e/ 度計算。
二級資料庫引用產品碳足跡資訊網、Ecoinvent 3。
- 3：110 年盤查組織邊界設定涵蓋台北總公司、中壢廠與斗六廠。由於與 109 年邊界設定為中壢廠不同，因此重新設定以 110 年為溫室氣體盤查之基準年，並取得 SGS 公司查驗聲明書。109 年 (含) 以前之溫室氣體排放，請參閱本公司 109 年度企業社會責任報告書，網址：<https://www.heysong.com.tw/corporate-social-responsibility/csreport/>。
- 4：組織邊界設定方法為「營運控制權法」，針對溫室氣體（包含 ISO 14064 所規定的人為排放之二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、三氟化氮 (NF₃)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs) 及六氟化硫 (SF₆) 共 7 種溫室氣體) 排放量進行盤查彙總。組織範圍內所有排放源皆為黑松公司完全擁有。
- 5：NS 表示不具顯著性、NA 表示不適用。



中壢廠溫室氣體排放減量

年度	範疇一	範疇二	範疇一 + 二 (公噸 CO ₂ e)	年度總生產量 (公噸)	碳排放強度 (公斤 CO ₂ e/ 總生產量 (公噸))
109	9,829.4	15,217.1	25,046.5	194,944.36	128.5
110	8,906.9	14,648.0	23,554.9	185,095.30	127.2
中壢廠溫室氣體排放減量			1,491.6		

說明：由於 109 年盤查組織邊界設定僅涵蓋中壢廠，與 110 年盤查組織邊界設定涵蓋全公司不同，故僅以中壢廠計算溫室氣體排放減量。

6.3.2 廢水

為確保本公司所排放的廢水水質達到國家規定的放流標準，並降低環境負荷，本公司制定並落實廢水處理設備操作及保養作業標準，確保所排放的廢水經過嚴格的檢驗與控管符合放流標準後，才排放至工業區廢水處理系統或當地河川。相關的作業標準書亦會配合政府法規與作業需求進行調整更新。

排水量

單位：千公噸

類別	108 年	109 年	110 年	
排放目的地	中壢工業區污水處理廠 (中壢廠)、河川放流 (斗六廠)			
水質 (處理方法)	活性污泥生物處理法			
總排水量	中壢廠	300	365	412
	斗六廠	30	33	29
	總計	330	399 ^{註1}	441

註 1：由於四捨五入的原因，總計存在尾差。

說明：中壢廠總排水量計量方式依中壢工業區服務中心繳款單據統計，斗六廠總排水量計量方式則依抄表記錄統計。

排放水質



項目	排放標準	廠區	108 年	109 年	110 年
生化需氧量 BOD	320 mg/L	中壢廠	31.6	30.5	33.7
	30 mg/L	斗六廠	1.3	1.3	1.3
化學需氧量 COD	480 mg/L	中壢廠	72.7	61.5	65.7
	100 mg/L	斗六廠	13.5	13.4	11.1
懸浮固體 SS	320 mg/L	中壢廠	19.0	14.9	19.8
	30 mg/L	斗六廠	2.2	1.8	5.0

說明：

1: 排放標準制定依據：中壢廠依中壢工業區廢 (污) 水排入污水處理廠限值表 (107 年 2 月 3 日修正)；斗六廠依水污染防治法第七條第二項規定訂定之放流水標準 (108 年 4 月 29 日修正)。

2: 水質數據來源：中壢廠每月由中壢工業區服務中心污水廠抽驗 2 次提供平均值，表內每年數字為 12 個月平均值；斗六廠每半年委外檢驗 1 次，表內每年數字為上半年與下半年平均值。

6.3.3 廢棄物

因應全球廢棄物減量、塑膠減量及循環經濟發展趨勢，本公司積極關注相關議題並配合政府推動各項事業廢棄物相關政策，並依廢棄物清理法訂有「廢棄物處理作業標準書」確保廢棄物管理皆有所依循。對於所產生的廢棄物積極實施資源回收分類，提升資源可再利用性，以降低對環境造成的影響。可回收廢棄物，委由合約之承購商來廠載運，承購商來廠載運前先行開立下腳出售單，再進行裝載、過磅及簽核、付款作業完成後，承購商再將下腳品載運至處理廠回收再利用。對於無法回收再利用之廢棄物，亦透過具合格證照之專業處理商進行處置，並追蹤處置方式及流向。廢棄物處理作業須檢視必要之相關憑證，如出廠單、下腳出售單、磅單等資料，每月並依磅單將廢棄物數量填入廢棄物統計表內。中壢廠每年至少一次查訪汙泥、茶渣、麥渣、咖啡渣及毒化物清除及處理廠，瞭解其委託之廢棄物貯存、清除、處理、再利用之操作管理情形，並作成紀錄。

廢棄物來源 類型與項目	營運活動產生的 廢棄物項目	廢棄物 實際與潛在造成的衝擊	預防及管理衝擊之措施
因營運產生之廢棄物，且非屬可回收廢棄物及有害廢棄物。	① 垃圾	垃圾如未妥善處置，將造成環境髒亂，有礙觀瞻，並造成土壤、空氣和水污染，甚至可能引發病媒危害健康。	• 選定合格清除處理商，追蹤並稽核其處置方式，取得處理商事業廢棄物妥善清理紀錄書面文件確保事業廢棄物被妥善清理。
因營運產生之廢水	① 汙泥	如任意棄置將造成土壤、水源汙染，或引發惡臭滋生細菌病媒，對環境及健康造成危害。	• 選定合格清除處理商，追蹤並稽核其處置方式，取得處理商事業廢棄物妥善清理紀錄書面文件確保事業廢棄物被妥善清理。
原物料： ① 茶葉 ② 咖啡 ③ 大麥	① 茶渣 ② 咖啡渣 ③ 麥渣	廢棄物任意棄置或回流至食品鏈，造成環境污染及食安問題。	• 選定合格清除處理商，追蹤並稽核其處置方式，取得處理商事業廢棄物妥善清理紀錄書面文件確保事業廢棄物被妥善清理。
包材： ① TRX 紙盒 ② 鋁箔紙盒 ③ 包裝紙 ④ PE 膜 ⑤ 糖內袋 ⑥ PET 瓶 ⑦ 鋁罐 ⑧ 鐵罐	① 廢鋁箔紙盒 ② 廢紙 ③ 廢 PE 膜 ④ 廢糖內袋 ⑤ 廢 PET 瓶 ⑥ 廢鋁罐 ⑦ 廢鐵	廢棄物任意棄置，造成環境污染。	• 選定合格下腳回收商，並與之簽訂合約。
實驗等產生之廢液	① 實驗廢液	實驗廢液屬有害廢棄物，任意棄置將造成土壤或水源汙染，影響農作物生長，甚至通過食物鏈進入人體，危害健康。	• 選定合格清除處理商，追蹤並稽核其處置方式，取得處理商事業廢棄物妥善清理紀錄書面文件確保事業廢棄物被妥善清理。

I 廢棄物的產生與處置

廢棄物種類	廢棄物項目	處置方式	108年	109年	110年
一般廢棄物	垃圾	焚化處理	76	77	74
	污泥	處理廠再利用做肥料及燃料	1,229	639	643
	茶渣、咖啡渣	處理廠再利用做肥料	1,273	1,470	1,342
	廢紙	處理廠再利用	281	290	286
	麥渣	處理廠再利用做肥料	50	23	15
	廢鐵	處理廠再利用	55	25	38
	廢PE膜	處理廠再利用做塑膠袋	53	59	75
	其他回收品 ^{註1}	處理廠再利用	49	69	97
	廢糖內袋 ^{註2}	處理廠再利用裝回收品	43	4	0
	廢鋁箔紙盒	處理廠再利用	10	10	12
	廢PET瓶(有標)	處理廠再利用做衣服/鞋子	24	18	20
	廢鋁罐 ^{註3}	處理廠再利用	10	5	11
	廢PET瓶(無標) ^{註4}	處理廠再利用	0.8	0	0
	小計		3,076	2,611	2,540 ^{註5}
有害廢棄物	實驗廢液	焚化處理	0.9	0.6	0.8
	總計		3,153	2,689	2,615 ^{註5}
	回收率(%)		98	97	97

註1：其他回收品為非經常有或數量少之項目，例如塑膠棧板、化學空桶、電纜線等。

註2：廢糖內袋自109年3月起，因糖內袋有殘留砂糖，用水清洗後方可回收再利用，但因廢水產生環境污染，故未再列為可回收廢棄物。

註3：110年C#8機鋁罐產品產量增加49.5萬打，廢鋁罐亦隨之增加。

註4：廢PET瓶(無標)，係因自109年廢PET瓶(有標)與(無標)合併載運處理，故110年數量為0。

註5：由於四捨五入的原因，小計及總計存在尾差。

說明：

1：108年10月起增設污泥脫水壓力機減重設備，故109年起污泥量大幅下降。

2：有害廢棄物處理方式：經由具合格證照之專業處理廠以焚化處理有害廢棄物。

3：各項廢棄物重量係依磅單彙整計算。



6.4 綠色品牌

6.4.1 產品碳足跡

產品碳足跡為整個產品生命週期過程中直接與間接產生的溫室氣體排放量，相較於企業及產業溫室氣體排放指的是製造相關的排放，產品碳足跡排放尚包含產品自原物料、製造、配送、消費者使用，到廢棄回收處理時所產生的溫室氣體排放量。

行政院環境保護署於98年12月正式發布「台灣碳標籤」圖示，推動我國碳標籤制度，本公司隔年度(99年)代表性產品「PET600ml黑松沙士」與「PET580ml黑松茶花綠茶」取得環保署產品碳足跡標籤證書，以瞭解本公司產品溫室氣體排放與對環境衝擊程度，105年10月「PET580ml黑松FIN補給飲料」取得環保署產品碳足跡標籤證書。108年1月「PET600ml黑松沙士」與「PET580ml黑松茶花綠茶」再次取得環保署產品碳足跡標籤證書。108年12月「PET580ml黑松FIN補給飲料」再次取得環保署產品碳足跡標籤證書。

本公司PET600ml黑松沙士、PET580ml黑松茶花綠茶與PET580ml黑松FIN補給飲料分別取得環保署之產品碳足跡標籤證書，最新產品碳足跡數據如下：

單位：g CO₂e

產品	106年	107年	109年
PET600ml 黑松沙士	320	-	320 ^{註1}
PET580ml 黑松茶花綠茶	260	-	260
PET580ml 黑松FIN補給飲料	-	220	-

註1：PET600ml黑松沙士109年度之盤查數據，同時首度申請取得環保署之產品碳足跡減量標籤證書。

說明：年份為盤查之數據年份，非證書取得之年份。



6.4.2 包材輕量化

年度	包材輕量化程度	內容	節省金額
103 年	23.4%	<ul style="list-style-type: none"> PET1230ml 耐熱飲料瓶 PET975ml 耐熱飲料瓶 PET500ml 碳酸飲料瓶 PET580ml FIN 系列產品飲料瓶 	125 萬元
105 年	1.8%	<ul style="list-style-type: none"> 抗 UV 白色碳酸瓶胚 無菌碳酸瓶胚 	
106 年	2.5%	<ul style="list-style-type: none"> PET580ml 無菌飲料瓶 PET535ml 無菌飲料瓶 	
107 年	11.3%	<ul style="list-style-type: none"> 碳酸飲料塑蓋 	186 萬元
108 年	26.1%	<ul style="list-style-type: none"> 伸縮膜 	
109 年	31.3%	<ul style="list-style-type: none"> 伸縮膜 收縮膜 	186 萬元

說明：103 年 B#16 開始生產短蓋產品取代長蓋產品，故該年包材輕量化程度達 23.4%。

6.4.3 水

水是飲料生產的核心，為維護食品安全衛生，本公司高度重視水源品質檢驗管控。同時，為降低用水對環境衝擊及提升企業整體的環境意識，本公司串連內部各部門展開行動，提升水資源的管理層級，並召開管理會議，體現企業對於水資源風險的掌控能力，制定相關水處理系統之操作與保養作業標準。

因應未來產業用水需求，配合政府機關各項節水措施，監控廠區製程用水點用水量、減少處理廢水，進而精進運水效率，使整體製程更加友善環境。例如：將水處理系統排放水、洗瓶水等較高清潔度的排放水配合增設分流管制設備，循環、淨化、再利用，以提高水循環利用率。

此外，本公司也採用世界資源研究院 (WRI) 的水風險評估工具，鑑別目前台灣營運據點，所有據點皆未位於高水資源壓力地區。

單位：百萬公升

	廠區	類別	108 年	109 年	110 年
地下水	中壢廠		41	166	287
	斗六廠	淡水	64	56	46
	合計		105	222	333
第三方的水：自來水	中壢廠		572	576	476
	斗六廠	淡水	0	0	0
	合計		572	576	476
總取水量	中壢廠		613	742	763
	斗六廠	淡水	64	56	46
	合計		677	798	809
回收 / 再利用總量	中壢廠		199	205	207
	斗六廠	淡水	2	3	2
	合計		201	208	209
回收 / 再利用比例 (%)	中壢廠		33	28	27
	斗六廠	淡水	3	5	4
	合計		30	26	26

說明：

1：中壢廠取水來源為自來水與地下水、斗六廠取水來源為地下水。

2：總取水量計量方式依抄表紀錄統計，回收水計量方式則以馬達揚水量及運轉時數換算統計。

6.4.4 綠色建築 - 製造三場



110 年延續取得綠建築銀級標章

本公司自 102 年起投入超過 22 億元興建之綠建築廠房「製造三場」，其「無菌碳酸 / 非碳酸多功能寶特瓶生產線」，可將高營養源素材 (如牛奶、乳酸、果汁) 加進碳酸或非碳酸液體，是國內唯一不須後段殺菌、不須添加防腐劑即可生產高營養價值的碳酸飲料設備。

此外，製造三場涵蓋許多節能設計，亦導入廢氣廢液管理，運用設備中和還原廢氣與廢液後再行排放，降低營運對環境之衝擊，於 110 年 6 月延續取得內政部綠建築銀級標章，實現在地永續經營的承諾。



附錄

GRI 內容索引表

GRI 準則	揭露項目	描述	頁碼	對應章節及備註說明
一般揭露				
組織概況				
102-1	組織名稱		15	2.1 組織概況
102-2	活動、品牌、產品與服務		15~21	2.1 組織概況
102-3	總部位置		15	2.1 組織概況
102-4	營運活動地點		16	2.1 組織概況
102-5	所有權與法律形式		15	2.1 組織概況
102-6	提供服務的市場		20~21	2.1 組織概況
102-7	組織規模		15~21 58	2.1 組織概況 5.1 員工發展與照顧
102-8	員工與其他工作者的資訊		58	5.1 員工發展與照顧
102-9	供應鏈		18~21 47	2.1 組織概況 4.2 供應商管理
102-10	組織與其供應鏈的重大改變		-	110 年無重大改變。其餘重大訊息可至公開資訊觀測站重大訊息區搜尋黑松 (股票代號 1234)。
102-11	預警原則或方針		25	2.2 公司治理
102-12	外部倡議		-	無
102-13	公協會的會員資格		21	2.1 組織概況
策略				
102-14	決策者的聲明		6~7	1.2 董事長的話
102-15	關鍵衝擊、風險及機會		25 85~86	2.2 公司治理 6.1 氣候風險鑑別
倫理與誠信				
102-16	價值、原則、標準及行為規範		24	2.2 公司治理
治理				
102-18	治理結構		22~24	2.2 公司治理
利害關係人溝通				
102-40	利害關係人團體		29~30	3.1 與利害關係人溝通
102-41	團體協約		-	無簽署團體協約，本公司一切遵守勞動基準法相關規範
102-42	鑑別與選擇利害關係人		29~31	3.1 與利害關係人溝通 3.2 重大議題鑑別
102-43	與利害關係人溝通的方針		29~30	3.1 與利害關係人溝通
102-44	提出之關鍵主題與關注事項		29~35	3.1 與利害關係人溝通 3.2 重大議題鑑別
報導實務				
102-45	合併財務報表中所包含的實體		-	本報告書範疇僅包含個體財務報告中的實體，合併財務報告所包含的實體請參考本公司 110 年年報 P.306 下載網址： https://www.heysong.com.tw/investor/stockyearreport/

GRI 準則	揭露項目	描述	頁碼	對應章節及備註說明
GRI102: 一般揭露 2016	102-46	界定報告書內容與主題邊界	31~35	3.2 重大議題鑑別
	102-47	重大主題表列	33~34	3.2 重大議題鑑別
	102-48	資訊重編	-	無
	102-49	報導改變	-	無
	102-50	報導期間	5	1.1 報告書基本資料
	102-51	上一次報告書的日期	5	1.1 報告書基本資料
	102-52	報導週期	5	1.1 報告書基本資料
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	5	1.1 報告書基本資料
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	5	1.1 報告書基本資料
	102-55	GRI 內容索引	98~101	附錄
102-56	外部保證 / 確信	102~105	附錄	
管理方針				
GRI103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	33~35	3.2 重大議題鑑別
	103-2	管理方針及其要素	16、25、26、 37、47、51、 55、57、60、 64、65、68、 72、85、91、 92、93、95、 96	各主題之管理方針於所對應之揭露項目章節說明
	103-3	管理方針的評估		
特定主題準則				
GRI201: 經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	17	2.1 組織概況
	201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	62	5.1 員工發展與照顧
GRI202: 市場地位 2016	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	57	5.1 員工發展與照顧
GRI203: 間接經濟衝擊 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	72~83	5.2 社會公益
GRI204: 採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	53	4.2 供應商管理
GRI205: 反貪腐 2016	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	24	2.2 公司治理
GRI301: 物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	87	6.2 物料與能源管理

GRI 準則	揭露項目	描述	頁碼	對應章節及備註說明
GRI302: 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	88~89	6.2 物料與能源管理
	302-3	能源密集度	88	6.2 物料與能源管理
	302-4	減少能源消耗	90	6.2 物料與能源管理
GRI303: 水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	92 96	6.3 排放控管 6.4 綠色品牌
	303-2	與排水相關衝擊的管理	92	6.3 排放控管
	303-3	取水量	96	6.4 綠色品牌
GRI305: 排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	91	6.3 排放控管
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	91	6.3 排放控管
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	91	6.3 排放控管
	305-5	溫室氣體排放減量	92	6.3 排放控管
GRI306: 廢棄物 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	93	6.3 排放控管
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	93~94	6.3 排放控管
	306-3	廢棄物的產生	94	6.3 排放控管
GRI307: 有關環境保護的法 規遵循 2016	307-1	違反環保法規	26	2.3 法規遵循
GRI308: 供應商環境 評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	52~53	4.2 供應商管理
GRI401: 勞雇關係 2016	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工） 的福利	61	5.1 員工發展與照顧
GRI403: 職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	68	5.1 員工發展與照顧
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	68	5.1 員工發展與照顧
	403-3	職業健康服務	68~69	5.1 員工發展與照顧
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與 溝通	69	5.1 員工發展與照顧
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	69	5.1 員工發展與照顧
	403-6	工作者健康促進	70	5.1 員工發展與照顧
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業 安全衛生的衝擊	70	5.1 員工發展與照顧
GRI404: 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	67	5.1 員工發展與照顧
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	67	5.1 員工發展與照顧
GRI405: 員工多元化與平等 機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	22~23 57~59	2.2 公司治理 5.1 員工發展與照顧
GRI412: 人權評估 2016	412-2	人權政策或程序的員工訓練	66	5.1 員工發展與照顧

GRI 準則	揭露項目	描述	頁碼	對應章節及備註說明
GRI414: 供應商社會評估 2016	414-1	新供應商使用社會準則篩選	52~53	4.2 供應商管理
GRI416: 顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	40	4.1 顧客的健康與安全
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之 事件	26	2.3 法規遵循
GRI417: 行銷與標示 2016	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	26	2.3 法規遵循
GRI419: 社會經濟法規遵循 2016	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	26	2.3 法規遵循

揭露項目	描述	頁碼	對應章節及備註說明	
上市公司編製與申報永續報告書作業辦法				
第一款	第一目	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作 業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與 改進及所影響之主要產品類別與百分比	44~46	4.1 顧客的健康與安全
	第二目	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與 服務之資訊與標示法規之事件類別與次數	26	2.3 法規遵循
	第三目	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分 比，並依標準區分	53~54	4.2 供應商管理
	第四目	經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標 準之廠房所生產產品之百分比	40~41	4.1 顧客的健康與安全
	第五目	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果	47~50	4.2 供應商管理
	第六目	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相 關產品占所有產品之百分比	51	4.2 供應商管理
	第七目	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項 目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比	42~44	4.1 顧客的健康與安全
第四款	第一目	企業非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務 之全時員工薪資平均數及中位數，及前三者與前一年度 之差異	61	5.1 員工發展與照顧
	第二目	企業對氣候相關風險與機會之治理情況、實際及潛在與 氣候相關之衝擊、如何鑑別、評估與管理氣候相關風險 及用於評估與管理氣候相關議題之指標與目標	85~86	6.1 氣候風險鑑別
GRI 食品加工業補充指標				
FP05	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標 準之廠房所生產產品之百分比	40~41	4.1 顧客的健康與安全	
FP06	依產品類別，減少飽和脂肪、反式脂肪、鈉含量和添加 糖的消費品之總銷售量百分比	40	4.1 顧客的健康與安全	



勤業眾信

勤業眾信聯合會計師事務所
11073 台北市信義區松仁路100號20樓

Deloitte & Touche
20F, Taipei Nan Shan Plaza
No. 100, Songren Rd.,
Xinyi Dist., Taipei 11073, Taiwan

Tel: +886 (2) 2725-9988
Fax: +886 (2) 4051-6888
www.deloitte.com.tw

會計師有限確信報告

黑松股份有限公司 公鑒：

黑松股份有限公司民國 110 年度永續報告書，業經本會計師針對所選定之標的資訊執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。本次執行確信程序之標的資訊請詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層對永續報告書之責任

管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）發布之 GRI 準則（GRI Standards）及依行業特性參採其他適用之準則編製永續報告書，且維持與編製永續報告書有關之必要控制，以確保永續報告書所列標的資訊未存有重大不實表達。

會計師對永續報告書執行確信程序之責任

本會計師係依照確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對上開永續報告書所選定之標的資訊（詳附件一）在所有重大方面是否依照第二段所述準則編製，提出有限確信報告。相較於合理確信，有限確信案件所執行程序之性質及時間與適用合理確信案件不同，其範圍亦較小，因是取得之確信程度明顯低於合理確信。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 取得及閱讀永續報告書；
- 訪談管理階層及相關人員，以瞭解公司編製永續報告書有關政策及程序；
- 訪談相關人員了解所選定標的資訊產生之流程、內部控制及資訊系統；
- 分析及以抽查方式測試標的資訊相關文件及紀錄。

先天限制

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

獨立性及品質管制遵循聲明

本會計師及所隸屬會計師事務所遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，以維持完備之品質管制制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

確信結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現黑松股份有限公司民國 110 年度永續報告書中所選定之標的資訊在所有重大方面有未遵循其衡量基準暨臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）發布之 GRI 準則（GRI Standards）及依行業特性參採其他適用之準則之情事。

其他事項

本確信報告出具後，貴公司對任何確信標的或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師 方 涵 妮

方涵妮



中 華 民 國 111 年 7 月 29 日

附件一

確信項目彙總表

編號	確信項目(臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」/GRI 指標編號)	指標敘述	對應章節	衡量基準
1	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一款第一目	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	4.1 顧客的健康與安全	針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度進行之評估與改進所影響之主要產品類別及百分比。
2	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一款第二目	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數。	2.3 法規遵循	違反食品安全衛生管理相關法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數。
3	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一款第三目	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	4.2 供應商管理	經 FSC 認證飲料包裝盒(康美包、利樂包)佔整體飲料紙盒採購金額之百分比及辦公室用紙採購經 FSC、PEFC 認證佔辦公室用紙採購金額之百分比。
4	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一款第四目	經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	4.1 顧客的健康與安全	經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品營收占當年度廠房所生產總產品營收之百分比。
5	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一款第五目	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	4.2 供應商管理	對當年度有交易之國內供應商進行實地稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。
6	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一款第六目	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	4.2 供應商管理	產品追溯追蹤系統管理之原料來源和出貨流向及相關產品占所有產品之百分比。
7	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一款第七目	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	4.1 顧客的健康與安全	食品安全實驗室設置情形、食品安全檢驗測試項目、測試結果、相關支出金額及其占營業收入淨額之百分比。
8	GRI 414-1: 2016	針對新供應商使用社會衝擊標準篩選的比例。	4.2 供應商管理	新供應商簽約或既有供應商換新約時，同意簽署企業社會責任條款之合約佔當年度簽訂之供應商合約總數之百分比。

編號	確信項目(臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」/GRI 指標編號)	指標敘述	對應章節	衡量基準
9	GRI 416-2: 2016	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件。	2.3 法規遵循	違反有關產品與服務的健康和安全法規之裁罰次數及裁罰金額。
10	GRI 417-2: 2016	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量。	2.3 法規遵循 4.1 顧客的健康與安全	違反商品與服務資訊標示的法規之事件次數及金額。
11	GRI G4-FP5	全公司生產量中，經由第三方公正單位依國際食品安全標準驗證的生產量佔比。	4.1 顧客的健康與安全	經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之產品產量佔當年度總產量之百分比。

